

TRANSMUTACIÓN DE LA  
IDENTIDAD CULTURAL EN  
ADOLESCENTES DE ARMENIA,  
QUINDÍO  
ESTUDIO DE CASO: RED SOCIAL  
FACEBOOK Y ESTUDIANTES DE  
GRADO DÉCIMO Y ONCE DE LA  
INSTITUCIÓN EDUCATIVA  
CIUDAD DORADA.

**Autores:**

**Manuela Botero Montoya**

**Luisa María López Ruiz**

*Junio,  
2016*

*Transmutación de la Identidad Cultural en adolescentes de Armenia, Quindío.*

*Estudio de caso: Red social Facebook y estudiantes de grado décimo y once de la Institución Educativa Ciudad Dorada.*



Universidad del Quindío.

Facultad de Ciencias Humanas y Bellas Artes.

Programa de Comunicación Social – Periodismo.



Transmutación de la Identidad Cultural en adolescentes de Armenia, Quindío.

Estudio de caso: Red social Facebook y estudiantes de grado décimo y once de la Institución Educativa Ciudad Dorada.

Autores:

Manuela Botero Montoya.

Luisa María López Ruiz.

Director: Leonardo Vargas Escobar.

Armenia – Quindío.

Junio, 2016.

*Transmutación de la Identidad Cultural en adolescentes de Armenia, Quindío.*

*Estudio de caso: Red social Facebook y estudiantes de grado décimo y once de la Institución Educativa Ciudad Dorada.*

Programa de Comunicación Social – Periodismo.

Transmutación de la Identidad Cultural en adolescentes de Armenia, Quindío.

Estudio de caso: Red social Facebook y estudiantes de grado décimo y once de la Institución Educativa Ciudad Dorada.

Autores:

Botero Montoya, Manuela. 1'097.402.924 de Calarcá.

Manuela-567@hotmail.com

López Ruiz, Luisa María. 1'094.944.133 de Armenia.

Luisa-lopez-ruiz@hotmail.com

---

Director del proyecto: Leonardo Vargas Escobar.

---

Director del programa: Ricardo Vejarano Bolívar.

### **Dedicatoria:**

*A Dios, porque me dio el don de la vida y de mi mano ha estado viviéndola conmigo; a mis padres, que me enseñaron a volar tan alto como quisiera, a abrir mis alas lo que más pudiera, sin miedo a romperlas, a abrazar el cielo, a posarme sobre la nube más alta, así no fuese la más resistente, ellos siempre me servían de cimiento si me caía una y otra vez; Ahí pude entender y aprender que detrás de esa hermosa sonrisa, se escondían años de lucha, unas cuantas arrugas de sabiduría y mucho amor, y sobre todo entendimiento, porque a lo largo del camino, es que vamos entendiendo poco a poco la vida, y ustedes, padres, ya han entendido buena parte de ella; a mi hermana, que siempre me brindó su mano, su hombro, y por supuesto, sus conocimientos, es mi admiración y ha construido junto a mí lo que soy ahora; a mis docentes, maestros y asesor, por su paciencia, comprensión y ayudarme a amoldarme y sentirme feliz con quien soy; y a todas las personas que de una u otra forma aparecieron y se fueron de mi vida, enseñándome a sufrir, resurgir y ser fuerte día a día. A todos ustedes, infinitas gracias.*

**Manuela Botero Montoya**

### **Dedicatoria:**

*Agradezco a Dios por permitirme culminar este proyecto de grado y por la sabiduría que me ha dado en las decisiones trascendentales de mi vida. También a dos personas importantes para mí que me han servido como guía, fuente de amor, inspiración y motivación en todo este trayecto: mis padres. El amor por ellos ha inspirado la disciplina y fortaleza para lograr ser lo que ellos han querido ver en mí. Menciono también en estos agradecimientos a los docentes de la Universidad del Quindío de los que he aprendido conceptos académicos y valores de vida. Me enseñaron que ser buen profesional no consiste en obtener buenos puntajes académicos sino altos niveles éticos y morales. A todos ellos, y a los que no figuran en estas líneas pero que también aportaron a la disciplina de este trabajo, quiero expresarles mis más sinceros agradecimientos.*

**Luisa María López Ruiz.**

## **Resumen**

Por medio del presente trabajo se pretende analizar el proceso de transmutación de la identidad cultural a través de las interacciones en redes sociales, en este caso Facebook. Este proceso se revela de acuerdo a que los adolescentes de la época son nativos digitales y el tiempo empleado en los entornos virtuales es frecuente, además que las relaciones interpersonales por este medio se incrementan, y con esto, el consumo de diversos contenidos.

Al estar en una etapa de formación de personalidad, los adolescentes son fácilmente permeados e influenciados por ideales y comportamientos tanto de su círculo social -familia, amigos y conocidos-, como de personalidades reconocidas en los medios, generando así, modificaciones en sus actitudes y por consiguiente, implementando conductas diferentes a las de su origen.

Para esto, se establecen una serie de categorías y subcategorías que permiten abarcar la temática trabajada, como lo son comunicación, internet, de la cual se desprende nativos digitales, redes sociales y Facebook. Y como tercera categoría está cultura, que cuenta con la subcategoría de identidad cultural.

La presente investigación es de tipo cualitativo, donde se arrojan datos descriptivos a través de testimonios, encuestas a veinte estudiantes, entrevista a tres estudiantes, textos de diversos autores y conductas observadas a los individuos en las interacciones con el grupo de estudio. El grupo de estudio con el cual se realizó el trabajo investigativo son jóvenes que cursan grado décimo y once en la Institución Educativa Ciudad Dorada.

*Transmutación de la Identidad Cultural en adolescentes de Armenia, Quindío.*

*Estudio de caso: Red social Facebook y estudiantes de grado décimo y once de la Institución Educativa Ciudad Dorada.*

Se logra establecer que el proceso de imitación es dado en la actualidad con gran vigor en los adolescentes, pero este es realizado de forma inconsciente debido a que en muchas ocasiones lo que consumen es con desconocimiento del origen del producto o del contenido.

**Palabras clave:**

Transmutación, identidad, cultura, adolescentes, Facebook, imitación, redes sociales, comunicación, internet.

### **Abstract**

By this work we want to analyze the process of transmutation of the cultural identity through interactions of social networks, in this case Facebook. This process is showed because the young people of this time are digital natives, and the time are used in the virtual spaces is often, besides the interpersonal relations are increased and with this, the consume of severed contents.

On being in formation of personality, the young people are easily influenced for ideals and conducts of the social circle family, friends and knowns, as famous people in mass media, modifying their attitudes and changing their different conducts of origin.

For this reason, there are severed categories that include the theme, they are communication, internet, which are digital natives, social networks and Facebook. And as third category this culture, and has a subcategory of cultural identity.

The present investigation is qualitative, where you get descriptive information, through testimonies, survey to twenty students, interview to three students, texts of different authors and observed conducts to the people in the interactions with study group.

The study group with the work was done investigation are young people that are in tenth degree and eleven at the school Ciudad Dorada.

It is found that the process of imitation is given at present strongly in the teenagers, but this is done unconsciously because they do not know the origin of the product or contents.

**Key words:** Transmutation, identity, culture, teenagers, Facebook, imitation, social networks, communication, digital natives, internet.

## **Tabla de contenido**

### **Introducción.**

<b>2. Planteamiento del problema</b> .....	<b>11</b>
2.1 Objetivos .....	14
2.1.1 Objetivo general .....	14
2.1.2 Objetivos específicos .....	14
2.2 Justificación .....	15
<b>3. Marco de Antecedentes</b> .....	<b>17</b>
<b>4. Marco Contextual</b> .....	<b>33</b>
<b>5. Marco Teórico</b> .....	<b>37</b>
5.1 Comunicación .....	37
5.2 Internet .....	40
5.2.1 Nativos digitales .....	43
5.2.2 Redes sociales .....	46
5.2.2.1 Facebook .....	49
5.3 Cultura .....	51
5.3.1 Identidad cultura .....	54
<b>6. Marco Metodológico</b> .....	<b>57</b>
6.1 Modelo de investigación .....	57
6.2 Recolección de la información .....	57
6.3 Análisis de datos .....	59
6.4 Presentación de resultados .....	59
<b>7. Interpretación y análisis</b> .....	<b>61</b>
<b>8. Conclusiones</b> .....	<b>82</b>
<b>9. Recomendaciones</b> .....	<b>86</b>
<b>10. Referencias bibliográficas</b> .....	<b>87</b>
<b>11. Anexos</b> .....	<b>91</b>

## **Introducción**

Por medio del presente trabajo se analizan las influencias y accesibilidad a la información que brindan los entornos virtuales en la era actual. Permitiendo esclarecer las reformas que se le otorgan a la identidad cultural por parte de los Estudiantes de la Institución Educativa Ciudad Dorada a través de las redes sociales, en este caso Facebook.

La evolución tecnológica entre la Web de finales del siglo pasado y la de principios de este siglo es, sin duda, notable. Sin embargo, el cambio fundamental operado en dicha Web no se refiere expresamente a la tecnología, aunque está íntimamente relacionado con ella: de repente y merced al desarrollo de una serie de herramientas tecnológicas sencillas, las personas se dieron cuenta de que podían utilizar la Web para mucho más que simplemente ir de compras y ver escaparates. Vieron súbitamente como se abría ante sus ojos una posibilidad que los medios tradicionales les habían negado hasta el momento: la posibilidad de participar. (Dans, 2007, p.4)

Las redes sociales, predominando la red social Facebook, han sido aceptadas por innumerables edades, sin embargo, imperan los adolescentes, los cuales suelen pasar cantidades significativas de horas navegando en estas, además, a través de estos entornos virtuales, los adolescentes buscan estar en constante contacto con los demás usuarios y de esta forma crear interacción con determinados grupos que compartan los mismos gustos por algún tema, para posteriormente crear lazos de amistad Online, los cuales serán llevados a un contexto Offline en algunos casos. “Son millones los individuos en todo el mundo, especialmente adolescentes y jóvenes, que se han dejado seducir por las nuevas tecnologías e internet, incorporándolos en su vida cotidiana, en sus comunicaciones y en sus vínculos” (Arab y Díaz, 2009, p.8).

*Transmutación de la Identidad Cultural en adolescentes de Armenia, Quindío.*

*Estudio de caso: Red social Facebook y estudiantes de grado décimo y once de la Institución Educativa Ciudad Dorada.*

Debido al auge desarrollado por el internet, es imprescindible analizar los cambios en los ideales y conductas que generan estas plataformas, y más aún a los adolescentes que por su corta edad, tienen mayor acercamiento, interés y facilidad para navegar en la web. Gracias a la innovación tecnológica y el paso a la cultura de la libertad en los adolescentes, se construyen espacios donde se desarrolla una sociabilidad Online, dando paso primordial a las relaciones entre cibernautas –personas que utilizan espacios informáticos-.

Estos espacios virtuales han sido generadores de pensamientos, comportamientos, relaciones y movimientos sociales que se han pasado de la virtualidad al espacio real, haciendo más consistente y otorgándole más fuerza al poder que generan las redes sociales en la modificación de identidades y costumbres de los individuos del siglo XXI.

Gracias a esta nueva era cibernética se han implementado varios términos como cibercultura, ciberciudad, ciberespacio, entre otros, los cuales nos permiten entender con mayor precisión las conductas, comportamientos e inclinaciones que se están desarrollando en los nativos digitales, los cuales son denominados de esta manera debido a que son todas aquellas personas que nacieron durante las décadas de los años 1980 y 1990, bajo una tecnología digital desarrollada.

Continuando con estas plataformas virtuales, se puede decir que una de las más influyentes y con gran cantidad de usuarios es la red social Facebook, que tuvo sus orígenes como un espacio de fácil accesos y fluidez de contenidos por medio de estudiantes de la Universidad de Harvard en Estados Unidos, pero con el tiempo pasó a tener gran acogida por el público a nivel mundial, convirtiéndose cada vez más en un sitio popular e influyente, que comprende contenidos, chat, porque en esta red, todos cumplen el papel de emisores y receptores de mensajes.

*Transmutación de la Identidad Cultural en adolescentes de Armenia, Quindío.*

*Estudio de caso: Red social Facebook y estudiantes de grado décimo y once de la Institución Educativa Ciudad Dorada.*

Las redes sociales son plataformas versátiles, debido a que en estas se consume gran información de diversos campos gracias a su rápida difusión, es por esto que los adolescentes que utilizan de una manera adecuada estas plataformas virtuales tienen la ventaja de adquirir distintos conocimientos, además, estas desarrollan la sana competencia y crean una generación de personas preparadas en muchos ámbitos de la vida.

El uso de redes sociales muestra otros múltiples aspectos positivos: creación de blogs, videos y páginas web que pueden desarrollar sentimientos de competencia, generación de elementos educativos, reforzamiento de relaciones creadas offline, educación sexual, promoción y prevención en salud (tabaco, alcohol, drogas, hábitos alimentarios, conductas sexuales), apoyo en logros académicos (un 84% plantea que son útiles en tareas; un 81% plantea que son útiles en aprendizajes y un 68% ve una desventaja en esta área el no tener internet. (Arab y Díaz, 2015, p.11)

Si bien, las redes sociales son una herramienta útil para el propio desarrollo, -siempre y cuando estas se utilicen de una manera adecuada-, también pueden crear conductas autodestructivas e identidades negativas, gracias a la rápida difusión de contenidos negativos que pueden alcanzar unos niveles de propagación insospechados, es por esto que en muchos casos, encontramos que la era digital está creando una generación de adolescentes que se sumergen en un proceso que los obliga construir su propia identidad cultural –sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos similares-, dándole mayor importancia a su intimidad y dejándose permear por la sociedad en la que vive.

## **2. Planteamiento del problema**

La problemática que se pretende visibilizar con la presente investigación es la identificación del proceso de trasmutación que se evidencia en la identidad cultural de los adolescentes de la Institución Educativa Ciudad Dorada de la ciudad de Armenia en el departamento del Quindío.

El ser humano, al estar en constante cambio, su necesidad permanente de estar en contacto con otros integrantes de la sociedad en la que está subsumido y los medios por los cuales se establecen estos intercambios, han llevado a una mayor aceptación de las plataformas virtuales, es por esto, que a medida que los procesos comunicativos y los medios se transforman, se deben ajustar a las necesidades de cada persona para tener una mejor acogida en la sociedad actual, convirtiéndose así en medios de mayor impacto para el público al que va dirigido el mensaje, logrando captar su atención de manera más efectiva y consiguiendo una participación masiva.

Las redes sociales, específicamente Facebook, poseen un mayor uso por parte de los adolescentes, los cuales necesitan estar en contacto con otros, permaneciendo así todos los días conectados a esta, compartiendo contenidos culturales con amigos y familia, imágenes, fotografías, música o artículos de diversos temas de nivel nacional e internacional.

Los medios digitales generan múltiples nuevos contextos para expresar y explorar aspectos de la identidad. Los individuos actúan en distintos espacios, creando diversas identidades que van cambiando a muy rápida velocidad y que pueden generar experiencias interpersonales e intrapersonales enriquecedoras o destructivas, según cómo se utilice la comunicación online (tiempo de uso, tipo de grupo social virtual elegido, entre otros). (Arab y Díaz, 2015, p. 9)

*Transmutación de la Identidad Cultural en adolescentes de Armenia, Quindío.*

*Estudio de caso: Red social Facebook y estudiantes de grado décimo y once de la Institución Educativa Ciudad Dorada.*

La tecnología cada vez está más al alcance de la mano, y los adolescentes tienen que estar a la par de los avances, utilizando diversos aparatos electrónicos para acceder a plataformas virtuales, siendo así, el celular el medio más utilizado, sin embargo, encontramos que a menudo esta navegación por Internet no se encuentra supervisada por un adulto responsable, exponiéndose estos a peligros inmersos en la red y teniendo como resultado que estos adolescentes, consideren Facebook una red social insegura, que confunde, persuade y permea de mucha información, la cual permite la imitación, pérdida y en muchos casos la transmutación de la identidad cultural.

La identidad es un aspecto esencial en el desarrollo de los adolescentes y su construcción finaliza con la configuración de una personalidad sólida y estable en el tiempo que aspira a un buen acoplamiento entre el ideal de vida para el individuo y la sociedad en la que vive. Los adolescentes se encuentran en un proceso que les permitirá acceder a una identidad personal sólida, a un sentido de seguridad respecto a quiénes son y a lo que desean ser y a un sentido de la intimidad. (Arab y Díaz, 2015, p. 8)

Facebook se ha convertido en uno de los medios de socialización más importante del mundo, por medio del cual se empiezan a crear ciberculturas, las cuales crean un espacio para que los adolescentes se muestren de la manera más original posible, es por esto, que para los adolescentes, pertenecer a un grupo de Facebook no solo es una manera de experimentar una aceptación, también es una forma de conseguir una imagen en común con otros usuarios, la cual es capaz de protegerlos, de generar comportamientos similares y probablemente de surgir en un contexto real.

