



"Las personas, necesitan de una visión alentadora, principios y valores compartidos, retos desafiantes, herramientas, conocimientos y adecuada información.

Ruben Marck

PROCESO ADMINISTRATIVO UTILIZADO POR INDEPORTES RISARALDA PARA OFRECER LOS SERVICIOS DE ASESORÍA Y CAPACITACIÓN A LOS ENTES DEPORTIVOS MUNICIPALES DEL DEPARTAMENTO DE RISARALDA

CLAUDIA LORENA MORALES PARRA
C.C.42.134.084

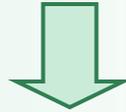
ANGELA JASMÍN GOMEZ HINCAPIÉ
C.C.42.010.899

Profesionales en Ciencias del Deporte y la Recreación
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA

William Ospina Garcés
Director Trabajo de Grado

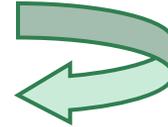
INTRODUCCIÓN

COLDEPORTES NACIONAL

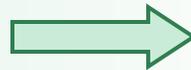


NECESIDADES CENTRALIZADAS

LEY 181: AMPLITUD EN LA COBERTURA



OFERTA DE SERVICIOS



CAPACITACION POCO EFECTIVA



NO CONOCIMIENTO DE LOS
LOS SERVICIOS QUE DEBEN
PRESTAR LOS ENTES

JUSTIFICACIÓN

1

Investigaciones aplicadas al sector manufacturero, textil y salud.

2

Antecedentes en el departamento de Córdoba.

3

Procesos de asesoría y capacitación poco efectivos entre organismos públicos del deporte y la recreación.

4

Coordinación y apoyo entre entidades del SND.

OBJETIVOS

● **PROPONER PLAN DE MEJORAMIENTO**

● **PROCESO ADMINISTRATIVO**

IMPACTOS

● **Caracterizar los servicios actuales.**

● **Dirección de los programas de asesoría y capacitación.**

● **Futuras investigaciones.**

APORTE A LA LINEA

Teo E.
Empresarial

PROCESO ADMINISTRATIVO UTILIZADO
POR INDEPORTES RISARALDA PARA
OFRECER LOS SERVICIOS DE ASESORÍA
Y CAPACITACIÓN A LOS ENTES
DEPORTIVOS MUNICIPALES DEL
DEPARTAMENTO DE RISARALDA



GETH

S. As.Ca

MARCO TEÓRICO

- **Constitución Política Nacional
ART. 52**
- **Ley 181 de 1995.**
- **Sistema Nacional del Deporte
y sus Funciones.**

MARCO TEÓRICO

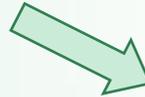
● **TEORIA CLÁSICA (Davila, 2001)**

● **ADMINISTRACIÓN** **(Robbins, 2004, Gutiérrez 2004, Chiavenato 1993)**

- **PLANEACIÓN (Koontz, 1998, Gutiérrez 2004, Chiavenato 1993)**
- **ORGANIZACIÓN (Congreso de gestión deportiva 2000 Robbins, 2004, Gutiérrez 2004, Chiavenato 1993)**
- **DIRECCION (Acosta, 2001, Reyes Robbins, 2004, Gutiérrez 2004, Chiavenato 1993)**
- **CONTROL Y EVALUACION. (Acosta, 2001, Reyes Robbins, 2004, Gutiérrez 2004, Chiavenato 1993)**
- **SERVICIOS DE ASESORÍA Y CAPACITACIÓN (Robbins 2004, Acosta, 2001, Reyes Chiavenato 1993)**

ADMINISTRAR

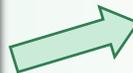
DESARROLLAR
PROCESOS



DESEMPEÑAR
FUNCIONES



MANEJAR
RECURSOS



LOGRAR
RESULTADOS
CONCRETOS

PROCESO ADMINISTRATIVO

PLANEACIÓN

“Es el proceso de preparar un conjunto de decisiones para la acción futura, dirigida al logro de los objetivos con los medios y los recursos disponibles/obtenibles”

YEHEZKEL DROR

EL FUTURO DE UNA EMPRESA Y EL ÉXITO O FRACASO DE LA MISMA, LO DECIDE EN GRAN PARTE LA HABILIDAD EN HACER PREVISIONES Y PLANIFICAR DE LOS HOMBRES QUE LA DIRIGEN

MÉTODOS

PLANEACION



DEFINICION DE
OBJETIVOS

RETROACTIVA



Mirar el pasado

RESPONSIVA



Responder al
presente

ESTRATEGICA



Analizar el entorno
y lo interno

ESTRATEGICA
SITUACIONAL



Consideraciones
Políticas

PROSPECTIVA



Proyección al
Futuro

ORGANIZACIÓN

“Es la coordinación de diferentes actividades de contribuyentes individuales, con la finalidad de efectuar intercambios planeados con el ambiente”

LAURENCE Y LRSCH

LA ORGANIZACIÓN ES UN SISTEMA SOCIAL ABIERTO, DINÁMICO Y COMPLEJO, CUYOS MIEMBROS INTERACTÚAN ENTRE SÍ Y CON EL MEDIO PARA LOGRAR SUS OBJETIVOS.

