

MOVILIDAD EMPRESARIAL COLOMBIA Y MÉXICO 1

MOVILIDAD EMPRESARIAL ENTRE COLOMBIA Y MÉXICO

**REFLEXION ANALITICA DE LA MOVILIDAD EMPRESARIAL Y COMERCIAL
ENTRE COLOMBIA Y MÉXICO EN LA ÚLTIMA DÉCADA**

Jimmy Fernando Correa Rivera

Jessica Aleandra Díaz Rendón

Universidad del Quindío

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Administración de Negocios

2018

MOVILIDAD EMPRESARIAL COLOMBIA Y MÉXICO 2

RESUMEN

La finalidad específica de este trabajo es una aproximación a una reflexión analítica de los efectos de la movilidad empresarial entre México y Colombia, en la última década, fundamentada en los acuerdos realizados entre los dos países y la relación comercial existente, todo esto desde una revisión empírica de contenidos y cifras temáticamente relacionados; enfocado en una visión de identificación de beneficios reales, intentando resaltar los aspectos positivos como parte de solución a las problemáticas sociales internas de cada país.

Palabras Claves: Apertura económica, movilidad empresarial, empresas, acuerdos comerciales, mercados, crecimiento económico, productividad, competitividad.

ABSTRACT

This work is an approximation to an analytical reflection of the effects of business mobility between Mexico and Colombia, in the last decade, based on the agreements made between the two countries and the existing commercial relationship, all this from an empirical review of thematically related contents and numbers; focused on a vision of identifying real benefits, trying to highlight the positive aspects as part of the solution to the internal social problems of each country.

Keywords: Economic openness, mobility companies, businesses, trade agreements, market, economic growth, productivity, competitiveness.

REFLEXION ANALITICA DE LA MOVILIDAD EMPRESARIAL Y COMERCIAL ENTRE COLOMBIA Y MEXICO EN LA ÚLTIMA DECADA

Introducción

El final de la guerra fría, abre posibilidades a la consolidación del mercado mundial como punto de referencia para el desarrollo de los países; “el recurso al mercado fue el principal mecanismo empleado como principio de organización social y como medio de integración de los diferentes estados de la economía mundial” (Fazio, 69).

A partir de esta nueva dinámica mundial, “En América Latina como en Europa del este se da el doble proceso de transición, transición hacia la democracia y transición hacia la economía de mercados” (Lechner. 1992, p. 65), para sociedades caracterizadas por altos índices de desigualdad social.

Ajustando los cambios necesarios para acoplarse a la dinámica mundial, la evolución de los mercados que se ha registrado en América Latina, con la apertura comercial de los años noventa (90s) abrió puertas a países hermanos para integrarse como una estrategia favorable de competitividad cooperativa, donde los objetivos fundamentales no son únicamente crecer, si no generar beneficios comunes a los países vinculados, que para el caso son pocos y comparten particularidades culturales, que los fortalece y solidifica como región.

En este sentido se observa dentro de la dinámica evolutiva el repunte de algunas economías como efecto generado de las políticas expansivas de cada estado, y que han aportado estabilidad en el crecimiento de algunos sectores económicos, gracias a los acuerdos establecidos entre estas naciones. Acuerdos que pretenden potencializar la capacidad macroeconómica en pro de mejoras

a problemáticas comunes a los estados, como el desempleo y la merma en la brecha de las desigualdades sociales.

Este trabajo es una aproximación a una reflexión de los efectos de la movilidad empresarial entre México y Colombia, en la última década, fundamentada en los acuerdos realizados entre los dos países y la relación comercial existente, todo esto desde una revisión empírica de contenidos y cifras temáticamente relacionados; enfocado en una visión de identificación de beneficios reales, intentando resaltar lo positivo como parte de solución a las problemáticas sociales internas de cada país.

En el intento de precisar los aspectos positivos de la movilidad de actores comerciales entre México y Colombia, se requiere mirar objetivamente aspectos como la favorabilidad de la movilidad a nivel económico y social, la influencia cultural de la movilidad y la Prospectiva de la misma. Aquí cabe aclarar que a partir de la experiencia propia con la visita académica, salida internacional a México, como metodología de estudio, se puede decir que las participaciones comerciales, traen consigo beneficios adjuntos que no son económicos, productivos ni financieros y que solo pueden evaluarse desde la emotividad, percepción y proyección mental de cada individuo participante.

La movilidad empresarial en este caso se refiere al establecimiento de empresas en espacios internacionales; espacios aprovechables, en términos de mercado, de crecimiento y de cooperación económica entre países. Movilidad ésta que se permite a partir de los acuerdos comerciales de la globalización; pero se debe tener en cuenta que la movilidad de actores no solo se refiere a empresas, nombres, máquinas y actividades productivas y comerciales, si no que lleva consigo el intercambio y aprovechamiento de recursos propios a la actividad, como

tecnología, capitales, procesos, y obviamente recurso humano (RRHH) con todos los elementos intrínsecos que lo componen, (cultura).

En propósito de llegar a una reflexión efectiva, tras el análisis de la situación planteada, es preciso dar un tratamiento objetivo a las fuentes, extrayendo sustancialmente lo concreto, para de allí deducir, concluir y recomendar lo pertinente, no solo en pro de un apropiamiento del conocimiento, si no en sugerir posibles mejoras para potencializar el aprovechamiento mutuo de los recursos y capacidades de cada país.