En Armenia, Quindío, específicamente, en los estudiantes de la Institución Educativa Ciudad Dorada, se ha percibido una falta de interés por los contenidos regionales y

*Transmutación de la Identidad Cultural en adolescentes de Armenia, Quindío.*

*Estudio de caso: Red social Facebook y estudiantes de grado décimo y once de la Institución Educativa Ciudad Dorada.*

nacionales que se comparten constantemente en la red social Facebook, consiguiendo así las temáticas y los productos internacionales más seguidores, lo cual ocasiona una transmutación en la identidad cultural de estos adolescentes, adoptando como propias costumbres, modas, e identidades impropias del país. Por lo tanto, con la presente investigación se busca despejar la siguiente incógnita:

**¿Existe imitación o transmutación de la identidad cultural, a través de los contenidos generados y realizados en la red social Facebook utilizada por los estudiantes de grado décimo y once de la Institución Educativa Ciudad Dorada de la ciudad de Armenia, Quindío?**

## **2.1 Objetivos**

### **2.1.1 Objetivo general**

Identificar si existe imitación o transmutación de la identidad cultural, a través de los contenidos generados y realizados en la red social Facebook utilizada por los estudiantes de grado décimo y once de la Institución Educativa Ciudad Dorada de la ciudad de Armenia, Quindío.

### **2.1.2 Objetivos específicos**

- Reconocer qué aspectos imitan con frecuencia de otras culturas.
- Indagar porqué se dejan influenciar de las demás culturas y olvidan la propia.
- Caracterizar la población de estudio para cuantificar variables relacionadas a los aspectos más influyentes en la imitación de identidades culturales por parte de los adolescentes.

## **2.2 Justificación**

Las redes sociales han tenido gran acogida por parte de las nuevas generaciones, proporcionando estas, nuevos espacios de interacción de mayor accesibilidad entre las personas, teniendo como resultado un uso masivo, volviéndose un acto comunicativo esencial en el desarrollo de la personalidad y la cotidianidad de cada individuo.

La tecnología, y en especial las plataformas virtuales a las que son incitados al uso diario los jóvenes, han generado dependencia al uso y abuso de las redes, teniendo como consecuencia factores positivos y negativos, los cuales no son percibidos directamente, sino que van influyendo en los ideales y conductas realizadas en el entorno social. Estas conexiones virtuales están siendo el motor primordial que mueve a los jóvenes, atribuyendo imaginarios colectivos en cuanto a la necesidad de estar conectados y mostrándose al mundo.

Las redes sociales son imponentes y dominantes, dando paso, en muchas ocasiones, a la degradación de la personalidad de cada persona, debido a que son fuentes instantáneas de actualidad, y los jóvenes, generalmente, buscan estar a la par con la moda, tecnología, actividades, entre otras cosas, que van adquiriendo fuerza por los contenidos que se expresan en la web. Las redes tienen una intencionalidad, la cual es mencionada a continuación:

El objetivo es dotar a la comunicación de mayor expresividad, atractivo, flexibilidad y carácter lúdico, e incluso, de mayor elocuencia; un uso coloquial que captura algunos elementos de la oralidad y que se apropia de ellos en un proceso dinámico, creador y desafiante, revelador de una identidad efusiva que se expande en y por la comunicación (Araujo y Melo, 2003, p.51).

*Transmutación de la Identidad Cultural en adolescentes de Armenia, Quindío.*

*Estudio de caso: Red social Facebook y estudiantes de grado décimo y once de la Institución Educativa Ciudad Dorada.*

Debido a la universalidad que acogen las plataformas virtuales, es importante identificar el deterioro de la identidad cultural al cual están sometidos las nuevas generaciones de forma indirecta, por medio de los contenidos que siguen en las redes sociales, y cómo estos influyen para el cambio de los comportamientos y gustos en cada persona. Además, es útil este proyecto porque gracias a los resultados arrojados se logrará determinar por qué los individuos son tan susceptibles y a su vez, fáciles de moldear, dejándose cautivar por lo de afuera y no prestando la suficiente atención ni demostrando valor a la diversidad cultural que se ofrece en el país.

### **3. Marco de Antecedentes**

Titulo	Impacto de las redes sociales e internet en la adolescencia: aspectos positivos y negativos
Autor	Elías Arab L y Alejandra Díaz G
Objetivos	Analizar las relaciones tanto positivas como negativas que existen en el uso o abuso de las redes sociales y la tecnología en general por parte de los adolescentes, además, se pretende medir el impacto que estas tienen en ellos, para posteriormente observar si este impacto ha creado ciertas características psicológicas y ha ayudado al libre desarrollo de su personalidad e identidad, tomando como propias conductas, identidades y modas que no correspondientes a su contexto social. “El objetivo es actualizar y orientar a profesionales de la salud sobre los aspectos positivos y/o negativos de las redes sociales en los adolescentes” (Arab y Díaz, 2015, p.7).

*Transmutación de la Identidad Cultural en adolescentes de Armenia, Quindío.*

*Estudio de caso: Red social Facebook y estudiantes de grado décimo y once de la Institución Educativa Ciudad Dorada.*

Conclusiones

El uso de las redes sociales ha mostrado múltiples marcas positivas y negativas en las características psicológicas, comportamentales y hasta en el desarrollo de la identidad de los adolescentes, pues por referirnos a “nativos digitales” somos conscientes que estos son sumamente receptores y consumidores directos de contenidos publicados en las redes sociales, además, se encuentran propensos a desarrollar cualquier tipo de personalidad como “la personalidad Borderline” o Trastorno Límite de la Personalidad, la cual es caracterizada por la inestabilidad emocional y la adicción a las plataformas virtuales, sin embargo, también mostró otros aspectos positivos, pues los adolescentes que utilizan de una manera adecuada las redes sociales tienen la ventaja de adquirir distintos conocimientos, desarrollando la sana competencia y hasta previniendo y protegiendo su salud sexual y mental.

*Transmutación de la Identidad Cultural en adolescentes de Armenia, Quindío.*

*Estudio de caso: Red social Facebook y estudiantes de grado décimo y once de la Institución Educativa Ciudad Dorada.*

Año	2015.
Lugar	Santiago de Chile, Chile.
Resumen	Esta investigación, ha permitido a la investigación en desarrollo conocer acerca de aspectos, no solo comportamentales, de identidades, entre otros, sino también navegar un poco por la psicología de los adolescentes y hasta conocer en cierta medida el funcionamiento de su mente y el impacto que las redes sociales tienen en ella, generando múltiples beneficios y riesgos.
Título	Redes sociales y jóvenes. Uso de Facebook en la juventud colombiana y española.
Autor	Ana Almansa Martínez, Óscar Fonseca y Antonio Castillo.
Objetivos	Analizar el uso de Facebook por parte de los jóvenes colombianos y españoles y la

*Transmutación de la Identidad Cultural en adolescentes de Armenia, Quindío.*

*Estudio de caso: Red social Facebook y estudiantes de grado décimo y once de la Institución Educativa Ciudad Dorada.*

relación que trae este uso con los problemas sociales, afectivos y emotivos que ellos desarrollan, además, reconocer qué tanto conocen los riesgos que genera el mal uso de las plataformas virtuales al momento de ofrecer datos reales de su vida personal a desconocidos que afirman aceptar como amigos.

Para ello se ha utilizado una metodología basada en el análisis de contenido y las entrevistas en profundidad. Se trata de un estudio comparativo entre Colombia y España. En Colombia se han realizado 100 análisis de perfiles y 20 entrevistas en profundidad. La muestra ha sido de adolescentes de 12 a 15 años, de la Institución Educativa Distrital Técnico Internacional de Bogotá. En España se han analizado 100 perfiles y se han realizado 20 entrevistas a chicos de 12 a 15 años, de Institutos (IES) de Andalucía. (Almansa, Fonseca y Castillo, 2013, p.127)

Conclusiones

Tanto en España como en Colombia, los jóvenes están utilizando las redes sociales, en este caso, Facebook, de una forma

*Transmutación de la Identidad Cultural en adolescentes de Armenia, Quindío.*

*Estudio de caso: Red social Facebook y estudiantes de grado décimo y once de la Institución Educativa Ciudad Dorada.*

masiva y desde muy temprana edad, encontrando usuarios de 12 a 15 años, sin embargo, estos afirman que utilizan esta plataforma virtual con fines de entretenimiento y para relacionarse con sus amigos y amigas, ignorando todos los peligros inmersos en la red, seguido de esto, encontramos que los jóvenes siempre buscan mostrarse de la forma más original y perfecta, teniendo en cuenta herramientas que ofrece esta red social, creando códigos o escrituras que son entendidas por los demás usuarios que pertenecen a un mismo entorno digital, pues para un adolescente cosas tan simples como un nombre de usuario o su apariencia en las fotos de perfil de su cuenta en Facebook, son elementos indispensables para la aceptación que estos tendrán en el mundo Online u Offline, pues por medio de estos elementos, empiezan a pertenecer a grupos como el de Rock, Punk, Ska,

*Transmutación de la Identidad Cultural en adolescentes de Armenia, Quindío.*

*Estudio de caso: Red social Facebook y estudiantes de grado décimo y once de la Institución Educativa Ciudad Dorada.*

	grupos colegiales, entre otros.
Año	2013.
Lugar	Bogotá, Colombia y Málaga, España.
Resumen	<p>Esta investigación ha demostrado la alta demanda que tienen las redes sociales en países como Colombia y España, convirtiéndose en otra obligación más para ellos al momento de comunicarse y conectarse con el mundo, además, nos enseña la necesidad que estos tienen de presentarse con códigos, escrituras inexistentes, fotos de perfil retocadas, entre otras cosas.</p>

Aunque se trata de presentarse como ellos son, también hay lugar a presentarse como ellos quisieran ser. Los adolescentes tienen claro que de la presentación que ellos hagan de sí mismos en la red social, depende algo muy importante en esta etapa de la vida: su socialización, tanto real como virtual. (Almansa, Fonseca y Castillo, 2013, p.129)

*Transmutación de la Identidad Cultural en adolescentes de Armenia, Quindío.*

*Estudio de caso: Red social Facebook y estudiantes de grado décimo y once de la Institución Educativa Ciudad Dorada.*

Titulo	Juventud y redes sociales: Motivaciones y usos preferentes.
Autor	Pilar Colás Bravo, Teresa Gonzáles Ramírez y Juan de Pablos Pons.
Objetivos	<p>Estudiar la utilización que los jóvenes andaluces le dan a las redes sociales, teniendo en cuenta otros objetivos fundamentales</p> <p>Conocer los usos preferentes de las redes sociales, su frecuencia y los motivos que les impulsan a su utilización. Además se estudia si existen diferencias de sexo tanto en la frecuencia como en las motivaciones de uso. Se aplica un cuestionario para la recogida de datos. La muestra es de 1.487 adolescentes de Andalucía. (Colás, Gonzáles y Pons, 2013, p. 15)</p>
Conclusiones	Los jóvenes andaluces empiezan a incursionar en las redes sociales desde los diez años haciendo un uso habitual de esta plataforma sin ningún tipo de limitación, teniendo múltiples motivos que los

impulsan.

Los motivos que impulsan este uso se sitúan entre dos polos: el primero va dirigido a cubrir la necesidad social que tienen los jóvenes de compartir experiencias, y también de reconocimiento de su actividad ante los demás, estableciendo nuevas relaciones sociales. Respecto a las motivaciones de los jóvenes, son preferentemente de tipo individual, dirigidas a cubrir una dimensión emocional; la red social es un espacio virtual que gratifica emocionalmente y que permite expresar los sentimientos íntimos de los jóvenes a través de la percepción que los otros tienen de ellos. (Colás, Gonzáles y Pons, 2013, p.21)

A pesar de que las redes sociales ayudan a compartir inclinaciones propias e íntimas, no podemos olvidar que por tratarse de un espacio libre y de gran extensión donde muchos usuarios tienden a compartir tendencias, pensamientos, entre otras cosas, estos pensamientos pasan a ser colectivos y públicos, además, ayudan a cubrir dimensiones emocionales.

*Transmutación de la Identidad Cultural en adolescentes de Armenia, Quindío.*

*Estudio de caso: Red social Facebook y estudiantes de grado décimo y once de la Institución Educativa Ciudad Dorada.*

Año	2013.
Lugar	Sevilla, España.
Resumen	<p>Esta investigación ha demostrado que las redes sociales cumplen muchas funciones, sin embargo, una de la más importante, es que ayuda a cubrir ciertas necesidades emocionales de los jóvenes, debido a que por medio de estas plataformas virtuales hay una constante interacción con otros usuarios, además, está demostrado que esta interactividad constante sube el autoestima de las personas y establece nuevas relaciones sociales regidas bajo un mismo comportamiento social online.</p>
Titulo	Proceso de aculturación y adaptación del inmigrante: características individuales y redes sociales.
Autor	Raquel Ferrer, Jorge Palacio, Olga Hoyos y Camilo Madariaga.

*Transmutación de la Identidad Cultural en adolescentes de Armenia, Quindío.*

*Estudio de caso: Red social Facebook y estudiantes de grado décimo y once de la Institución Educativa Ciudad Dorada.*

Objetivos

Identificar la apropiación de los inmigrantes a las nuevas culturas donde llegan, y plantear un proceso de aculturación en donde se ve el progreso de adaptación a otra cultura y por consiguiente pérdida de la cultura de origen, porque se toman características psicológicas, sociales, valores y normas que empiezan a predominar en la personalidad del individuo.

Conclusiones

Gracias al proceso de aculturación que pueden desarrollar los sujetos, se puede acudir también a formar una red grupal, en donde se brinda apoyo de un mismo grupo debido a que ofrece sentido de pertenencia y significado social, se cierran y establecen poca participación por parte de otros. Se puede concluir que los inmigrantes experimentan cambios individuales y sociales, donde la adaptación se establece como un proceso por el cual el individuo se amolda a la nueva cultura, con grado de dificultad que

*Transmutación de la Identidad Cultural en adolescentes de Armenia, Quindío.*

*Estudio de caso: Red social Facebook y estudiantes de grado décimo y once de la Institución Educativa Ciudad Dorada.*

	varía según las diferencias de su cultura de origen a la de acogida.
Año	2014.
Lugar	Barranquilla, Colombia.
Resumen	<p>En la sociedad se está en constante adaptación, especialmente influidos por conocidos, amigos e incluso familiares, donde para poder “encajar” en el mundo en el cual se desenvuelven las personas, es casi obligatorio tomar un poco de las culturas, costumbres, hábitos, comportamiento, entre otros, que permite el acoplo de un individuo en un colectivo social. En la cita que proponen Ferrer, Palacio, Hoyos y Madariaga (2014): “desde el punto de vista antropológico, la aculturación es un fenómeno que involucra cambios en una o varias personas como resultado del contacto entre culturas diferentes” (Redfield, Linton y Hercovitts, 1936, p.561), se evidencia que los pensamientos y las</p>

*Transmutación de la Identidad Cultural en adolescentes de Armenia, Quindío.*

*Estudio de caso: Red social Facebook y estudiantes de grado décimo y once de la Institución Educativa Ciudad Dorada.*

conductas de los individuos pueden estar directamente determinados por las relaciones interpersonales.

**Título** Interculturalidad y racionalidad comunicativa: las relaciones de los jóvenes migrantes en las redes sociales online España

**Autor** Jaume Soriano y María Gutiérrez.

**Objetivos** Determinar si las interacciones entre jóvenes influyen en la construcción de la identidad digital e identificar que las redes sociales son un medio por el cual se hacen visibles las interacciones entre personas con culturas diferentes.

**Conclusiones** Los medios de comunicación son una fuerte de dominio y manipulación de las identidades culturales, así como se menciona a continuación: “la investigación sobre interculturalidad en el campo de la comunicación trata sobre la influencia que ejercen los instrumentos que median en la comunicación entre personas de culturas diversas (sea la lengua, la

*Transmutación de la Identidad Cultural en adolescentes de Armenia, Quindío.*

*Estudio de caso: Red social Facebook y estudiantes de grado décimo y once de la Institución Educativa Ciudad Dorada.*

televisión, la prensa, internet, etc.)”  
(Soriano y Gutiérrez, 2015, p.128).