**“LA MEJOR
ESTRUCTURA
NO GARANTIZARÁ
LOS RESULTADOS
NI EL RENDIMIENTO;
PERO LA
ESTRUCTURA
EQUIVOCADA
ES UNA GARANTÍA
DE FRACASO”**

Peter Drucker



DIRECCIÓN

Objetivos

Trabajo en Equipo

Motivación

Liderazgo



Participación

Capacitación

Comunicación

Autoridad

Información

CONTROL

AUTOEVALUACIÓN

- ANTES
- DURANTE
- DESPUÉS

INDICADORES DE GESTIÓN Y DE RESULTADOS

RETROALIMENTACIÓN

ACTIVIDADES DE SEGUIMIENTO, VERIFICACIÓN Y EVALUACIÓN DEL GRADO DE CONFORMIDAD DE LAS ACCIONES EMPRENDIDAS PARA APORTAR CORRECCIONES.

EVALÚA LO QUE HACE CON LO PLANEADO

METODOLOGÍA

Porcentajes de cada etapa del proceso administrativo utilizado en la investigación



INDER



INDEPORTES

RESULTADOS

PLANEACIÓN

El 69% de los Institutos Municipales, no conoce el plan de desarrollo de Indeportes

El 69% de los Institutos, manifiesta que sus planes de acción, no están articulados a los servicios prestados por Indeportes.

El medio mas utilizado por Indeportes para realizar diagnósticos, es la reunión con un 85%.

Con un 62%, los Institutos manifiestan utilizar los servicios mas conocidos por ellos.

RESULTADOS

ORGANIZACIÓN

9 de los 13 Municipios, no conoce el área encargada de prestar estos servicios.

El 77% de los Institutos manifiesta que estos servicios son necesarios para el desarrollo de sus programas y asesorías internas y externas.

RESULTADOS

DIRECCIÓN

Los canales de comunicación: mas utilizados son las llamadas telefónicas con un 85%.

Indeportes Risaralda no posee estrategias de motivación internas y externas.

RESULTADOS

CONTROL

Reuniones mensuales: 46% para evaluar los servicios.

El 77% de los Institutos, no conoce los indicadores de gestión que tiene Indeportes.

No existe claridad sobre el control ejercidos por Indeportes.

PLAN DE MEJORAMIENTO

Crear un equipo de trabajo específico.

Estabilidad laboral para el grupo de capacitación y asesoría.

Formular un programa de capacitación departamental.

Dotación tecnológica y logística adecuada.

Control y evaluación en la calidad del servicio.

CONCLUSIONES

PLANEACIÓN

El Plan de acción es un instrumento que no se socializa con los Institutos Municipales.

No existe una integración funcional entre los entes.

Indeportes no utilizan herramientas claras en la elaboración del diagnóstico.

Los Institutos Municipales utilizan los servicios que más conocen.

No existe un programa de capacitación departamental.

CONCLUSIONES

ORGANIZACIÓN

No existe claridad en la estructura organizacional de Indeportes.

Los servicios son necesarios para la construcción de los planes y programas de los Institutos municipales.

Manual de funciones no es concreto.

CONCLUSIONES

DIRECCIÓN

Las llamadas telefónicas son los medios más utilizados para la difusión.

No utilizan de manera eficiente los medios tecnológicos.

Existe un desconocimiento de los servicios ofrecidos por Indeportes.

Canales de comunicación carecen de funcionalidad y conocimiento.

CONCLUSIONES

CONTROL

En las evaluaciones se evidencia improvisación por parte de Indeportes.

Indeportes no posee un sistema de control claro para estos servicios.

Indeportes posee programas con bases poco sustentables y medibles.

Indeportes utiliza un control correctivo.

RECOMENDACIONES

Elaborar diagnósticos participativos.

Los servicios deben obedecer a unas necesidades existentes.

Diseñar estrategias para utilizar el medio virtual de Indeportes Risaralda.

Capacitar funcionarios de Indeportes Risaralda encargados de los servicios de asesoría y capacitación.

Socializar la visión y misión de Indeportes.

Articular planes municipal, departamental y nacional.

RECOMENDACIONES

Elaborar manuales de procedimientos y funciones específico para cada área.

Establecer y socializar la estructura para los servicios de asesoría y capacitación.

Disponer de un equipo humano idóneo para la prestación del servicio.

Establecer mecanismos de comunicación claros internos y externos.

Determinar parámetros claros de seguimiento y evaluación.

Establecer unos lineamientos para la presentación de informes mensuales.

APORTES PARA LA TEORÍA

Validación del conocimiento en un escenario específico.

Generación de modelos de trabajo.

Transferencia del conocimiento.