Metodología

La metodología utilizada para fundamentar este artículo es la revisión empírica de bibliografías existentes referentes a la movilidad de actores comerciales y de empresas entre México y Colombia durante la última década, extrayendo conceptos y datos representativos en pro de identificar los aspectos positivos generados por esa movilidad; haciendo uso de un análisis comparativo, que es una estrategia metodológica inherente a todas las ciencias, incluidas las ciencias sociales (Collier, 1993, p.105 y Lor, 2011, p. 2). También se aprovechó como recurso, el flujo informativo de los medios de comunicación escritos, durante todo el periodo de análisis del fenómeno investigado y se tienen en cuenta las percepciones individuales y apropiamientos cognitivos a partir de la visita académica a México, teniendo como base un conocimiento elemental del comportamiento de la economía colombiana en comparación con el de la economía mexicana y el aporte bilateral.

Resulta apropiado entonces tener presente algunos conceptos

El libre comercio. Es un concepto económico que puede entenderse hacia el comercio interior y hacia el exterior. Hacia el interior es equivalente a la libertad de empresa en una economía de libre mercado, expresándose en distintas libertades (libertad de precios, libertad de horarios, libertad de apertura de establecimientos, libertad de contratación, etc.).

En el ámbito del comercio exterior, el comercio libre se basa en la ausencia de aranceles y de cualquier forma de barreras comerciales, (contingentes, cupos, reglamentos gubernamentales, requisitos teóricamente sanitarios o de calidad) destinados a obstaculizar el intercambio de productos entre países que funcionan como unidades económicas separadas. El libre comercio es en economía la expresión de la posición librecambista frente a la proteccionista

Existe un consenso universal entre los economistas de que el proteccionismo tiene un efecto negativo en el crecimiento y el bienestar económico, mientras que el libre comercio, la desregulación y la reducción de las barreras comerciales tienen un efecto positivo en el crecimiento económico; aunque no precisa una efectiva reducción de los índices de desigualdad.

Movilidad Empresarial. Se refiere específicamente al flujo, traslado o establecimiento de una empresa, de un lugar a otro; ya sea trasladando su sede principal o haciendo apertura de sedes satélites como estrategias de expansión y crecimiento. En este caso el término hace referencia a la presencia de empresas mexicanas en Colombia, al igual que empresas colombianas que operan en México.

Apertura Económica. Permitir la entrada de productos desde el exterior a competir con la producción nacional, generando una sana competencia que obliga a adecuar la calidad y precios del mercado interno con respecto a la de los productos extranjeros, beneficiando a los

consumidores; igualmente puede implicar la ruina de la industria nacional, al no adecuarse a las nuevas necesidades generadas por la alta competitividad.

Tratados o convenios de libre comercio (TLC). Consiste en un acuerdo comercial regional o bilateral para ampliar el mercado de bienes y servicios entre los países participantes de los diferentes continentes. Se caracteriza por la eliminación o rebaja sustancial de los aranceles para los bienes entre las partes, y acuerdos en materia de servicios. Son regidos por la Organización Mundial del Comercio (OMC) o por mutuo acuerdo entre los países.

Un TLC no necesariamente lleva una integración económica, social y política regional, como es el caso de la Unión Europea, la Comunidad Andina, el Mercosur y la Unión de Naciones Suramericanas. Si bien estos se crearon para fomentar el intercambio comercial, también incluyeron cláusulas de política fiscal y presupuestos, así como el movimiento de personas y organismos políticos comunes.

Resultados

En el proceso de la revisión bibliográfica y de contenidos realizada, en pro de obtener los argumentos precisos para para concluir analítica y reflexivamente acerca de los efectos positivos de la movilidad empresarial entre México y Colombia durante la última década, se encontraron los siguientes datos prioritarios y relevantes.

Descripción corta y generalizada de los países involucrados para este estudio (Colombia y México)

MOVILIDAD EMPRESARIAL COLOMBIA Y MÉXICO 8

COLOMBIA	
Capital	Bogotá
Idioma oficial	Español
•Otras Lenguas	Se consideran como cooficiales en sus respectivos territorios alrededor de 65 lenguas indígenas, inglés en San Andrés y Providencia y palenquero en San Basilio de Palenque
Gentilicio	colombiano/a
Forma de gobierno	República presidencialista
Órgano legislativo	Congreso de la República de Colombia
Independencia	de España
Declarada	20 de julio de 1810(207 años)
Definida	7 de agosto de 1819(198 años)
Superficie	Puesto 26.
• Total	1 141 748 km ²
• Agua (%)	8.8 %
• N° Deptos.	32
Fronteras	6672 km ⁴
Línea de costa	3208 km ⁴
Población total	Puesto 28.
• Estimación	49 583 637 hab. (2018)
• Densidad (est.)	43,43 hab./km ²
PIB (PPA)	Puesto 28.
• Total (2017)	US\$ 714.004 millones
• Per cápita	US\$ 14.485,301
Economía	<p>Agricultura: sus principales productos son el café, el cacao, las flores, el banano, aguacate y carnes</p> <p>Minería: Petróleo, Oro, Esmeraldas, Carbón</p> <p>Comercio e Industria: Textiles, calzado, Productos alimenticios, automotriz</p> <p>Turismo: Religioso, Cultural, De Aventura, Ecoturismo, De Sol y Playa.</p>
Clima	Variedad de climas como son: selva tropical húmeda y lluviosa, clima tropical de sabana semi-húmedo, clima tropical de estepa, clima tropical desierto, clima tropical de montaña que se divide en cálido,

MOVILIDAD EMPRESARIAL COLOMBIA Y MÉXICO 9

templado, frío, de páramo y zonas glaciales, que hacen de este País un lugar privilegiado.