Se puede decir que la procedencia cultural no es un factor que determine las actuaciones de los jóvenes migrantes en las redes sociales. Se construye una identidad cultural por la cual cada persona quiere ser reconocida, “las relaciones interculturales influyen en la construcción de una identidad digital cosmopolita de los jóvenes pero no para una práctica comunicativa” (Soriano y Gutiérrez, 2015, p.141).

Se identifica a la interacción dramática como poner al descubierto el mundo subjetivo del actor ya que están basadas en las impresiones que unos causan en otros porque es a través de estas impresiones como los otros pueden hacerse una idea del individuo. Se desarrollan en las redes sociales el egocentrismo y las interacciones dramáticas las cuales destapa el mundo subjetivo del actor, ya que están basadas en las impresiones que unos

*Transmutación de la Identidad Cultural en adolescentes de Armenia, Quindío.*

*Estudio de caso: Red social Facebook y estudiantes de grado décimo y once de la Institución Educativa Ciudad Dorada.*

	causan en otros.
Año	2015.
Lugar	Barcelona, España.
Resumen	<p>La unión de los individuos es un factor determinante en la cultura, porque este término como se concebía anteriormente, no se basa sólo en los ritos y tradiciones de un grupo determinado de personas, sino que las diferencias entre las culturas y la asociación de estas genera interculturalidad. Se plantea en “Interculturalidad y racionalidad comunicativa: las relaciones de los jóvenes migrantes en las redes sociales online España”, que “en las culturas dos factores son decisivos: el contexto social estructurante que modela cada cultura y las relaciones dinámicas que se establecen entre las diversas culturas” (Soriano y Gutiérrez, 2015, p.128).</p>
Titulo	Redes sociales y relaciones interpersonales en internet.
Autor	Marqueza Cornejo y María Lourdes Tapia.

*Transmutación de la Identidad Cultural en adolescentes de Armenia, Quindío.*

*Estudio de caso: Red social Facebook y estudiantes de grado décimo y once de la Institución Educativa Ciudad Dorada.*

Objetivos

Describir los comportamientos en las redes sociales junto a las ventajas y desventajas que trae consigo las interacciones entre la sociedad en el entorno virtual.

Conclusiones

Las redes sociales son un espacio de intercambio dinámico entre personas, que poseen la necesidad de sostener relaciones interpersonales, las cuales son cambiantes según la cotidianidad, además se personalizan los datos que se presentan en las redes sociales, y la cantidad de amigos que se posean fortalecen la autoestima.

Se tienen en cuenta aspectos motivacionales y sentimentales en las interacciones de las redes sociales:

En la actualidad, se tiende a considerar a las relaciones interpersonales y los procesos cognitivos como dos caras de la misma moneda, ya que se comienza a prestar más atención a los aspectos afectivos y motivacionales que intervienen en la interacción, y a integrar los aportes provenientes del

*Transmutación de la Identidad Cultural en adolescentes de Armenia, Quindío.*

*Estudio de caso: Red social Facebook y estudiantes de grado décimo y once de la Institución Educativa Ciudad Dorada.*

campo de las teorías interpersonales.  
(Cornejo y Tapia, 2011, p.225).

Año 2011.

Lugar San Luis, Argentina.

Resumen En el entorno virtual la comunicación permite que todos puedan ser emisores de transmisión y las redes sociales han adquirido gran importancia, los individuos buscan estas plataformas para entablar intercambios comunicativos, Cornejo y Tapia citan a (Alonso, 2005) que menciona:

Los nuevos medios de comunicación, hacen referencia a todas aquellas estructuras de comunicación que se dan en Internet y que caracterizan al nuevo espacio de comunicación, diferenciándose de los procesos de comunicación de masas, por su multimedialidad (el mensaje es susceptible de ser construido y transmitido mediante texto, imagen o sonido); actualización (el mensaje puede alcanzar la instantaneidad flexibilizando parámetros temporales); interactividad (manera inédita en la que los usuarios pueden comunicarse con el medio y/o con otros usuarios).

#### **4. Marco contextual**

Esta investigación tiene como finalidad identificar la transmutación en la identidad cultural de los adolescentes por medio de comportamientos expresados en la red social Facebook, herramienta importante en el desarrollo de la presente investigación.

Esta es realizada con la intención de dejar un documento en el que se evidencien qué comportamientos y características encontramos en los llamados “nativos digitales”, o personas nacidas bajo un orden estrictamente digital, las cuales han experimentado un acercamiento importante a la tecnología por tratarse de una herramienta al alcance de todos y de fácil acceso. Prensky (2010) afirma:

Los estudiantes del Siglo XXI han experimentado un cambio radical con respecto a sus inmediatos predecesores. No se trata sólo de las habituales diferencias en argot, estética, indumentaria y ornamentación personal o, incluso, estilo, que siempre quedan patentes cuando se establece una analogía entre jóvenes de cualquier generación respecto a sus antecesores, sino que nos referimos a algo mucho más complejo, profundo y trascendental: se ha producido una discontinuidad importante que constituye toda una “singularidad”; una discontinuidad motivada, sin duda, por la veloz e ininterrumpida difusión de la tecnología digital, que aparece en las últimas décadas del Siglo XX.

Es importante mencionar, que los adolescente al encontrarse en una constante conectividad con el mundo por medio de la tecnología y las redes sociales, en este caso, la red social Facebook, tienden a variar diversos hábitos tradicionales adquiridos en el hogar y reforzados en el colegio, llegando al punto de conseguir una transmutación en su identidad cultural, adquiriendo una completamente ajena a su contexto diario. Prensky (2010) afirma:

*Transmutación de la Identidad Cultural en adolescentes de Armenia, Quindío.*

*Estudio de caso: Red social Facebook y estudiantes de grado décimo y once de la Institución Educativa Ciudad Dorada.*

A propósito de los últimos, hemos de hacer constar que, al igual que cualquier inmigrante, aprendemos –cada uno a su ritmo- a adaptarnos al entorno y al ambiente, pero conservando siempre una cierta conexión (a la que denomino “acento”) con el pasado. ... nuestros estudiantes piensan y procesan la información de modo significativamente distinto a sus predecesores y dicho “acento” del Inmigrante Digital se puede apreciar, por ejemplo, en que primero se lanza a navegar por Internet y a posteriori, se embarca en la lectura atenta de manuales para obtener más información y aprender. Esto es: en primer lugar se decanta por la práctica y luego por la teoría, que le permite sobrevivir. Diríamos, pues, que los Inmigrantes Digitales se comunican de modo diferente con sus propios hijos, ya que se ven en la obligación de “aprender una nueva lengua” que sus vástagos no sólo no temen, sino que conocen y dominan como Nativos; lengua que, además, ha pasado a instalarse en su cerebro.

Continuando con esto, damos paso al lugar de realización de la presente investigación, la cual se llevará a cabo en Colombia, donde encontramos que la salud mental de los adolescentes colombianos es afectada debido al uso y abuso de las redes sociales, puesto que son fuentes que transmiten demasiada información al instante, así que Rodríguez y Fernández (2013) afirman:

Tabernero, Aranda & Sánchez-Navarro (2010) encontraron que en España el uso principal de las redes sociales por parte de los adolescentes es hablar con amigos (78%). Según Albero (2002), Internet amplía las formas de socialización de los adolescentes, quienes lo integran en su cotidianidad a partir de parámetros culturales, y su uso contribuye a marcar sus intereses como grupo.

Las nuevas generaciones son muy solitarias, por esto es que los adolescentes están conectados diariamente a Internet, buscando lazos de amistad o relacionados a los contenidos

*Transmutación de la Identidad Cultural en adolescentes de Armenia, Quindío.*

*Estudio de caso: Red social Facebook y estudiantes de grado décimo y once de la Institución Educativa Ciudad Dorada.*

que se muestran por parte de los otros usuarios, tratando de interactuar, o encajar en los estereotipos impuestos por la sociedad donde estos se desenvuelven. Se dice que “la dedicación a las tecnologías digitales está transformando el aprendizaje, la socialización y la comunicación entre los jóvenes que pueden acceder a ellas y usarlas, generando nuevas formas de expresión asociadas, que conllevan nuevas dinámicas relacionales” (Rodríguez y Fernández, 2013, p. 133).

En Colombia, se cuenta con gran diversidad cultural, debido a que los antepasados que arribaron eran de distintos orígenes, y estos inculcaron algunas de sus características, sin embargo, los ancestros han logrado mantener un poco viva sus costumbres, tradiciones, ideales, entre otros aspectos que comprenden la cultura. La poca apropiación que se tiene – por parte de algunos colombianos- por sus orígenes y su belleza en distintos campos que son reconocidos a nivel nacional e internacional, ha permitido la degradación de la identidad cultural por parte de quienes no sienten ni valoran lo que es hecho en Colombia.

Se cuenta con regiones que poseen muestras folclóricas donde se destaca la gastronomía, artesanía, música, danza y demás labores que permiten construir un ideal de cultura, además, de la riqueza en fauna, flora y recursos naturales que hacen que Colombia sea tan llamativo para los externos. Sin embargo, aunque se posean tantos aspectos positivos en lo que compone al país, este es explotado para que su riqueza sea conocida y apreciado por extranjeros, y los Colombianos hacen lo contrario, prefieren adquirir y consumir productos o servicios que vienen de afuera y no rescatan lo nacional.

Los adolescentes al ser tan vulnerables y manipulables, son los principales actores que acuden a la adquisición de productos que no son de su país natal, y debido al auge de las redes sociales se puede conocer con mayor facilidad lo que se “usa” en otras partes del

*Transmutación de la Identidad Cultural en adolescentes de Armenia, Quindío.*

*Estudio de caso: Red social Facebook y estudiantes de grado décimo y once de la Institución Educativa Ciudad Dorada.*

mundo. El Internet es el medio para comprar y manipular fácilmente a los individuos, inculcándoles conductas que favorezcan los grandes mercados y la imitación de estilos de vida de diversas personas presentes en la web.

La edad que oscila para los adolescentes vulnerables está comprendida entre los 15-17 años, por esto es una población que requiere de análisis para determinar cómo y de qué forma estos degradan la identidad que poseen frente a su país. En el departamento del Quindío, específicamente en la ciudad de Armenia, los estudiantes de la Institución Educativa Ciudad Dorada serán el público analizado, debido a que no se encuentran estudios relacionados en la ciudad y menos con estos jóvenes.

## **5. Marco teórico**

La presente investigación realiza una búsqueda de información que responde a las necesidades de esta, a través de un amplio recorrido que abarca desde la comunicación, el Internet, haciendo énfasis en plataformas y nativos digitales y finalizando en la cultura y sus características.

A lo largo de la investigación se desarrollarán tres categorías relevantes: 1) Comunicación, 2) Internet, 3) Cultura; las cuales estarán acompañadas de subcategorías.

### **5.1 Comunicación**

“Comunicar es poner en común un contenido” (Grimson, 2001, p.55). El proceso comunicativo se ha desarrollado junto a la evolución del hombre, otorgándole relevancia a todas las formas de comunicación existentes, y por supuesto, volviéndolo una necesidad inherente en la vida de cada individuo, este, al igual que muchas otras actividades fundamentales dentro de la vida, ha sido víctima de constantes cambios otorgados de acuerdo al contexto y vivencias donde se emplea el lenguaje.

Cuando se realiza el acto comunicativo, la información pasa por un proceso de síntesis, organización y elaboración de la acción, donde se pasa del proceso mental hasta el físico, ya sea con palabras, escritos, dibujos o movimientos. Gracias a esto se logra la comprensión de las actividades conjuntas, generando una unión entre las personas porque entienden lo que están comunicando por medio del lenguaje.

Ubicándonos en un contexto actual, debemos tener presente que para que exista un proceso comunicativo, se deben necesitar los siguientes elementos de comunicación: una fuente, un proceso de codificación, un mensaje, un canal, un proceso de decodificación, un

receptor, potencial para la retroalimentación y por último, posible ruido, teniendo en cuenta estos elementos, nace la “comunicación interpersonal”, quizá la más importante, la cual consiste en la transmisión de un mensaje de una persona a otra, o de un grupo de individuos a otro, sin la ayuda de ningún dispositivo, es decir, conservando cercanía y en muchas ocasiones, un posible contacto físico. En la comunicación interpersonal, también se conoce que el receptor juega un papel fundamental, pues tiene la tarea de recibir el mensaje enviado por el emisor y descifrarlo.

A partir de esta comunicación interpersonal, surge la “comunicación interpersonal asistida por máquinas”, la cual hace parte del siglo XXI y es comúnmente utilizada con mayor frecuencia, esta, también varía en sus características, pues a comparación de la anterior, permite que el receptor y el emisor se encuentren separados por tiempo y espacio, y junto a esto, permite que la emisión y recepción de un mensaje perdure mucho más tiempo almacenado, e incluso, que este sea releído al mucho tiempo de haber sido entregado. “Se habla de un ‘nuevo orden social global’ que pareciera dictaminar los contenidos y especificaciones de un ‘pensamiento único’ para la humanidad, teledirigirnos desde centros de poder macroeconómico, intangibles físicamente pero estratégicamente ubicados en el espacio virtual” (Sierra, 2003, p.21).

Al momento de compartir un mensaje, todo lo que está alrededor de quién ejecuta la acción comunicativa e influye en la significación que se le da a este, como la corporalidad y el espacio en donde es transmitido. Grimson, (2001) menciona que “el espacio comunica, produce sentido” (p.73). Permitiendo que quién reciba el mensaje lo interprete de acuerdo al contexto en cual se desarrolla –el lugar donde se transmite y recibe el contenido. Este proceso se lleva a cabo no sólo a través de las interacciones de los grupos sociales, sino que, en cada

hogar se hace uso de diversos medios por los cuales la comunicación llega de forma eficaz, incluso, dejando en un segundo plano a los interlocutores presentes. “Los parámetros espaciales están siendo redefinidos en la actualidad, tanto por el ingreso de los medios de comunicación en el hogar” (Grimson, 2001, p.76).

Para Grimson (2001) existen dos tipos de comunicación, la directa y la mediática, la primera se basa en las interacciones personales tanto cotidiana –conversaciones informales no planeadas- como organizada –reuniones-, y, la segunda, es la que proviene de los medios de comunicación. En la actualidad se está reemplazando la interacción cara a cara, debido a las facilidades de accesibilidad e inmediatez de la web, estos procesos ya no son directos entre los interlocutores, y en los nativos digitales la comunicación se basa en la que sucede en redes sociales.

Una acelerada transformación vivida en el mundo de las tecnologías de la información y las comunicaciones, representadas de manera global en la sociedad de redes, basadas en internet y en el protagonismo avasallador de los medios masivos de comunicación y su capacidad de utilizar comercialmente la información, a costa incluso de la riqueza de la alteridad cultural de los pueblos (Sierra, 2003, p.28).

Debido a las modificaciones de las prácticas cotidianas, la visualización que se posee del mundo ha cambiado, todo es cada vez más superficial, inmediato y desechable, donde los medios de comunicación son los protagonistas, estos monopolizan y difunden contenidos que forman la opinión pública (Infante R., Herrera M. Y Pinilla A., 2003). Influyen en la construcción de la identidad cultural debido a que las personas, la mayoría del tiempo, están siendo permeados por los medios y en esta era dominada por la tecnología e informática, se

reconoce que el medio de comunicación que está dominando las masas en la actualidad es el internet (Warley, 2010).

Gracias a las facilidades de acceso a plataformas virtuales, la comunicación ha logrado establecer uniones en todo el mundo, permitiendo el intercambio cultural por parte de los sujetos, pero los mensajes que son recibidos son susceptibles de mal interpretaciones, debido a que, en el entorno virtual es más fría la comunicación, por consiguiente las connotaciones varían según el receptor, así sea el mismo mensaje. Esta comunicación posee falta de kinésica, lo cual es un aspecto importante que fortalece y aclara el sentido con el cual se transmite la información.

Las relaciones sociales son de poder, porque en muchas ocasiones generan cambios e influencias en los sujetos debido a lo que comparten con los demás, así que la comunicación fomenta la diversidad, el respeto y el enriquecimiento, es una herramienta de construcción individual y social.

## **5.2 Internet**

Después del desarrollo de la red experimental de computadores para aplicaciones e investigación de tipo militar ARPANET por parte del ministerio de defensa de los Estados Unidos a finales de la década de los sesenta, se le dio una expansión a esta red permitiendo que otras organizaciones y personas de diferentes grupos sociales y entidades se conectaran a esta, la cual se caracterizó por crear una conexión eficaz donde no se establecía un vínculo estrictamente sesgado a un receptor y un emisor, sino que se concretaba en una red de comunicaciones donde todas estas partes tenían un permanente intercambio de información

*Transmutación de la Identidad Cultural en adolescentes de Armenia, Quindío.*

*Estudio de caso: Red social Facebook y estudiantes de grado décimo y once de la Institución Educativa Ciudad Dorada.*

entre todas ellas, dejando a un lado la desventaja con la que cuentan los medios tradicionales permitiendo que si una parte tiene inconvenientes, el resto de las partes pueden seguir comunicadas sin dificultad alguna. En 1989 la plataforma *ARPANET* había expirado completamente, abriendo paso al *INTERNET* cuya cobertura en el mes de septiembre ya había llegado a Europa, India, Australia, Nueva Zelanda, Japón, algunos países del sudeste asiático.

Después del desarrollo y la masificación de la Internet, se sabe que este espacio virtual ha permitido eficacia y rapidez en el intercambio de información entre millones de personas alrededor del mundo, haciendo del acto comunicativo una acción permanente estando siempre conectados a la misma plataforma, además de ser novedoso, atractivo y posible gracias a que ha llevado el costo de la comunicación a un nivel que muchos pueden pagar. En tan solo treinta años, más de trece millones de personas en cuarenta y dos países han entrado en contacto a través de líneas telefónicas gracias a esta “red de redes” cuyo campo de acción no abarca exclusivamente entidades del gobierno, sino también toda clase de compañías y empresas, universidades, entidades de tipo investigativo y hogares. Como bien lo dijo Francias Pisani: "Ninguna tecnología ha penetrado tan rápidamente en nuestra sociedad como la tecnología de la información y la comunicación".

En su libro “La alquimia de las multitudes”, Francis Pisani y Dominique Piotes, hacen referencia a cómo la web está cambiando al mundo. Estos autores, hablan de una “dinámica relacional” donde millones de usuarios han entablado una conexión en la cual se ha desarrollado la capacidad de “intercambiar lo más insospechado”, hablan de la apropiación que han tenido los jóvenes frente a esta red de conexiones, donde gracias al fácil acceso que a

esta tienen, se ha convertido en vital influencia en el desarrollo de sus actividades cotidianas (Pisani y Piotes, 2009).

Seguido a esto, estos autores también desarrollan el término “webactores”, el cual crea contrapunto a los “internautas” quienes eran los usuarios de la Web 1.0, un soporte que permitía navegar de un documento a otro con una fluidez imposible en otros medios de comunicación. Sin embargo, estos primeros “internautas” no aprovechaban de manera total la posibilidad de crear una comunicación bidireccional que ofrece esta herramienta. En la Web 1.0, los organizadores e instituciones colgaban la mayoría de los datos a diferencia de la web de hoy, en la que los usuarios cuelgan alrededor del sesenta por ciento de los datos y el veinticinco por ciento del tráfico se realiza a través de las redes sociales. Ahora, los “webactores” han adquirido la capacidad de "producir, actuar, modificar y dar forma a la web de hoy" ya que el sesenta por ciento de lo que hay en la red está producido por la gente y hay más actores que actuados. De esta manera, parafraseando a Pisani y a Piotes, cualquiera que haya tenido una participación en Facebook, comentado un blog o incursionado en cualquier otra red social, empieza a ser un “webactor” (Pisani y Piotes, 2009).

Teniendo en cuenta lo anterior, se tiene claro que la Internet es un sistema global de redes, donde dos o más conectadas correctamente tienen la capacidad de comunicarse, por lo tanto, esta capacidad de información continua y el constante cambio social, han dado paso a que millones de personas empiecen a utilizar una comunicación alternativa y con esto, que se pongan en auge plataformas virtuales que permiten conocer a miles de personas, hombres y mujeres que se expresan de una forma más fácil, dinámica y al instante.

La comunicación alternativa es una realidad, por más que los sistemas dominantes hagan lo posible por ignorarla o por eliminarla. Los medios alternativos de comunicación siempre

han existido y se encuentran profundamente vinculados con el desarrollo de las sociedades. En la actualidad, gracias a las nuevas tecnologías y a su inminente desarrollo, nos reconocemos inmersos en una nueva era de comunicación alternativa, personificada en los nuevos medios de la alternancia y la participación: sitios web, blogs, podcast, foros y chats que entre otros, han abierto un universo de posibilidades que alentadoramente nos invitan a establecer redes sociales e interconectarnos, con el fin de fortalecer y propagar esa conciencia social tan necesaria en el mundo global al que pertenecemos. (García y Hernández, 2015, p.2)

La digitalización de los medios ha hecho un llamado a la participación masiva en estos, lo cual quiere decir que el auge de la tecnología en el mundo ha creado una cultura que se denomina participativa, siendo las personas los protagonistas de esta, y por ende los consumidores directos de contenidos que han sido creados para ellos. “La convergencia representa un cambio cultural, ya que anima a los consumidores a buscar nueva información y a establecer conexiones entre contenidos mediáticos dispersos” (Jenkins, 2011, p.15).

En la comunicación digital se realizan procesos de diseño, producción, interacción, publicación y visibilidad de contenidos a través de las TIC’S, aplicándolas a gestiones informativas de diversos campos para difundir conocimiento e interactuar con otros.

Como medio de comunicación, las TIC se caracterizan por facilitar la interactividad. Se destaca que las principales características que Cabero Almenara, en 2000, señaló como definitorias de las TIC’S: instantaneidad, calidad, flexibilidad, rapidez, adaptabilidad, pluralidad y capacidad de almacenamiento y digitalización (Santoveña, 2011, p.95)

### **5.2.1 Nativos digitales**

La expresión Nativos digitales, fue una frase que se le acuñó a Marc Prensky, la cual fue utilizada por primera vez en su ensayo titulado “La muerte del mando y del control”; se le

*Transmutación de la Identidad Cultural en adolescentes de Armenia, Quindío.*

*Estudio de caso: Red social Facebook y estudiantes de grado décimo y once de la Institución Educativa Ciudad Dorada.*

denomina de esta manera a todas aquellas personas nacidas bajo las décadas de los años 1980 y 1990, debido a que ya existía un desarrollo tecnológico avanzado, el cual se encontraba al alcance de la humanidad, además de estas características, los nativos digitales, tienen la capacidad de navegar por la web por largas horas mediante herramientas que se les suministran como celulares, computadores o cualquier otra clase de aparato electrónico.

Nacieron en la era digital y son usuarios permanentes de las tecnologías con una habilidad consumada. Su característica principal es sin duda su tecnofilia. Sienten atracción por todo lo relacionado con las nuevas tecnologías. Con las TICs satisfacen sus necesidades de entretenimiento, diversión, comunicación, información y, tal vez, también de formación. Estos nuevos usuarios enfocan su trabajo, el aprendizaje y los juegos de nuevas formas: absorben rápidamente la información multimedia de imágenes y videos, igual o mejor que si fuera texto; consumen datos simultáneamente de múltiples fuentes; esperan respuestas instantáneas; permanecen comunicados permanentemente y crean también sus propios contenidos. (García, Portillo, Romo y Benito, 2005, p. 2)

Todas estas generaciones digitales forman parte de un extenso grupo inmerso en las tecnologías, el cual tiene la capacidad de convertir todos estos entornos virtuales y aparatos tecnológicos en parte esencial de su vida, además, se les otorga la versatilidad, pues estos realizan múltiples actividades en un instante, como manejar la mensajería instantánea, buscar alguna canción en una plataforma virtual, descargar un archivo, entre otras, viéndose esto reflejado en la toma de decisiones y acciones con una inmediatez absoluta.

Acercándonos al área de la psicología, el nativo digital en su niñez ha construido sus conceptos de espacio, tiempo, número, causalidad, identidad, memoria y mente a partir, precisamente, de los objetos digitales que le rodean, pertenecientes a un entorno altamente tecnificado. Hay quien sostiene que el crecimiento en este entorno tecnológico puede haber

*Transmutación de la Identidad Cultural en adolescentes de Armenia, Quindío.*

*Estudio de caso: Red social Facebook y estudiantes de grado décimo y once de la Institución Educativa Ciudad Dorada.*

influido en la evolución del cerebro de aquellos individuos. En concreto, se investiga el efecto de los juegos electrónicos en algunas habilidades cognitivas y la generación incluso una nueva estructura neuronal en los individuos. Sin duda, su actividad con la tecnología configura sus nociones sobre lo que es la comunicación, el conocimiento, el estudio/aprendizaje e, incluso, sus valores personales. Y, en resumen, podría afirmarse que los nativos digitales, lejos de ser una moda temporal, parecen ser un fenómeno que abarca el conjunto de una generación y que crece firmemente. (García, Portillo, Romo y Benito, 2005, p. 2)

Teniendo en cuenta lo anterior, podemos entonces realizar una breve comparación entre *Nativos digitales e Inmigrantes digitales*, los nativos, como se menciona con antelación, son jóvenes, adolescentes y niños menores de 30 años, nacidos en una era tecnológica marcada, con una gran capacidad de conocimiento en entornos digitales, herramientas tecnológicas e información instantánea. Por el contrario, los inmigrantes, son personas entre los 35 y 55 años, los cuales se han tenido que adaptar a la era tecnológica, es decir, han atravesado un proceso de migración digital, apartando lentamente la vida análoga y vinculándose en la tecnificada. Estos dos grupos, abarcan enormes características que los diferencian. García, Portillo, Romo y Benito (2005) afirman:

En contraste con los inmigrantes, con cierta tendencia a guardar a guardar en secreto la información (el conocimiento es poder), los nativos digitales comparten y distribuyen información con toda naturalidad, debido a su creencia de que la información es algo que puede ser compartido. A su vez, los procesos de actuación de los inmigrantes suelen ser reflexivos y, y por lo tanto, más lentos, mientras que los nativos digitales son capaces de tomar decisiones de una forma rápida, sin pensarlo mucho y en ambientes complejos. (p.3)

Sin embargo, con el paso del tiempo acelerado, los nativos digitales también han perdido ciertas características innatas de una persona, las cuales, anteriormente tenían mucho valor

dentro de la sociedad, una de las más relevantes, es la capacidad reflexiva del ser humano, por medio de la cual, según muchos autores, se aprende a partir de la experiencia.

En nuestro mundo, a “velocidad de tic”, parece que cada vez hay menos tiempo y oportunidad para reflexionar, hecho que inquieta a muchas personas. Pues bien, uno de los retos y de las oportunidades más interesantes que ofrece la enseñanza de Nativos Digitales es el de encontrar e inventar maneras de incluir la reflexión y el pensamiento crítico en el aprendizaje (ya sea incorporándolo en la formación o por medio de un proceso de análisis dirigido por el profesor), pero, aún así, hay que hacerlo en el lenguaje de los Nativos Digitales. (Prensky, 2010, p.18)

Es por esto, que tanto inmigrantes como nativos, están llamados y obligados a dar más, a hacer más, brindar más y aprender más, adaptándose unos a otros.

### **5.2.2 Redes sociales**

Las “redes sociales”, nacieron bajo una estructura social que se puede representar en forma de grafos y nodos, los cuales constituyen individuos y sus relaciones con otros individuos o en ocasiones, denominados “actores”, estas relaciones pueden ser diversas, como intercambios económicos, amistosos o interacciones por medio de chats, foros, juegos en línea, entre otros.

El término redes sociales Surgió entre los años 30 y 40 del siglo XX para referirse a una metodología que ayuda a estudiar las relaciones que se dan entre personas, organizaciones, países e incluso acontecimientos, pero puede verse también como un método que permite describir la estructura social de manera formal (Torres, 2008, p.8).

*Transmutación de la Identidad Cultural en adolescentes de Armenia, Quindío.*

*Estudio de caso: Red social Facebook y estudiantes de grado décimo y once de la Institución Educativa Ciudad Dorada.*

Desde su aparición en la web, las redes sociales han tenido y actualmente tienen un sinnúmero de funciones básicas que son brindadas a sus usuarios, algunas de estas funciones son: búsqueda de contactos, invitación a otros usuarios, definición del perfil de cada persona, presentación de enlaces y posibilidad de compartir contenidos como forma de conexión, creación de grupos de interés, almacenamiento de contenidos como videos, imágenes, entre otros y por último, espacios para promover anuncios o diversas actividades, sin embargo, estas redes se encuentran sujetas a cambios e involucración de nuevos servicios y funcionalidades.

Además de sus funciones básicas, otra gran habilidad de las redes sociales, y la que las convierte en muy eficientes, es su versatilidad y rápido acceso, lo que aprueba que muchos usuarios conozcan información de último minuto y la puedan valorar, comentar y compartir instantáneamente con otros usuarios, esta eficaz relación permite que la red social mueva el mundo y sea capaz de unificarlo, como por ejemplo, por medio de movilizaciones.

El término “red social” fue adaptado a las plataformas virtuales en las que el ser humano ha creado –e incluso basado- la interacción con otros individuos que, gracias al alto alcance que estas plataformas brindan, puede ser a nivel tanto local como internacional, esta creación e implementación de las redes se ha extendido excesivamente gracias a que el hombre es un ser social por naturaleza, que busca continuamente encontrar cualidades, gustos, afinidades, identidades y hasta conocimientos con otros seres. Sin embargo, estas no solo han sido un espacio en el que las personas se relacionan, pues nacen también como una herramienta fundamental para que las empresas u organizaciones confluyan, interactúen, compartan y enlacen contenidos con otras organizaciones o con sus usuarios, utilizándolas también para promocionar productos, servicios o posicionar su marca.

*Transmutación de la Identidad Cultural en adolescentes de Armenia, Quindío.*

*Estudio de caso: Red social Facebook y estudiantes de grado décimo y once de la Institución Educativa Ciudad Dorada.*

Las redes sociales son “los nuevos espacios virtuales en los que nos relacionamos y en los que construimos nuestra identidad, pero también funcionan a modo de sistema de filtro y de alerta en la medida en que permiten un ajuste del flujo de información que recibimos en función de nuestros intereses y de los intereses de aquellos en quienes confiamos. (Orihuela, 2008, p.59)

La creación de estos recursos de comunicación, junto a sus óptimas y eficientes funciones, ha permitido la unión a nivel global de personas que encuentran fascinación en el acto de conectarse como nodo de una red con otra persona, además, gracias a que estas abarcan un gran público, también ayudan con la demolición de barreras informáticas, de mitos, de actitudes violentas, convirtiéndonos cada vez en seres más abiertos, universales y libres, sin embargo, estas redes también arrojan un sinnúmero de aspectos negativos, debido al mal manejo que en muchas ocasiones se presenta, a la manipulación mediante contenidos consumistas, sexuales, violentos, agresivos y a la repercusión que deja en niños, adolescentes y adultos jóvenes, los cuales son los consumidores directos de estas plataformas virtuales y de sus contenidos.

Al fin de cuentas, la red es producto de la democracia y fábrica de democracia. Pero, también la red contempla algo siniestro y es que ha sido el gran instrumento del mercadeo perverso que ha dado lugar a la mente consumista. (Carvajal, 2012, p.16)

En los siglos XX y XXI lo maravilloso se llama democracia, pero también lo más terrible se llama consumismo, cultura perversa. Cada día trae su afán, cada modelo político trae su problema, y el problema del modelo político de la democracia es que en él se ponen a cabalgar, basándose en su libertad, cualquier tipo de personajes, doctrinas, posturas, intentando manipular al ser humano porque es más fácil hacerlo por la libertad. (Carvajal, 2012, p.16)

Teniendo en cuenta lo anterior, y como conclusión, está claro que cualquier espacio virtual creado por el hombre, siempre tendrá aspectos positivos y negativos para ofrecer, sin embargo, es tarea del público consumir estar preparado y seguro al momento de navegar por cualquier red social, además, ejecutar de forma correcta las amplias funciones que esta brinda, implementando de manera educada el tiempo de navegación, omitiendo contenidos bélicos y adoptando los sanos y constructivos.

### **5.2.2.1 Facebook**

Facebook, es una de las redes sociales con mayor impacto en el mercado cibernético, esto gracias a la gran acogida que tiene por parte de toda clase de público. Esta red social, surgió en la Universidad de Harvard, en Estados Unidos, fue lanzada el 4 de febrero de 2004 por Mark Elliot Zuckerberg y su grupo de trabajo, con la idea de compartir las vivencias del día a día con sus amigos y ex compañeros de estudios.