IDH (2016) Índice de Desarrollo Humano	0,729 – Alto
Moneda	Peso (\$) (COP)

MEXICO	
Capital	Ciudad de México
Idiomas oficiales	El español y 67 lenguas indígenas
Gentilicio	Mexicano/a
Forma de gobierno	República federal presidencialista
Órgano legislativo	Congreso de la Unión
Independencia	de España
• Grito de Dolores	16 de septiembre de 1810
Superficie	Puesto 14
• Total	1 964 375 km ²
• Agua (%)	2,5
Línea de costa	9330 km ²
Población total	Puesto 11
• Estimación	123 982 528 hab. (2018)
• Densidad (est.)	57 hab./km ²
PIB (PPA)	Puesto 11
• Total (2018)	USD 86620 millones
• Per cápita	19'561.000
Economía	Petróleo, Turismo, Remesas, Industria, Agricultura.
Clima	Gran diversidad climática. Fríos de alta montaña, de llanura costera, cálido lluvioso, desértico, templado semiseco, cálido-húmedo y el cálido-subhúmedo.
IDH (2016)	0,762 – Alto
Moneda	Peso (\$) (MXN)

MOVILIDAD EMPRESARIAL COLOMBIA Y MÉXICO 10

En síntesis y tomando otros datos se construyó el siguiente cuadro comparativo.

Comparativo económico entre Colombia y México.

Variable	México	Colombia
Nombre oficial	Estados Unidos Mexicanos	República de Colombia
Capital	Ciudad de México	Bogotá
Idioma	Español	Español
Tipo de gobierno	Democrático federal, presidencialista	Único estado social de derecho, presidencialista
Índice de Desarrollo Humano (2017)	Puesto 77= 0,762	Puesto 95 = 0,727
Esperanza de vida al nacer	77,1 años	74.3 años
Años de educación promedio	9.1	7.4
Ingreso Bruto per cápita 2017	\$ 19'561.000	\$ 14'250.000
Crecimiento promedio en los últimos diez años	2%	4%
Tasa de desempleo 2017	3,1	9,4
Estabilidad macroeconómica y política fiscal	Positiva	Positiva
Coficiente GINI 2016	0,46	0,517
Índice de pobreza multidimensional 2016 (%)	35,7%	17,8%
Índice de pobreza rural	67,4	44,7
Número de empresas registradas (2017) 1por cada (X) Habitantes	4'926.000 25	323.265 153
Esperanza de vida empresarial	7.7 años	5 años

Fuente: PNUD. Indicadores Internacionales de Desarrollo Humano: <http://hdrstats.undp.org/es/paises/perfiles/mex.html>
<http://hdrstats.undp.org/es/paises/perfiles/col.html>
<https://www.datosmacro.com>.
<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/pobreza-y-condiciones-de-vida/pobreza-y-desigualdad/pobreza-monetaria-y-multidimensional-en-colombia-2017>
<https://www.coneval.org.mx/Medicion/Paginas/PobrezaInicio.aspx>
<https://www.laeconomia.com.mx/numero-de-empresas-en-mexico/>
<https://www.elpais.com.co/.../en-colombia-la-vida-promedio-de-una-empresa-es-de-5-anos-c...>
<http://elnuevosiglo.com.co/articulos/06-2017-colombia-pierde-lucha-contra-la-desigualdad>.

Los indicadores consignados en este cuadro permiten observar que México tiene un nivel de desarrollo económico y humano superior a Colombia. México tiene un Ingreso Nacional Bruto,

de aproximadamente un tercio superior al de Colombia, igualmente mayor nivel educativo; entre México y Colombia existe una brecha de dieciocho (18) sitios en su posición del Índice de Desarrollo Humano. Aunque en términos absolutos y relativos la población rural en situación de pobreza y pobreza extrema es superior (al doble) en México, como también es evidente que en la última década Colombia ha crecido al doble del ritmo que lo ha hecho México y que ambos países mantienen niveles de desigualdad muy altos.

Comportamiento de la movilidad empresarial durante la última década entre México y Colombia.

Colombia tiene una estrecha relación comercial con México desde 1995, cuando se creó el Grupo de los Tres (G3) junto con Venezuela. Este acuerdo potenció el comercio al interior del bloque, tras la eliminación de los aranceles, pero tuvo otro importante efecto, pues incentivó la llegada de las grandes empresas aztecas al mercado colombiano y viceversa. Venezuela se retira en 2006 y el acuerdo se ajusta como el G2 y entra en operación en el transcurso del 2009.

Entre 2007 y 2008 hubo un crecimiento del 27 por ciento en la inversión directa procedente de México hacia Colombia, registrando un flujo de capital alrededor de 300 millones de dólares.

Mexichem es una de las empresas mexicanas que ha impactado con sus inversiones en Colombia, adquiriendo diferentes firmas como Prodesal y Carboquímica, Petroquímica colombiana (Petco), Grupo Amanco (de capital suizo) y así se quedó con la empresa colombiana Pavco que pertenecía a ese grupo.

Desde 2002 hace presencia en Colombia la sociedad azteca Coca-Cola Femsa, filial de The Coca-Cola Company.

MOVILIDAD EMPRESARIAL COLOMBIA Y MÉXICO 12

Desde 2001 llegó a Colombia y para 2004, Telmex ha adquirido en este país un alto número de operadores de cable, entre ellos Cablecentro, Satelcaribe, TV Cable, Superview y Cable Pacífico.

En 2008, Cinépolis, inició operaciones en Colombia; al igual que el grupo Alsea. Adquirió el 85 por ciento del capital de Dominalco, empresa colombiana que opera la cadena Domino's Pizza. .

Uno de los grandes negocios del año 2008 que involucró a los mexicanos fue la negociación de Coltejer que pasó a manos del fabricante mexicano de hilos y telas Kaltex. Con esta operación, la textilera antioqueña de 127 años de vida que estaba al borde de la quiebra logró salvarse.

Cuando han pasado varios años y siendo ya 2014 se sostiene y potencializa la presencia mexicana en Colombia, siendo el grupo Alsea, el mayor operador de restaurantes en América Latina, con las franquicias de Domino's Pizza, Burger King y P.F. Chang's. Alsea formalizó en 2013 un acuerdo con el Grupo Nutresa de Colombia y la cadena de tiendas de café Starbucks para montar su operación en el país.

La emblemática empresa mexicana Bimbo tiene una planta en Tenjo (Cundinamarca); Televisa produce y distribuye revistas en Colombia; el Grupo Salinas maneja el plan de ampliación de fibra óptica en varios municipios colombianos y Cemex es una de las tres grandes jugadoras en el sector cementero.

En el negocio petroquímico está presente el Grupo Mexichem que compró a Petco y Pavco; la constructora ICA participa en la cuarta generación de concesiones viales, y Cinépolis, una de las grandes cadenas de cine, compite en el mercado del entretenimiento. Más recientemente llegó el Grupo Kaltex, para quedarse con la textilera Coltejer. Aprovechando la

Alianza del Pacífico, empresas de diversos sectores, desde bebidas hasta soluciones de software, están invirtiendo por primera vez o ampliando operaciones. Ese es el caso de Planigrupo, Lanix, City Express, Taco Inn y GoNet, especializada en software y soluciones TIC.

A la fecha de hoy en 2018, aún se sostienen en Colombia empresas importantísimas como el grupo bimbo que llegó desde 1995, Cemex desde 1996. También continua televisa, Mabe de México y el Grupo Omnilife, ambas con planta en el país. También la empresa de Transportación Marítima Mexicana (TMM), la cual adquirió la Flota Mercante Grancolombiana, para crear la empresa naviera Transportación Marítima Grancolombiana; además de las anteriormente mencionadas y otras varias que han ingresado al nacional.

Pero como el partido se juega en las dos canchas, también firmas colombianas se han ido a explorar el mercado mexicano. Carvajal compró el Grupo Convermex, uno de los más grandes del sector de plásticos.

También tienen presencia en México Industrias Haceb, Axesat, La Santé y Jhonsson, en Alianza Team tiene una planta de producción y el Grupo EPM una filial para el manejo de aguas.

El Grupo Sura está en México a través de Suramericana de Seguros que adquirió recientemente a Seguros de Vida y Sura Asset Management, la compañía especializada en ahorro, seguros e inversión.

México ha sido un mercado estratégico para el Grupo Nutresa. La compañía colombiana tiene allí planta de producción y distribuye directamente su amplio portafolio de productos.

Alrededor de 100 empresas mexicanas, grandes y medianas, se han establecido en Colombia a través de la historia y han pisado fuerte el mercado.

Según estudios de ProMéxico, Colombia tiene un gran potencial en negocios para los empresarios mexicanos en sectores como el químico, agropecuario, alimentos procesados, bebidas, aparatos ópticos, fotografía, manufactura de cuero y calzado, construcción, ferretería y cosméticos, y fundamentalmente para la industria automotriz, entre otros.

Por el lado de las inversiones directas de Colombia en México, han superado en general los índices de años anteriores, la mayoría de ellas realizadas en la industria de manufactura, comercio, servicios hoteleros, alimentos, bebidas y construcción.

Ahora es preciso aclarar que la influencia de los TLC de Colombia con otros países debe tener en cuenta la estructura de las empresas nacionales que se caracterizan en un 95% por pertenecer al grupo de las micro, pequeñas y medianas empresas, y de ese porcentaje el 90% no llega a estar en operaciones más allá del 7º año de funcionamiento (Pérez, 2007 y Urdaneta, 2005), condiciones que son relativamente superadas por la dinámica productiva y empresarial del país centroamericano.