Esta red social gratuita, ofrece variadas funciones, las cuales la caracterizan como una plataforma versátil y amplia, estas funciones van desde la creación de álbumes de fotografías, pasando por la configuración personal de la cuenta, hasta la opción que permite agregar a otros usuarios y compartir múltiple información como fotos, música, videos, artículos y una inmensa variedad más. Otra de las grandes ventajas que posee Facebook, es la opción no solo del traspaso de información de usuario a usuario, sino también, el compartimiento de esta por medio de grupos en los cuales se encuentran inmersas personas con gustos afines, los grupos creados pueden ser distintos, pues encontramos páginas dedicadas a artistas, orientadas a amantes de los animales y la naturaleza, a modas, pensamientos, entre otras.

*Transmutación de la Identidad Cultural en adolescentes de Armenia, Quindío.*

*Estudio de caso: Red social Facebook y estudiantes de grado décimo y once de la Institución Educativa Ciudad Dorada.*

La red social Facebook, se puede denominar entonces como una herramienta que permite, no sólo establecer nuevas relaciones, sino fortalecer el contacto con personas ya conocidas a través de los contenidos y chat que esta plataforma ofrece. CINTEL (2008), plantea que: “cabe decir que estos grupos denotan una identidad de la cultura y cotidianidad de sus miembros” (p.27). Además de ser un medio por el cual se fomenta la comunicación, permite connotar la personalidad de quien interactúa en la red debido a los contenidos, tanto que publica como los que sigue y consume.

Además de sus beneficios, esta plataforma ha marcado una diferencia significativa porque promueve la navegación dinámica dentro de la red social, pues cuenta con varias secciones que permiten la versatilidad de actividades que pueden realizar los usuarios, integrando contenidos multimediales de fácil reproducción.

Facebook cambió la forma de interactuar en redes en internet. En su esquema, al que se denomina “Centrado en el usuario-A un clic de distancia”, el usuario no tiene que ir a ninguna red ni navegar los espacios de la misma, el usuario entra a su propio espacio, su home, un sitio que además puede administrar y personalizar. (CINTEL, 2008, p.24)

Sin embargo, a pesar de los múltiples beneficios que posee Facebook, esta también ha sido caracterizada por aspectos negativos, pues sus usuarios constantemente comentan la falta de privacidad que esta plataforma brinda, llegando al extremo de denunciar robos de identidad y suplantación, también es criticada la manera en que Facebook ha entrado en la vida de los jóvenes y en su tiempo libre, causándole conductas adictivas, negativas y hasta violentas, convirtiéndolos prácticamente en consumidores directos de los contenidos publicados, otorgándole así más importancia a la vida virtual creada u “on-line”, desplazando las relaciones familiares y amistosas, además, adoptando identidades ajenas a las propias.

Parafraseando entonces a Dominick, en su libro “La Dinámica de la Comunicación Masiva”, encontramos que, la preocupación por la vida privada no es un problema reciente, pues antes de que esta plataforma existiera, también se podía encontrar información de alguna persona, sin embargo, los días empleados de búsqueda requerían incluso meses de investigación, ahora, gracias a la existencia de bases computarizadas de datos pertenecientes a redes sociales, podemos encontrar algún antecedente detallado de alguien en un solo click y de la misma manera, difundirlo de manera inmediata. (Dominick, 2000).

### **5.3 Cultura**

La palabra cultura ha tenido múltiples significados en la sociedad, la utilización de este término se remonta al siglo XIII, empleándose para referirse a una parcela cultivada, seguido de esto, cambió su sentido como estado de una cosa al de la acción de cultivar la tierra; sin embargo, a mediados del siglo XVI, la palabra es empleada a una connotación metafórica, significándose el conjunto de todos los modelos, reglas, normas o patrones explícitos o implícitos que tienen como tarea regular el comportamiento de los individuos pertenecientes a un mismo lugar. Estos patrones, tienen la capacidad de variar dependiendo ciertos factores como las costumbres, la religión, la educación y el pensamiento de los pequeños grupos que conforman una sociedad. Tylor (1871) "Aquel todo complejo que incluye el conocimiento, las creencias. El arte, la moral, el derecho, las costumbres y cualesquiera otros hábitos y capacidades adquiridos por el hombre en cuanto miembro de la sociedad".

Por lo tanto, se puede observar entonces que los grupos sociales en los que se desenvuelve cada persona, tienen la capacidad de establecer unos límites, estos, han existido desde tiempos atrás con los indígenas, los cuales fueron transmitiendo sus concepciones de mundo a

*Transmutación de la Identidad Cultural en adolescentes de Armenia, Quindío.*

*Estudio de caso: Red social Facebook y estudiantes de grado décimo y once de la Institución Educativa Ciudad Dorada.*

las sociedades actuales, obviamente no todas se conservan aún, pero las que quedan se han amoldado al mundo civilizado y avanzado actual. Ortiz, (1998) menciona que: “Las fronteras simbólicas y geográficas entre comunidades deben respetarse para que la integridad cultural pueda mantenerse” (p.32). Gracias a esto se mantiene al margen de las ideologías que otras sociedades imponen, sin embargo, en esta nueva era, se han quebrado estos lineamientos, puesto a que cada vez es más fácil acceder y tomar las ideas de otras comunidades, aplicándolas y modificando unos parámetros ya establecidos culturalmente por el círculo en el cual vive cada persona, debido a que “La nación crea un conjunto de símbolos, conductas y expectativas compartidas por aquellos que viven en su territorio” (Ortiz, 1998, p.37).

De acuerdo a lo mencionado con anterioridad, las nuevas generaciones, son las que emigran culturalmente con mayor rapidez y destreza, debido a las facilidades de acceso al conocimiento de otras sociedades, y la necesidad de estar actualizados. Ortiz (1998) establece que “Las relaciones sociales ya no se limitan a los individuos que viven en el contexto de tal o cual cultura, sino que se presentan cada vez más como desterritorializadas” (p.38). Las actividades realizadas por las personas influyentes en el mundo, llaman la atención de los jóvenes y generan influencia en estos, sin necesidad de darse cuenta, van modificando sus actitudes de acuerdo a lo observado, consumiendo la “cultura” que otros les presentan. “No es que la cultura se haya convertido en una mercancía... sin embargo, es el conjunto de relaciones de fuerza mundializadas, debido a los intereses en juego, el mercado cultural adquirió una dimensión de la que no disfrutaba hasta entonces” (Ortiz, 1998, p.49).

Teniendo en cuenta lo anterior, y haciendo referencia a los autores Cavalli-Sforza y Fieldman, podemos conocer que existen tres modos o modelos de transmisión cultural, el vertical, el oblicuo y el horizontal. El primero, consiste en la transmisión vertical de padres a

hijos, o de generación en generación; el segundo modelo, consta de la transmisión oblicua que se produce entre personas de distinta generación, no emparentados entre sí; y el tercero, es la trasmisión horizontal entre individuos de la misma generación. En las sociedades modernas, se observa que las transmisiones culturales más manipuladas son la horizontal y la oblicua, como se mencionó anteriormente, gracias a la importancia que hoy en día tiene la moda, las relaciones amistosas, los medios de comunicación de masas y dentro de estos últimos, los medio alternativos de comunicación, efectuándose estos traspasos de uno a uno o de muchos a uno. Sin embargo, así como se adquiere un rasgo cultural, también se omite u olvida. Cavalli-Sforza y Fieldman (como se citó en Filosofía de la cultura, 1994) distinguen cinco fuerzas que actúan en la evolución cultural:

1) La mutación cultural, tanto voluntaria (invención) como involuntaria (error en la imitación); 2) la transmisión, que no es inherente vertical, como en biología, sino que puede ser oblicua u horizontal; 3) la deriva cultural; 4) la selección cultural (basada en las decisiones individuales); 5) la selección natural (basada en las consecuencias en cuanto a eficacia biológica darwiniana). (p.93)

Como conclusión, se puede decir entonces que la cultura, es información almacenada en el cerebro de cada individuo perteneciente a una sociedad, por lo tanto, estrictamente, el acervo cultural reside precisamente en los individuos, sin embargo, existen rasgos o dimensiones como la familia, la estructura social, el derecho, la política, el lenguaje, la agricultura, el transporte, el comercio, la cocina, el vestido, la vivienda, la medicina, la religión, la moral y la música, que tienen la capacidad de compartirse o mezclarse con otra cultura, por lo tanto, pasan de ser individuales a ser agrupados. La cultura de un grupo es la cultura de las personas pertenecientes a ese grupo, sin embargo, eso puede significar muchas cosas. En su sentido

más lato, eso puede significar la suma o totalidad de la información cultural que pueda encontrarse en cualquiera de los miembros del grupo, aunque solo la posea un número muy reducido de ellos o incluso uno solo (Mosterín, 1994).

Además de esto, debido al sin fin de culturas o alternativas culturales, a las distintas variaciones que estas traen consigo y teniendo en cuenta que la cultura es una noción compleja que caracteriza el conocimiento transferido por medio del aprendizaje social de incontables personas pertenecientes a una sociedad, la dinámica cultural de un individuo está sometida a diversos cambios, pues cada día se aprende algo y se olvida algo, se omite un rasgo cultural de la vida y se da paso a uno nuevo, de la misma manera que se es olvidado y adquirido un nuevo hábito, palabra, habilidad, valor, entre otros, teniendo presente que todo esto se puede realizar mediante una selección natural (selección entre grupos sociales, incluyendo expansión de sociedades enteras o incluso extinción de estas mediante guerras o conflictos) o mediante una selección cultural (libre elección del individuo).

### **5.3.1 Identidad cultural**

Gee, 2008, (citado por Corredor et al, 2011) plantea que “la identidad está definida en gran medida por la apropiación de las normas y objetivos de la comunidad de práctica a la que el individuo pertenece”, teniendo en cuenta lo anterior, las experiencias de cada individuo y lo inculcado por su círculo social desde temprana edad, obliga a que estos construyan un colectivo que los identifique. Ortiz (1998) plantea que: “Se establece ‘un conjunto de formaciones sociales’, cada una posee una identidad y centralidad propia” (p.31). Determinando que la formación de la identidad depende de los aspectos ideológicos que se construyan a nivel social.

*Transmutación de la Identidad Cultural en adolescentes de Armenia, Quindío.*

*Estudio de caso: Red social Facebook y estudiantes de grado décimo y once de la Institución Educativa Ciudad Dorada.*

Sin embargo, también se conoce, que la identidad cultural no solo es construida a partir de la obligación que siente el ser humano de aclarar frente a otro ser ciertos esquemas o aspectos culturales propios, pues también se conoce, que dicha identidad tiene la capacidad de ser adquirida por medio de actividades como la aculturación, la cual ayuda a abandonar algunos hábitos o creencias culturales y adoptar otros. Teniendo en cuenta lo anterior, y parafraseando a Calle y Morales (1994), encontramos que el proceso de aculturación o cambio cultural viene de tiempos atrás debido a la influencia promovida por otra sociedad y estas modificaciones permiten el dinamismo cultural, el cual está ligado a los cambios en la identidad y el refuerzo de esta.

Al momento de hablar del refuerzo de una identidad, encontramos entonces que “La aparición de internet, y más específicamente, la implementación de redes sociales o social media, ha producido una transformación en los micromecanismos a través de los cuales las personas construyen y mantienen una identidad viable dentro de la cultura” (Corredor, Pinzón y Guerrero, 2011, p.46). Las experiencias se reúnen y forman un conjunto de saberes, supuestos y generan unos comportamientos determinados por lo visualizado y vivido por cada individuo.

Las experiencias de cada individuo y lo inculcado por su círculo social desde temprana edad, hace que construyan un colectivo que los identifica. Ortiz (1998) plantea que: “Se establece ‘un conjunto de formaciones sociales’, cada una posee una identidad y centralidad propia” (p.31). Se determina que la formación de la identidad depende de los aspectos ideológicos que se construyan a nivel social. Garcés (2003) afirma: “Entre jóvenes existe una compleja red identitaria que agrupa y desagrupa a los jóvenes que van construyendo cada estilo para identificarse y diferenciarse” (p.115). Constituyendo así

*Transmutación de la Identidad Cultural en adolescentes de Armenia, Quindío.*

*Estudio de caso: Red social Facebook y estudiantes de grado décimo y once de la Institución Educativa Ciudad Dorada.*

diferentes mentalidades de acuerdo a las preferencias de cada individuo y apropiación por parte de estos hacia determinada cultura.

Infante R., Herrera M. Y Pinilla A. (Citan a De La Peña, 2003) quien establece que: “Las identidades sociales son el cúmulo de representaciones compartidas que funciona como matriz de significados, desde la cual se define y valora lo que somos y lo que no somos” (p.45). Los jóvenes se desenvuelven en una sociedad de consumo e influencias por parte de personas distinguidas a nivel mundial y cuando crean su identidad no se desligan del todo de su grupo social, debido a que el proceso de crecimiento lo ha desarrollado en un entorno que le dio bases para formarse, así que tienen la influencia de su ‘círculo’ de origen.

## **6. Marco metodológico**

### **6.1 Modelo de investigación**

La presente investigación se ubica dentro del enfoque mixto, el cual tiene la capacidad de arrojar como resultados datos cualitativos y cuantitativos a partir de testimonios, entrevistas, encuestas, textos y conductas observadas a los individuos. Este enfoque también tiene la ventaja de crear una visión holística frente a la realidad y además se encuentra orientado hacia la explicación, la comprensión de datos y finalmente la transformación. Asimismo, utiliza algunas características significativas del enfoque cualitativo y lo relaciona directamente con el cálculo matemático, preciso y estadístico del enfoque cuantitativo.

Partiendo de un modelo de investigación previamente establecido, se hace uso del tipo de investigación descriptiva, la cual se encarga de describir una realidad, teniendo en cuenta todos sus componentes y características principales, además de un objetivo principal, el cual es saber el por qué y para qué se tienen ciertas conductas, comportamientos y respuestas frente a una problemática. Sabino (1986) afirma:

La investigación de tipo descriptiva trabaja sobre realidades de hechos, y su característica fundamental es la de presentar una interpretación correcta. Para la investigación descriptiva, su preocupación primordial radica en descubrir algunas características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos, utilizando criterios sistemáticos que permitan poner de manifiesto su estructura o comportamiento. De esta forma se pueden obtener las notas que caracterizan a la realidad estudiada. (p.51)

### **6.2 Recolección de la información.**

*Transmutación de la Identidad Cultural en adolescentes de Armenia, Quindío.*

*Estudio de caso: Red social Facebook y estudiantes de grado décimo y once de la Institución Educativa Ciudad Dorada.*

Esta investigación utilizará los siguientes instrumentos como herramienta de recolección de datos.

1. Matriz de recolección de información por medio de una búsqueda exhaustiva de teorías y conceptos que abarquen las temáticas mencionadas en el desarrollo de la investigación, las cuales fortalezcan y den respaldo a la problemática tratada.
2. Tres encuestas de selección múltiple realizadas a la muestra intencional de veinte (20) estudiantes de los grados décimo y once de la Institución Educativa Ciudad Dorada ubicada en la ciudad de Armenia, Quindío.
  - Encuesta de selección múltiple realizada a la muestra intencional de veinte (20) estudiantes de los grados décimo y once de la Institución Educativa Ciudad Dorada ubicada en la ciudad de Armenia, Quindío. La utilización de este instrumento tiene como finalidad conocer aspectos de la Red Social Facebook y su relación con adolescentes.
  - Encuesta de selección múltiple realizada a la muestra intencional de veinte (20) estudiantes de los grados décimo y once de la Institución Educativa Ciudad Dorada ubicada en la ciudad de Armenia, Quindío. La implementación del instrumento tiene como finalidad arrojar un resultado concreto acerca de la identidad cultural de los adolescentes, además, conocer las problemáticas de transmutación de la identidad cultural por medio de las plataformas virtuales.
  - Encuesta de selección múltiple realizada a la muestra intencional de veinte (20) estudiantes de los grados décimo y once de la Institución Educativa Ciudad Dorada ubicada en la ciudad de Armenia, Quindío. La encuesta tiene como fin último conocer acerca del tiempo de navegación de los adolescentes en la red social Facebook y la implementación de esta plataforma virtual.

3. Entrevista realizada a la muestra intencional de tres (3) estudiantes de la Institución Educativa Ciudad Dorada ubicada en la ciudad de Armenia, Quindío, donde se conoce acerca de los aspectos de la red social Facebook, de la identidad cultural y de la transmutación cultural.

- **Análisis de datos.**

El análisis de datos fue realizado a partir de la información recolectada a lo largo del desarrollo de la investigación, aquí, fue necesaria la implementación de los instrumentos de recolección de datos anteriormente mencionados. Las encuestas fueron observadas posteriormente por medio de una tabla de Excel y graficadas para obtener el análisis cuantitativo. La entrevista fue transcrita y tabulada a continuación. Con los resultados obtenidos se puede examinar la identidad cultural de los adolescentes de la Institución Educativa Ciudad Dorada de la ciudad de Armenia, Quindío, además, su tiempo empleado en la navegación por la red social Facebook y la transmutación de la identidad cultural que esta ocasiona.

- **Presentación de resultados.**

En el caso específico de esta investigación, se empezó con el estudio de la pregunta problema, seguido a esto, se unificó con los objetivos planteados a lo largo del proyecto, además, se realizó una relación directa con la metodología, la cual es la manera de responder a la inquietud trazada. Finalmente, la presentación de resultados se dará a partir de:

- ***Matriz de recolección de información.***

Se acudió a la búsqueda absoluta de información previamente planteada como artículos, textos, libros e investigaciones; documentos que ayudaron al planteamiento de las categorías principales, además, enriquecieron el marco de antecedentes.

- ***Definición de las categorías principales.***

Comunicación, Internet y cultura.

- ***Implementación de los instrumentos de recolección de datos.***

Se realizaron tres (3) encuestas a lo largo de la investigación, estos instrumentos fueron aplicados a la muestra intencional de veinte (20) estudiantes de los grados décimo y once de la Institución Educativa Ciudad Dorada de Armenia, Quindío, además, se llevó a cabo una entrevista a la muestra intencional de tres (3) estudiantes de dicha institución con el fin de recolectar información por medio de preguntas planteadas a partir de las categorías iniciales y sus subcategorías.

- ***Análisis de resultados de instrumentos de recolección de datos y su relación con las categorías desarrolladas.***

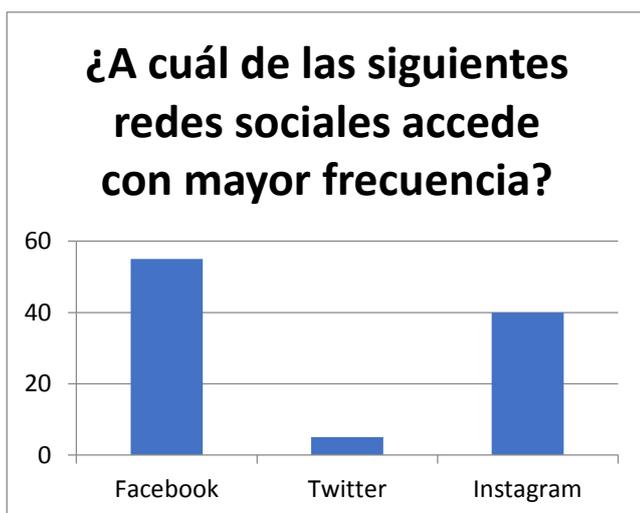
Se realizó la interpretación y análisis a los instrumentos de recolección de datos, estos se redactaron a partir de su relación con las categorías principales, y de esta manera se logró dictaminar las conclusiones y sus recomendaciones.

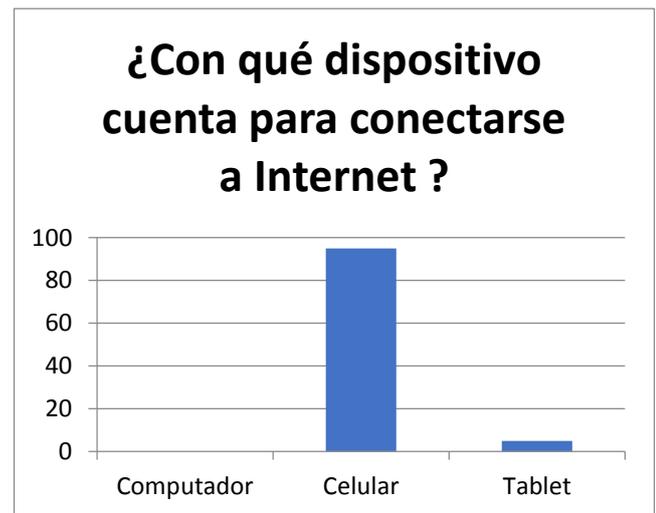
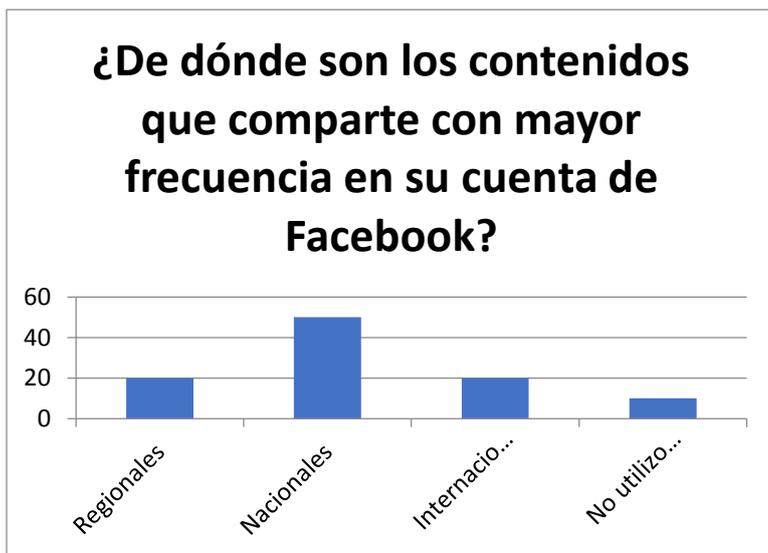
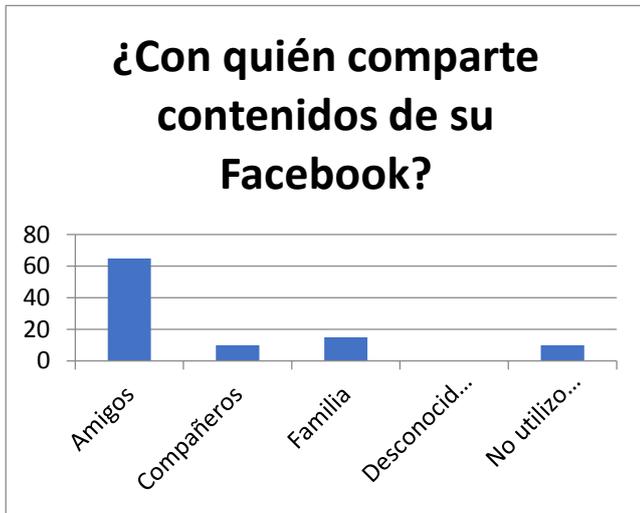
## **7. Interpretación y análisis**

A partir del análisis de los instrumentos de recolección de la información implementados a lo largo de la investigación, se logra identificar que existe una transmutación consciente e inconsciente de la identidad cultural en los adolescentes de la Institución Educativa Ciudad Dorada de la ciudad de Armenia, Quindío, a partir de la utilización de la red social Facebook, esto, ratifica la posición de las investigadoras frente a dicha transmutación de la identidad cultural.

Teniendo como estudio la Transmutación de Identidad Cultura en adolescentes de Armenia, Quindío, se arrojaron como resultado las siguientes categorías:

### **7.1 Red social Facebook, tiempo de navegación y aspectos de la identidad cultural en la web**





En la actualidad, las redes sociales y el entorno virtual se ha apoderado drásticamente del mundo y el tiempo libre de los usuarios o consumidores, sin embargo, son los nativos digitales, adolescentes y jóvenes nacidos bajo una era digital establecida, los que hacen mayor uso de estas plataformas. “El 33,1% de los usuarios de redes sociales en Latinoamérica son jóvenes entre 15 y 24 años y el 48% del tiempo de navegación lo usan conectados a una red” (ComScore, 2011, en Solis y cols., 2011).

*Transmutación de la Identidad Cultural en adolescentes de Armenia, Quindío.*

*Estudio de caso: Red social Facebook y estudiantes de grado décimo y once de la Institución Educativa Ciudad Dorada.*

La cita anterior, hace referencia al nuevo pensamiento adolescente, el cual se interesa por mantenerse ocupado haciendo uso de su versatilidad. Hablando en contexto, en la ciudad de Armenia, Quindío, en la Institución Educativa Ciudad Dorada, son los adolescentes de los grados décimo y once, los cuales oscilan entre los quince (15) y diecisiete (17) años de edad, los que hacen mayor uso de las redes sociales, principalmente de la red social Facebook, encontrando un 55% de adolescentes usuarios de Facebook frente a un 40% usuarios de Instagram y un 5% usuarios de Twitter. Estos, además, han demostrado que su tiempo libre es mayormente implementado navegando por Internet, teniendo como resultado que el 50% de estos adolescentes ingresan todos los días a la red.

En la encuesta realizada a los adolescentes de la Institución Educativa, también se pudo conocer aspectos como el contenido compartido y los usuarios con los cuales comparte dicho contenido; adentrándonos más en el tema, encontramos que el 65% de los usuarios de Facebook comparten publicaciones con amigos, este porcentaje frente al 15% que interactúan con familia y el 10% restante con compañeros, además de esto, son las imágenes y fotografías las preferidas entre el público, teniendo como resultado un 45%.

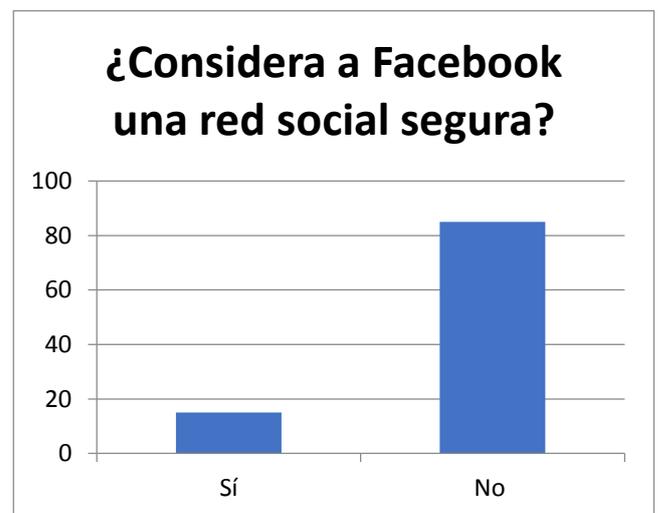
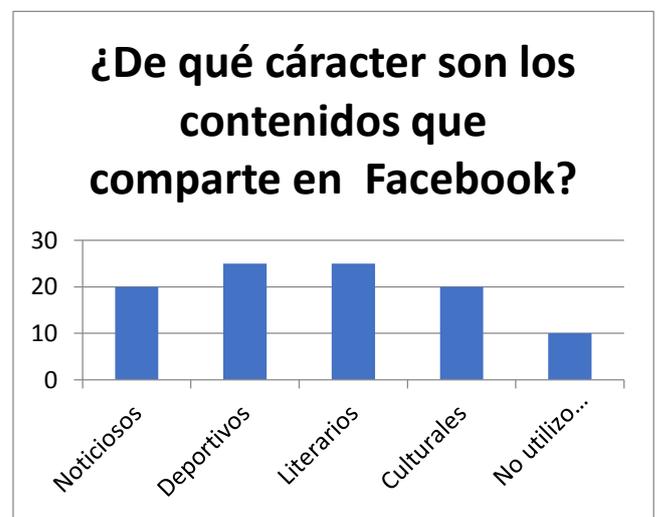
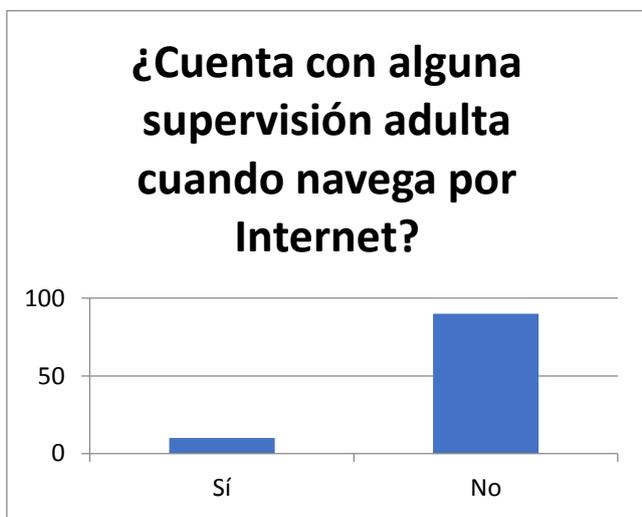
Hablando de transmutación de la identidad cultural, los adolescentes expresaron que son los contenidos nacionales los que tienen mayor acogida en sus cuentas personales, sin embargo, un 20% de los entrevistados aceptó compartir con mayor frecuencia todo tipo de contenido internacional, sin embargo, a la hora de preguntar si consideraban que esta red social era un medio que permitía la imitación a otras culturas, un 70% dijo que sí, expresando a continuación que era una plataforma donde todos querían estar al tanto de la moda internacional y copiarla posteriormente, además, para crear una imagen suya diferente a la de los demás, construida a partir de rasgos culturales de otros países, lo cual consideran muy

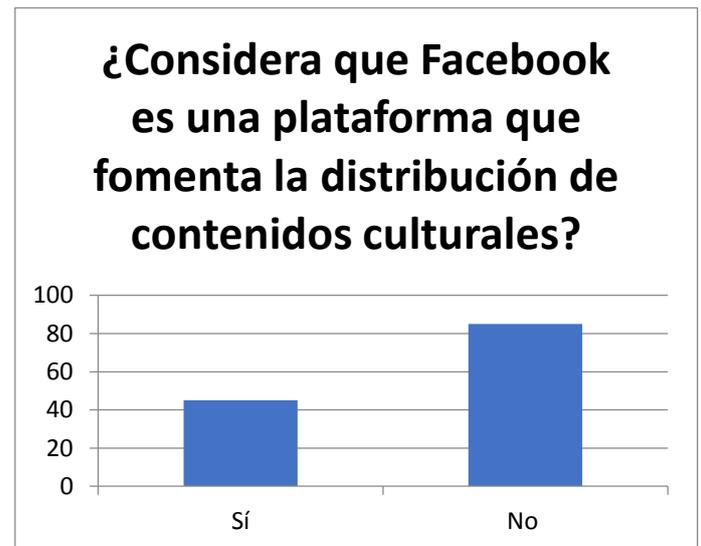
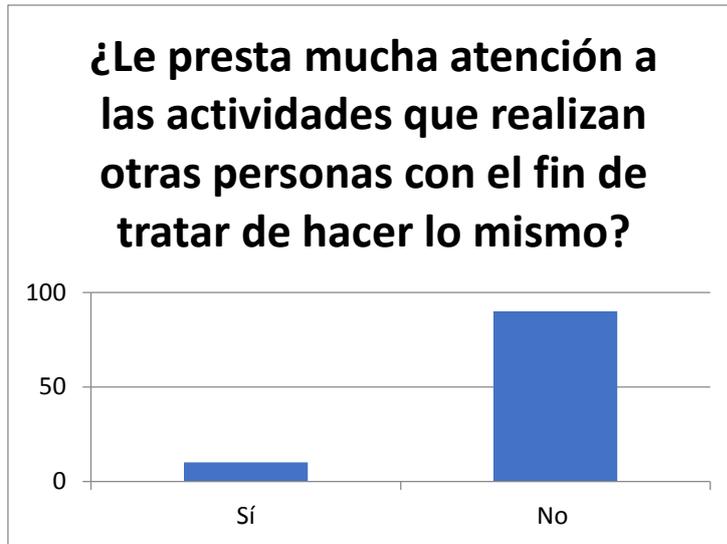
*Transmutación de la Identidad Cultural en adolescentes de Armenia, Quindío.*

*Estudio de caso: Red social Facebook y estudiantes de grado décimo y once de la Institución Educativa Ciudad Dorada.*