El intercambio comercial, perceptivamente ha favorecido más a México. De ese país vienen manufacturas, productos eléctricos y vehículos, por más de 3 millones de unidades al año, con un acumulado de ventas para el 2017 de 2.302.647 US\$ CIF mientras que Colombia solo le ha vendido alrededor de 1.187.893 US\$ FOB. De la misma manera es mayor el número de empresas mexicanas que aprovechan el mercado colombiano que las empresas colombianas que lo hacen con el mercado mexicano.

Exportaciones de Colombia hacia México en miles de US\$ FOB

MOVILIDAD EMPRESARIAL COLOMBIA Y MÉXICO 15

partida	descripción	año completo	
		2016	2017
2701	Hullas; briquetas, ovoides y combustibles sólidos similares	25	528.339
8703	Automóviles de turismo y demás vehículos automóviles c	232.442	213.766
2710	Aceites de petróleo o de mineral bituminoso, excepto los	25.920	70.969
2704	Coques y semicoques de hulla, lignito o turba, incluso agl	47.623	58.120
1511	Aceite de palma y sus fracciones, incluso refinado, pero s	35.878	44.477
3902	Polímeros de propileno o de otras olefinas, en formas prin	55.697	50.293
3808	Insecticidas, raticidas y demás antirroedores, fungicidas, f	50.606	54.421
3304	Preparaciones de belleza, maquillaje y para el cuidado de	27.107	34.862
3920	Las demás placas, láminas, hojas y tiras, de plástico no c	24.754	23.682
2101	Extractos, esencias y concentrados de café, té o yerba ma	18.213	20.998
3004	Medicamentos (excepto los productos de las partidas 30.0	24.094	16.124
3303	Perfumes y aguas de tocador	9.725	16.317
7007	Vidrio de seguridad constituido por vidrio templado o cont	9.106	9.698
6212	Sostenes (corpiños), fajas, corsés, tirantes (tiradores), liga	11.368	11.768
3923	Artículos para el transporte o envasado, de plástico; tapon	7.640	6.429
8413	Bombas para líquidos, incluso con dispositivo medidor inc	1.762	1.949
3305	Preparaciones capilares.	10.845	7.233
8434	Máquinas de ordeñar y máquinas y aparatos para la indus	40	1.011
3919	Placas, láminas, hojas, cintas, tiras y demás formas plana	8.186	8.662
6004	Tejidos de punto de anchura superior a 30 cm, con un cor	11.162	8.775
Subtotal		612.194	1.187.893
Participación %		65,3%	77,3%
Exportaciones con destino a México.		936.878	1.536.662

Fuente: <http://www.mincit.gov.co>

Importaciones de Colombia originarias de México en miles de US\$ CIF

partida	descripción	Año completo	
		2016	2017
8528	Monitores y proyectores, que no incorporen aparato recep	432.754	514.309
8703	Automóviles de turismo y demás vehículos automóviles c	599.260	597.938
2710	Aceites de petróleo o de mineral bituminoso, excepto los	185.680	178.318
8471	Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento	148.277	149.160
7304	Tubos y perfiles huecos, sin soldadura (sin costura), de h	34.615	79.928
8704	Vehículos automóviles para transporte de mercancías.	109.684	103.820
2203	Cerveza de malta.	18.285	33.717
7214	Barras de hierro o acero sin alear, simplemente forjadas,	93.906	84.814
3004	Medicamentos (excepto los productos de las partidas 30.0	97.916	92.783
7213	Alambrón de hierro o acero sin alear.	41.766	69.619
3305	Preparaciones capilares.	50.076	63.521
3907	Poliacetales, los demás poliéteres y resinas epoxi, en for	78.118	65.613
3105	Abonos minerales o químicos, con dos o tres de los elem	11.027	7.653
3302	Mezclas de sustancias odoríferas y mezclas (incluidas las	77.734	60.037
1901	Extracto de malta; preparaciones alimenticias de harina, g	28.884	25.753
8517	Teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los	56.762	52.926
8418	Refrigeradores, congeladores y demás material, máquina	51.045	40.845
3306	Preparaciones para higiene bucal o dental, incluidos los p	25.110	23.755
8544	Hilos, cables (incluidos los coaxiales) y demás conductore	39.161	32.860
9018	Instrumentos y aparatos de medicina, cirugía, odontología	32.848	25.278
Subtotal		2.212.909	2.302.647
Participación %		64,9%	67,0%
Importaciones originarias de México.		3.410.737	3.436.895