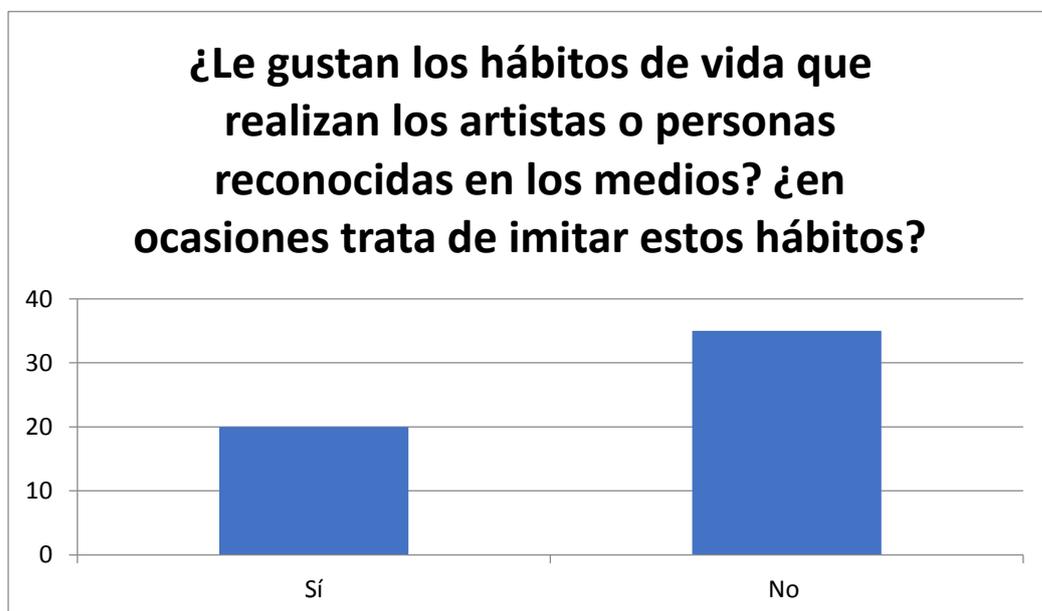
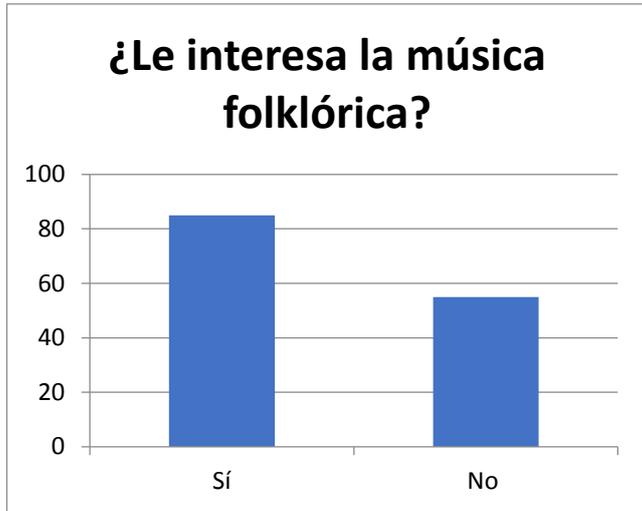
fácil gracias a la capacidad que tiene esta red de llegar a cualquier parte del mundo y con una rapidez inmediata.

Finalmente, un 55% de entrevistados estuvo de acuerdo con que Facebook no era una red social que difundía aspectos culturales, debido al mal uso que se le da a esta plataforma.





## 7.2 Identidad cultural y construcción de la imagen frente a culturas internacionales



*Transmutación de la Identidad Cultural en adolescentes de Armenia, Quindío.*

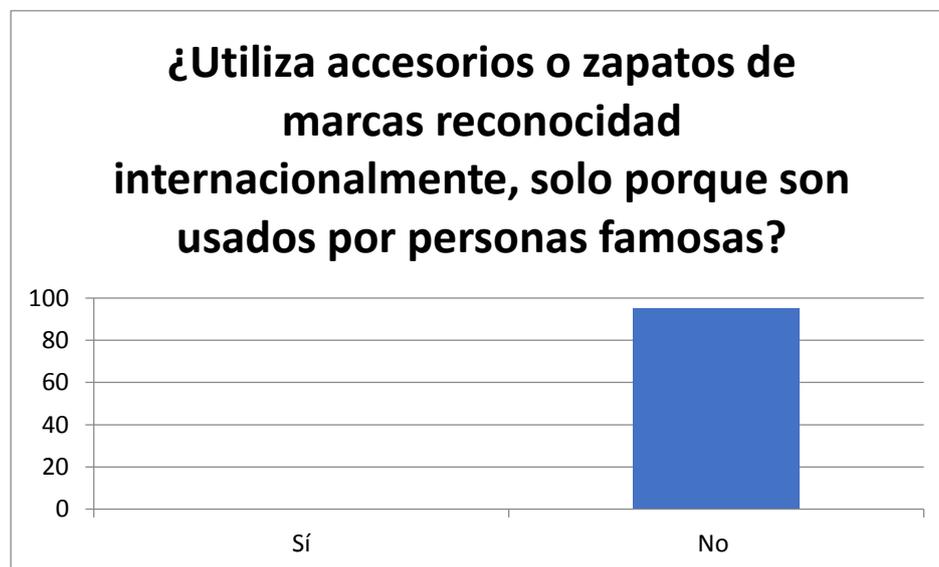
*Estudio de caso: Red social Facebook y estudiantes de grado décimo y once de la Institución Educativa Ciudad Dorada.*

En Colombia, los rasgos culturales han tenido mucha presión en su población, estos, tiene el deber de identificar a ciertos sectores del país por medio de costumbres, artículos, artesanías, platos, bailes y hasta vestuarios típicos de cada región, sin embargo, en la actualidad, y debido a los cambios tecnológicos, estos han sido desplazados de manera consciente y hasta inconsciente por lo adolescentes en su gran mayoría.

En la ciudad de Armenia, Quindío, específicamente en la Institución Educativa Ciudad Dorada, la muestra intencional de veinte (20) estudiantes de los grados décimo y once, respondieron preguntas acerca de su identidad cultural, frente a estas incógnitas, los resultados obtenidos fueron los siguientes:

Referente a las preguntas estrechamente ligadas con los aspectos autóctonos culturales, se obtuvo un 85% de entrevistados a los cuales les interesa y escuchan la música folklórica, seguido de esto, se pudo conocer que los entrevistados se ven atraídos por la moda, ya sea en accesorios, ropa, zapatos o tecnología, consiguiendo como resultado a un 85% de personas interesadas por la moda, y un 90% de personas interesadas por la tecnología.

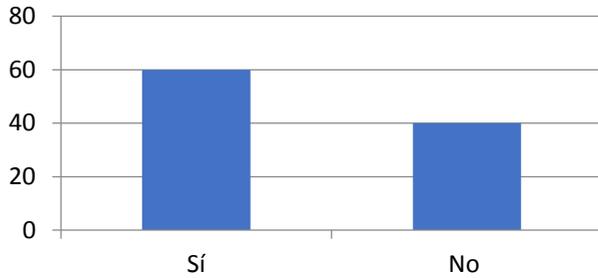
En cuanto a aspectos personales, se pudo conocer que un 80% de estudiantes sigue a través de su red social a algún famoso nacional e internacional, además, que un 65% le gusta estar al tanto de las actividades que estos realizan, seguido a esto, un 70% de entrevistados prefiere comer en restaurantes de cadena reconocidos internacionalmente, frente a un 30% de personas que prefieren acceder a cadenas nacionales; un 20% acepta que imita hábitos de vida de personas reconocidas en el exterior frente a un 80% que no lo hace; y para finalizar, un 30% de adolescentes admite que la vida de los famosos internacionales lo inspiran en algunas ocasiones a la hora de tomar decisiones en su vida.



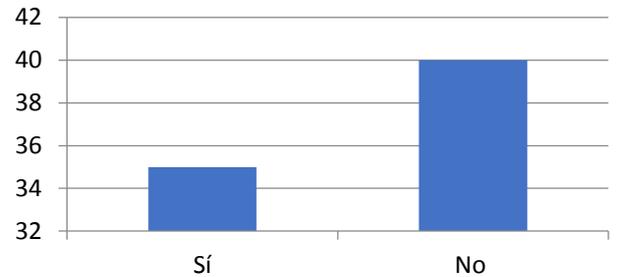


### **7.3 Tiempo de navegación y conocimiento sobre la cultura colombiana**

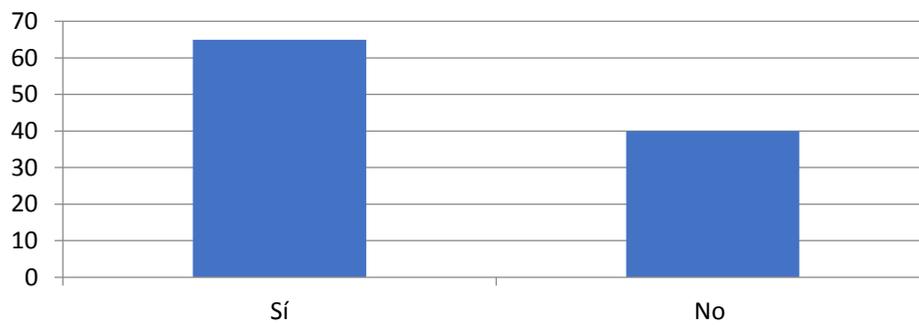
**¿Le gusta estar al tanto de lo que sucede en Facebook?**



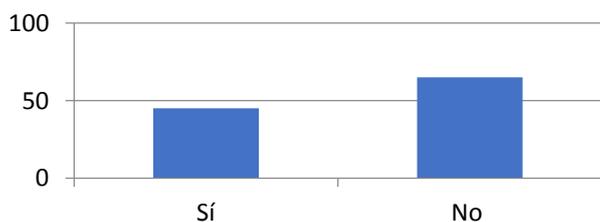
**¿Mira frecuentemente las actualizaciones de sus amigos?**



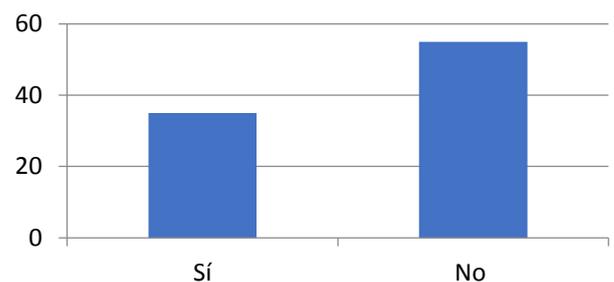
**¿sigue a través de su perfil en Facebook a artistas famosos, ya sean, músicos, bailarines, actores, modelos, entre otros?**

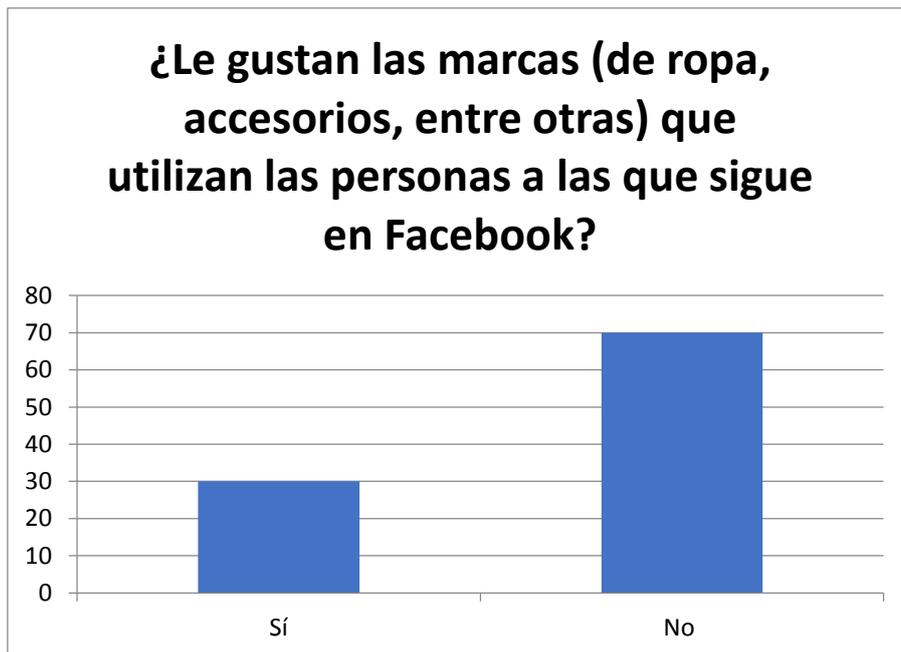


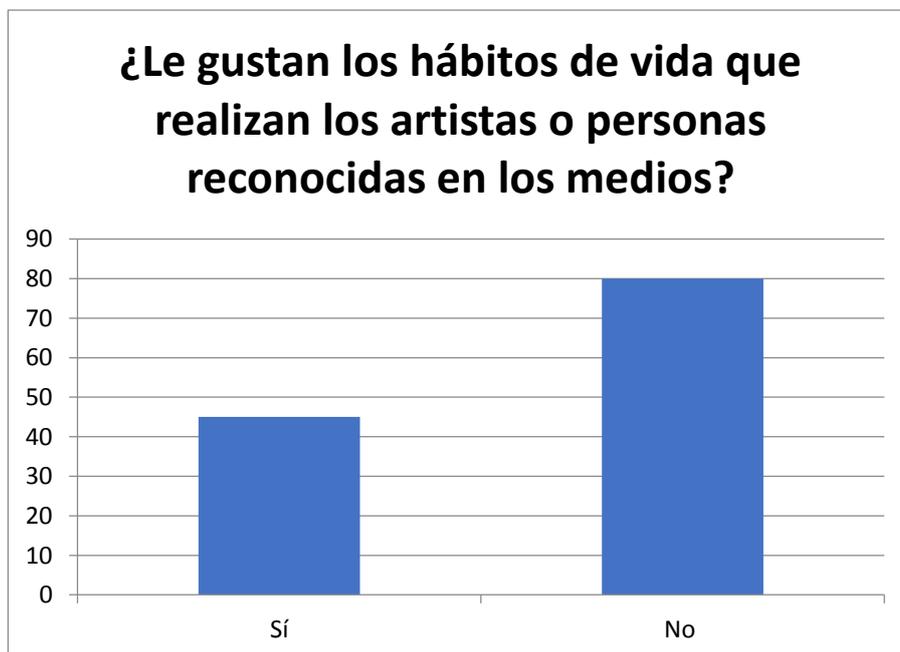
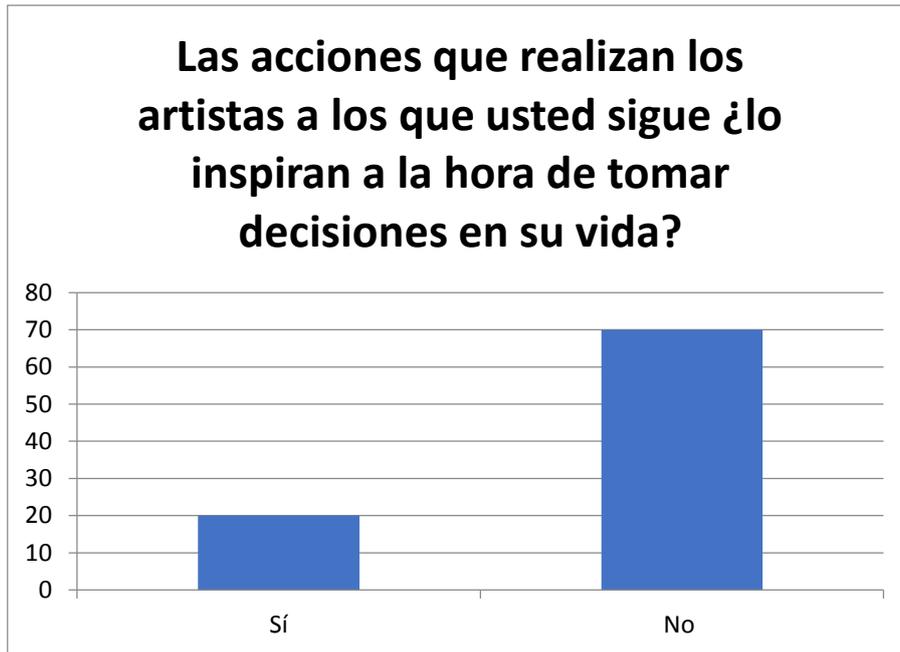
**¿Le interesa estar al tanto de las actividades realizadas por estos artistas?**