Fuente: <http://www.mincit.gov.co>

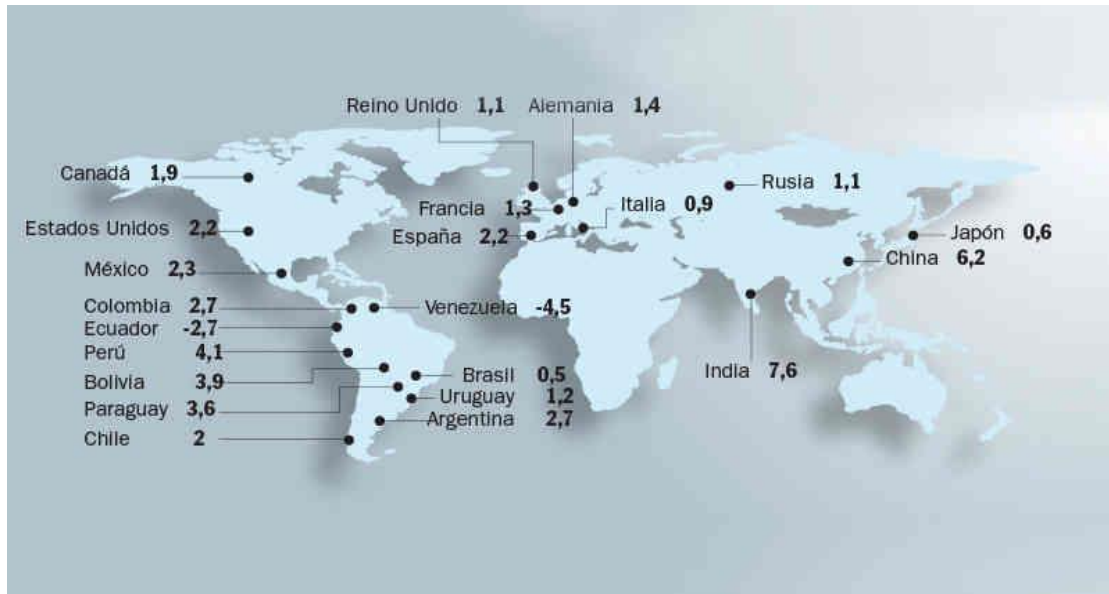
Las empresas que crecen y se atreven a romper fronteras son en la mayoría de los casos aquellas que fundamentan la actividad productiva, comercial y social en procesos innovadores, que no solo atrapan el mercado no atendido sino que generan necesidades, ampliando así los segmentos por atender a nivel mundial. El término innovación fue definido por Steenkamp & Gieles (2003: 203) como “Un rasgo generalizado del consumidor que ejerce un efecto positivo en la probabilidad de probar nuevas ofertas a partir del amplio espectro de bienes y servicios de consumo”. En este sentido México ha mostrado un despliegue mayor al de Colombia, impulsando el desarrollo y el crecimiento de las pequeñas y medianas empresas que se enfocan en la generación de valor agregado a los productos y servicios, integrados en la institucionalidad efectiva que permite la atención de mercados internacionales con nichos específicos y predeterminados. Colombia también cuenta con programas e instituciones estatales en pro de éstos propósitos, que aunque registran algunos ejemplos exitosos, requiere de una actuación más efectiva para el logro de resultados realmente satisfactorios y generadores de dinámicas y desarrollos cambiantes de la realidad económica del país.

De la estructura, la proyección estratégica y la evolución de las empresas, depende el crecimiento económico de los países, como vemos en el cuadro comparativo entre México y Colombia, durante el periodo analizado (última década) el crecimiento promedio es mayor en Colombia (4%), quizás dado por su despertar al acoplamiento de la economía mundial un poco más tarde que lo hizo la economía mexicana, mientras que México muestra un crecimiento promedio sostenido en el tiempo (2%), que no necesariamente es negativo comparativamente.

El crecimiento económico mundial no está claro, aunque si data de una tendencia a la recuperación lenta, proyectada por el fondo monetario internacional a finales del 2016 y apostándole a las cifras que se registrarían en 2017, las que en general fueron coherentes con lo

pronosticado. Aquí se muestra el crecimiento económico esperado para 2017 en los países de América y algunas economías mundiales de mayor influencia sobre esta región.

Crecimiento económico esperado para 2017



Fuente: Fondo Monetario Internacional

Las empresas mexicanas y colombianas que le han apostado al ingreso del mercado de la contraparte, son entidades con fuertes estructuras económicas que de manera cotidiana generan noticias en el ámbito regional, dado su alto grado de posicionamiento y reconocimiento de marcas, productos y servicios por ellas ofertados. Esa capacidad comercial se registra en el ranking de las 100 multilatinas, que corresponde a un estudio realizado por el portal “América economía” que mide los avances de las empresas latinoamericanas en sus procesos de globalización. Por empresas multilatinas se entienden las empresas de origen latinoamericano con ventas mayores a 250 millones de dólares anuales, con operaciones relevantes en al menos dos países diferentes al de origen.

La publicación correspondiente a la ubicación de dichas empresas de acuerdo a su posicionamiento comercial en 2016, nos dice que México y Colombia ocupan el puesto 2 y 3 respectivamente como los países con mayor número de empresas clasificadas, solo son superados por Brasil, así:

BRASIL (34) 31%, MEXICO 26%, COLOMBIA (11) 9%, CHILE (12) 18%, ARGENTINA (4) 7 %, PERU (4) 5 %, GUATEMALA, VENEZUELA, EL SALVADOR, PANAMA 1% = 100%.

De acuerdo a este estudio no quiere decir que las demás empresas presentes en ambos países no sean representativas para la dinámica comercial y económica de cada uno de ellos.

Ahora bien con respecto al engranaje coherente y acoplado entre estado e instituciones y las estrategias planteadas para el logro de los objetivos generales, desde un punto de vista de percepción personal y teniendo como base un conocimiento fundamental del mismo espectro, México es más coherente en la aplicación de tácticas efectivas para potencializar la capacidad creativa, productiva y expansiva de sus agentes económicos que Colombia; en el trasfondo de este aspecto se visualiza desde la exposición teórica un conjunto de elementos que resultan más favorables a los emprendedores mexicanos que a los colombianos y se determinan esencialmente en mayores niveles educativos y tecnológicos, como en mayores apoyos estructurales, tanto económicos como formativos para alcanzar un máximo de desempeño empresarial, igualmente existen mayores facilidades de acceso a sistemas crediticios y acompañamientos pertinentes para el logro fundamental de los objetivos de cada unidad productiva, eliminando algunas trabas burocráticas que impiden y retrasan los procesos; ello se refleja en el número de empresas creadas y en el periodo de vida promedio para cada una de ellas.

Discusión

Considerando las fuentes utilizadas y aplicando un análisis reflexivo de los datos consignados, además de tomar en cuenta las experiencias vividas y apropiadas durante la salida académica internacional, desde Colombia hacia México, es evidente que no es posible determinar enfáticamente beneficios contundentes para ninguno de los dos países, ya que de manera bilateral se perciben y datan éxitos parciales y sectoriales, que positivamente aportan a la mejoría y a la estabilidad de la movilidad establecida y abre espacios para el crecimiento y fortalecimiento de la misma, sin desconocer las dificultades inherentes a la competencia y sin ocultar que los objetivos primarios no han sido alcanzados.

En la medida que la apertura económica y de mercados a nivel mundial se propuso fomentar el crecimiento de los países, originado desde las bases productivas con posibilidades expansivas, son objetivos alcanzados a medias y de manea sectorial, pero que en conjunto no han aportado a la primordialidad política de esta estrategia, que no es otra que disminuir las brechas sociales internas de cada estado. En ese sentido y haciendo referencia específica a los países de estudio, podemos observar en los datos obtenidos que la realidad económica de cada país difiere enormemente del resultado esperado.

El indicador de mayor trascendencia para demostrar lo expresado es el coeficiente GINI que mide específicamente la desigualdad de ingresos que existe entre los ciudadanos de un territorio, normalmente de un país. Se encuentra entre 0 y 1, siendo cero (0) la máxima igualdad y 1 la máxima desigualdad; medir la distribución del ingreso comprende todas las disparidades en la distribución de bienes e ingresos económicos, entre ellas muy especialmente la distribución de la renta que procede tanto del capital como del trabajo (brecha salarial).

En Colombia, según la más reciente encuesta multidimensional realizada por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística, DANE, revela que entre 2015 y 2016 el coeficiente de Gini pasó de 0,522 en 2015 a 0,517 en 2016 en el total nacional, completando 3 años con reducciones consecutivas; aplicando este mismo análisis a la última década (2008 - 2018) periodo de estudio del presente artículo, el coeficiente de Gini pasó de 0,589 en 2008 a 0,517 en 2016. Lo que representa una disminución progresiva pero que no es significativa en la disminución real de la brecha de desigualdad en el país.

En ese mismo orden México pasó de un coeficiente Gini 0,43 en 2008 a 0,46 en 2016 indicando un incremento anual de la brecha de desigualdad a nivel general. Este índice, para ambos casos, es bastante mayor al promedio de los países desarrollados de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), que se encuentra en 0,32.

Conclusiones Generales y Recomendaciones

En la complejidad de los mercados abiertos a nivel mundial, la innovación es un elemento primordial para el desarrollo de las economías, puesto que genera y permite el crecimiento a las empresas, aumentando los índices de empleo y ocupación, además en la prospectiva estratégica contribuye a la disminución de los índices de desigualdad e inequidad; por tanto es vital para la competitividad de las empresas y la dinámica productiva de un país. Esta soñada innovación, solo es posible mediante el incremento del potencial educativo y la facilidad de acceso a recursos pertinentes.

Según la organización mundial de la propiedad intelectual, la innovación creció en 2017 solo el 4% respecto al 7,7% alcanzado en el periodo anterior. Al comparar los datos del índice

Global de innovación, vemos que México se ubica en el escaño 61 y Colombia lo hace en el 63, muy similares, aunque la diferencia se hace notoria si se tiene en cuenta el monto invertido en este renglón; ya que Colombia destina el 0,25% del PIB mientras que México invierte el 0,53% del PIB del país que es un tercio mayor al de Colombia.

A pesar de las ventajas ofertadas por la apertura económica mundial, algunos resultados son nefastos en el transcurso del tiempo para determinadas economías; por ello la voz de los países desarrollados grita con insistencia que “La apertura de los mercados se está traduciendo en la destrucción de los sistemas productivos, la bancarrota de las pymes y el progresivo empobrecimiento de los agricultores, con una concentración aberrante de la riqueza y el ingreso, reducción de salarios y extendiéndose así la pobreza y la miseria en proporciones lacerantes” (Agudelo Villa. 1997:4) principalmente en los países que no estaban preparados para asumir los gigantescos retos de la competencia.

Los resultados del indicador del coeficiente de Gini reflejan una realidad no mejorada en cuanto a uno de los propósitos generales de la apertura de mercados internacionales o globalización que fundamentan un crecimiento económico progresivo de los países y una disminución efectiva de la desigualdad existente.

Tal como lo recomienda la CEPAL en el comunicado de prensa del 30 de mayo de 2017 “para desactivar los circuitos viciosos de la desigualdad es necesario utilizar un enfoque sistémico, las políticas públicas deben garantizar la titularidad de derechos, se debe reconocer y potenciar el trabajo productivo y de calidad como la llave de la igualdad y como instrumento por excelencia en la construcción del bienestar, y se debe universalizar la protección social a lo largo del ciclo de la vida (la infancia y adolescencia, la juventud, la edad adulta y la vejez), con una mirada sensible a las diferencias”.

México en su comparativa superioridad estadística sobre Colombia, ha dado mayor uso al recurso de facilitación a la movilidad empresarial y al aprovechamiento del mercado existente; entonces el camino a seguir reclama con urgencia mejoras en las políticas internas, sobretodo en Colombia, para incentivar y facilitar el camino al sector productivo favorecido con el G2, fortaleciendo la mentalidad e intencionalidad exportadora y el crecimiento empresarial mediante la expansión internacional empresarial; y en México políticas que fortalezcan y den sostenibilidad rentable a quienes ya hacen parte de la dinámica implementada. Las empresas colombianas deben apostarle a invertir en México y apropiarse competitivamente de ese mercado dispuesto, que hasta hoy no se aprovecha de manera eficiente.

Referencias

Arteaga JR, 2014. Empresas mexicanas, a la conquista de Colombia, Forbes México,
Recuperado de: <https://www.forbes.com.mx/empresas-mexicanas-se-lanzan-la-conquista-de-colombia/>

Bonilla González, Ricardo. 2011, Apertura y reprimarización de la economía colombiana. Un paraíso de corto plazo. Recuperado de <http://www.nuso.org/upload/articulos/37521.pdf>.

Buendía Pastrana, J. C., Osorio Mass, R. C., Rangel Bolaños, J. E., & Miranda Villera, M. R. (2016). La desindustrialización en Colombia desde la apertura económica. Revista CIFE, 18(28), 71-89. doi:10.15332/s0124-3551.2016.0028.0

Comunicado de prensa, Comisión Económica para América Latina y el Caribe CEPAL, 2017, La elevada desigualdad en América Latina constituye un obstáculo para el desarrollo sostenible, Recuperado de: <https://www.cepal.org/es/comunicados/cepal-la-elevada-desigualdad-america-latina-constituye-un-obstaculo-desarrollo>

De Capital Humano, R. (2018). Desglobalización, normativa y tecnología condicionan el futuro de la movilidad internacional. Capital Humano, 31(328), 62-72.

El nuevo siglo, Redacción Económica, Colombia pierde lucha contra la desigualdad, 2017
Recuperado de: <http://elnuevosiglo.com.co/articulos/06-2017-colombia-pierde-lucha-contra-la-desigualdad>

Grupo EPM, Noticias y Novedades, 2016, Grupo EPM entre las 10 mejores multilatinas colombianas en 2016, Recuperado de: <https://www.epm.com.co/site/home/sala-de-prensa/noticias-y-novedades/grupo-epm-entre-las-10-mejores-multilatinas-colombianas-en-2016>

Herrera Tapias, B., & Hinestroza Cuesta, L. (2013). Los procesos de desarrollo en Colombia: Una reflexión desde las políticas del Banco mundial y el papel de las instituciones. *Advocatus*, 21(21), 51-70.

López Morales, J. S., & Ortega Ridaura, I. (2016). Presencia de la expansión internacional en la misión y visión de las principales empresas privadas y estatales de América Latina. *Estudios Gerenciales*, 32(140), 269-277

Mejía Reyes, P., Díaz Carreño, M. Á., & Vergara González, R. (2017). Recesiones de México en los albores del siglo XXI. *Problemas Del Desarrollo. Revista Latinoamericana De Economía*, 48(189), 57-84.

ONU, OMPI Organización Mundial de la Propiedad Intelectual 2016, América latina y el caribe, Recuperado de: http://www.wipo.int/pressroom/es/articles/2016/article_0008.html

Otero-Gómez, María C.; Giraldo-Pérez, Wilson; Sainz-Barajas, María. T.L. & Aguirre-Alemán, María G. (2017) La Predisposición a innovar. Análisis Cross-cultural entre los jóvenes de Colombia y México. *Dimensión Empresarial*, 15(2), 155-167. DOI: <http://dx.doi.org/10.15665/rde.v15i2.1079>.

Ranking Multilatinas 2016, Inicio y ranking, recuperado de:
<https://rankings.americaeconomia.com/2016/multilatinas/ranking>

Revista Dinero. Economía, marzo 5 de 2017, Recuperado de
<https://www.dinero.com/economia/articulo/claves-para-abrir-empresas-en-colombia-y-mexico/244886>.

Reyes, G. E., & Chacón, S. M. (2014). Colombia 2003-2013: Estructura y tendencias de las exportaciones. Tendencias: Revista De La Facultad De Ciencias Económicas Y Administrativas, 15(2), 45-57.

Salas A, Rosa María, 2016. Apuestan empresas colombianas por mercado mexicano, Recuperado de <http://www.logisticamx.enfasis.com/notas/76526-apuestan-empresas-colombianas-mercado-mexicano>.

Univisión/Noticias, 2015, Llegan 29 nuevas empresas mexicanas al mercado colombiano, Recuperado de: <https://www.univision.com/noticias/empresas/llegan-29-nuevas-empresas-mexicanas-al-mercado-colombiano>

https://www.dane.gov.co/files/noticias/MESEP_2009.pdf