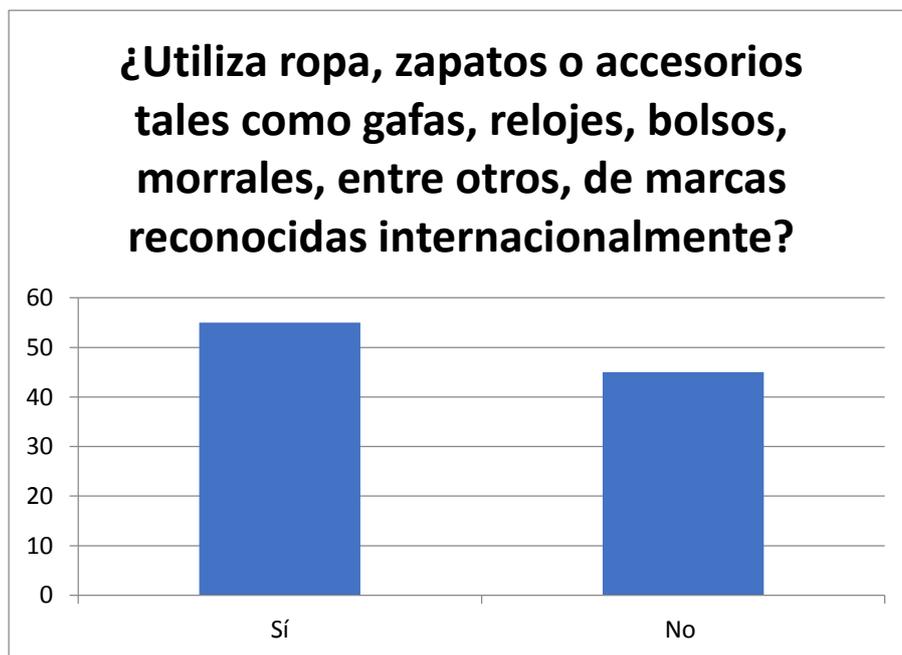


**¿Le interesan más los artistas internacionales que los nacionales?**









*Estudio de caso: Red social Facebook y estudiantes de grado décimo y once de la Institución Educativa Ciudad Dorada.*

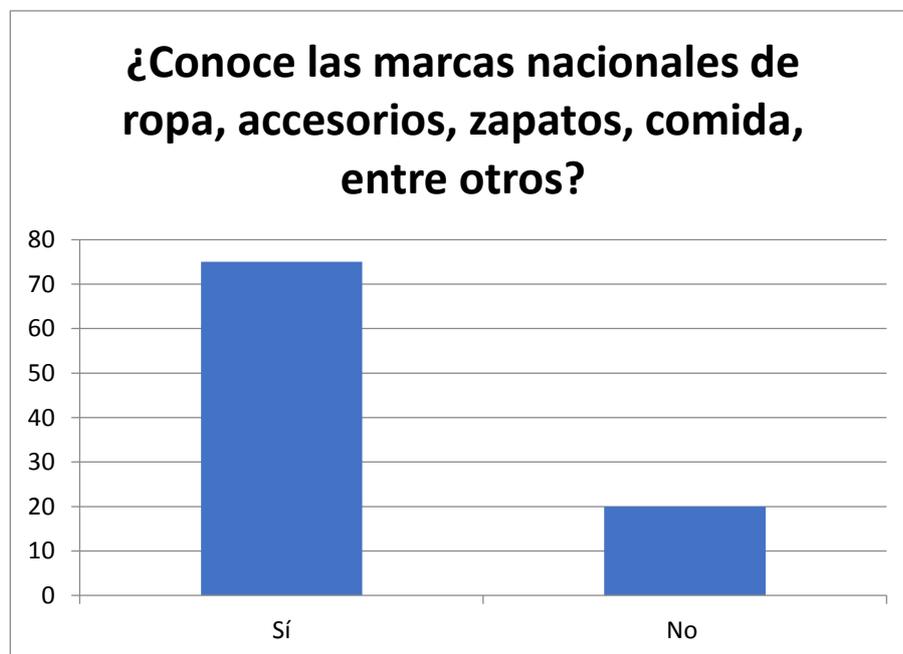


Según la encuesta, la red social Facebook es la que tiene mayor auge en la sociedad juvenil, sin embargo, estos mencionan que no son consumidores de los contenidos publicados en la red social por parte de celebridades ni personas allegadas a estos jóvenes, sin embargo, el 65% si siguen a personas reconocidas a nivel mundial. Un 70% dice que su comportamiento no está ligado a lo observado en Facebook. De este modo, en cuanto a los lugares que frecuentan las personas a quien siguen, si les llama la atención conocerlos, al igual que, un 80% menciona que vivir en otro país está entre sus ideales.

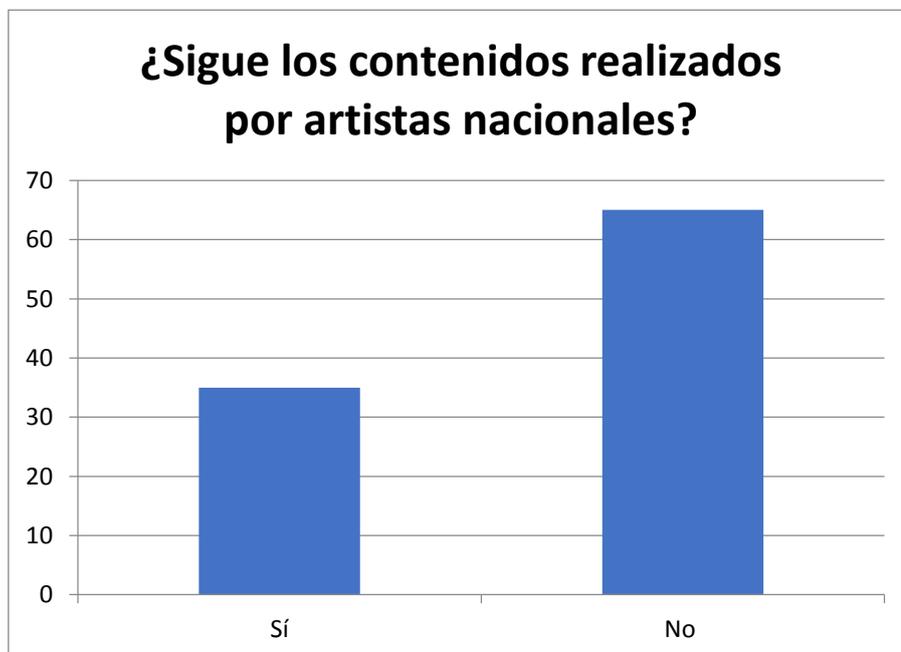
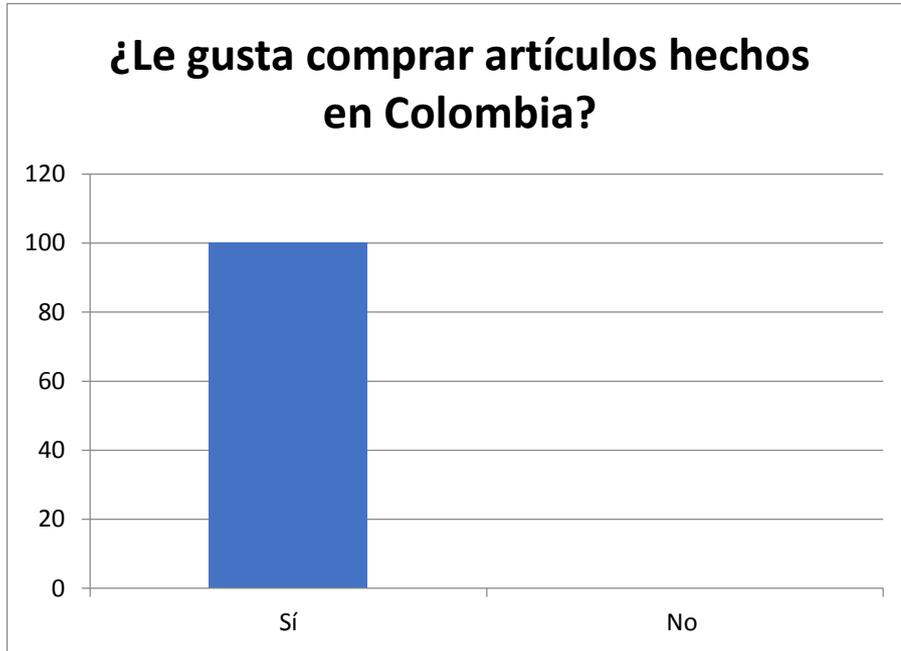
En Colombia existe gran diversidad cultural, debido a las tradiciones generadas en las regiones del país, donde cada una posee características que la hacen única. El conocimiento de estos jóvenes por la cultura colombiana, arroja un índice que oscila entre el 60% y 100%, donde se establece que apoyan los productos hechos en el país, la gastronomía, artesanía, vestimenta, entre otros.

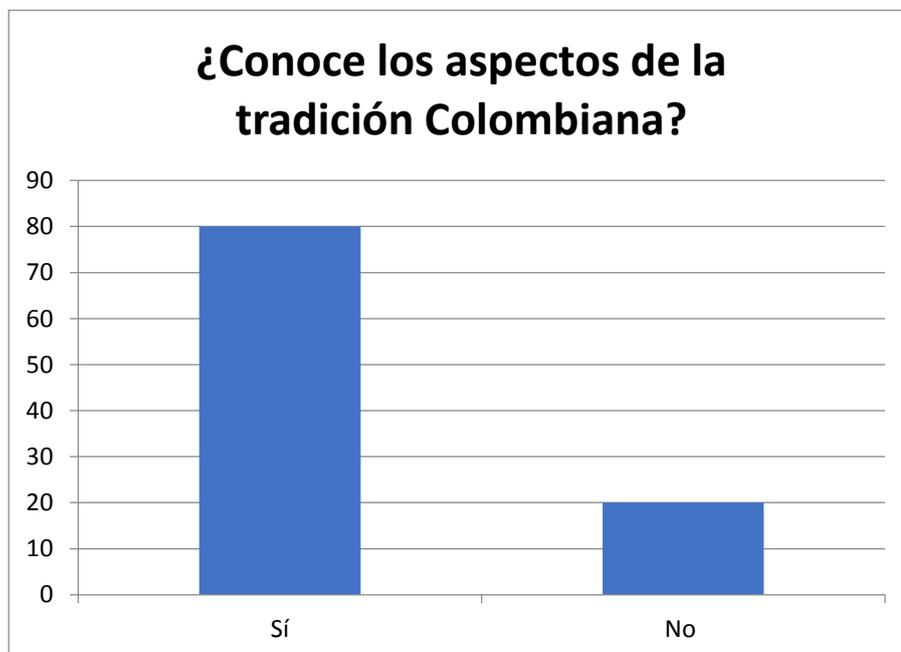
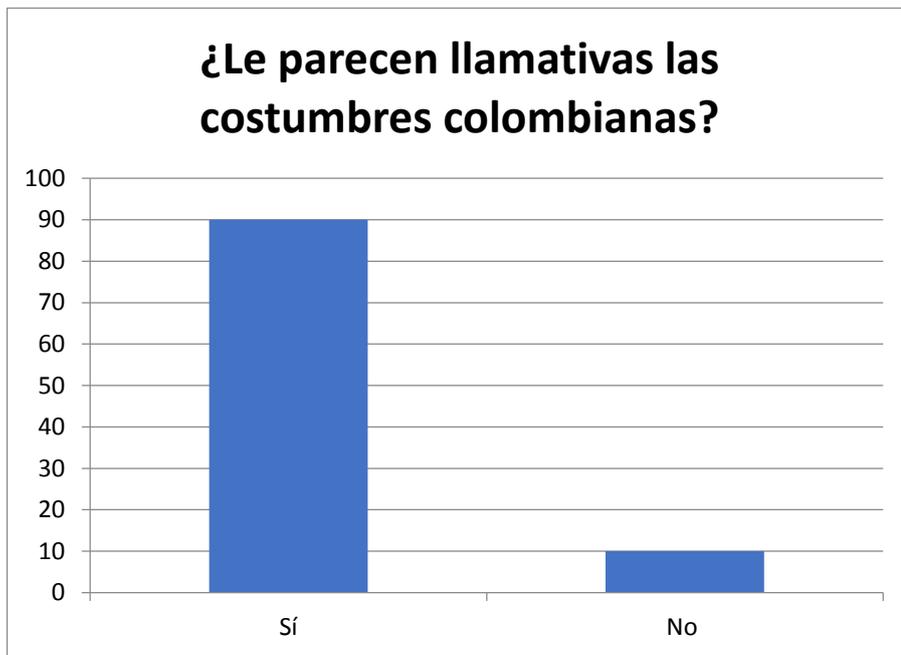
Esto es una muestra que la apropiación por la cultura donde crecieron estos jóvenes, cuenta con la atención y el consumo de los aspectos más conocidos a nivel nacional. A pesar de que gran porcentaje de los encuestados mencionen que son seguidores de la cultura colombiana, se evidencia en sus ideologías contradicciones en cuanto a lo que son con lo que dicen ser.





*Estudio de caso: Red social Facebook y estudiantes de grado décimo y once de la Institución Educativa Ciudad Dorada.*

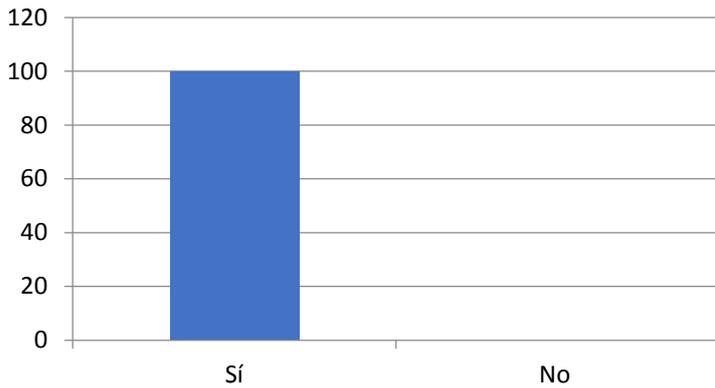




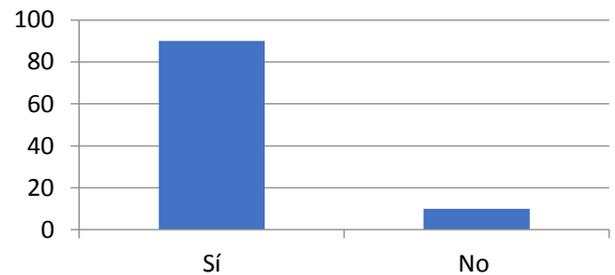
*Transmutación de la Identidad Cultural en adolescentes de Armenia, Quindío.*

*Estudio de caso: Red social Facebook y estudiantes de grado décimo y once de la Institución Educativa Ciudad Dorada.*

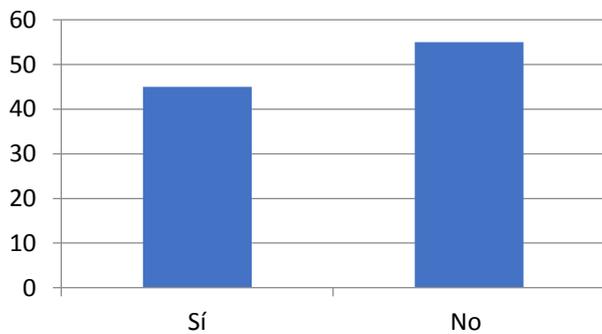
**¿Le gustan los platos típicos Colombianos?**



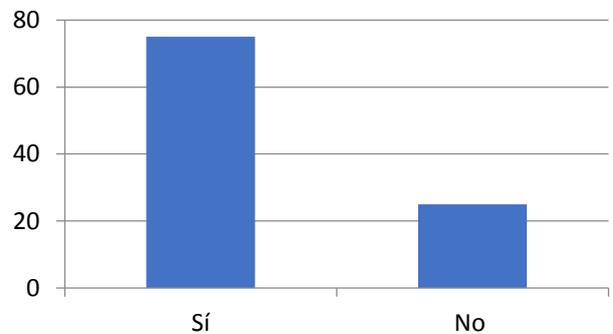
**¿Apoya el arte Colombiano (artesanías y tejidos)?**



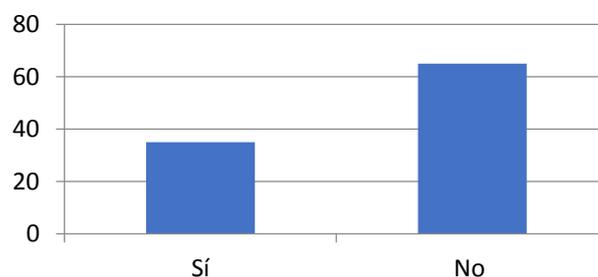
**¿Escucha música folklórica colombiana?**



**¿Conoce sobre el origen cultural de Colombia?**



**¿Emplea mucho tiempo navegando en la red social Facebook?**



#### **7.4 Entrevista acerca de aspectos generales de consumo cultural y su relación con la red social Facebook**

El proceso de transmutación de la identidad cultural a partir de la interacción en las redes sociales, comprende aspectos como el cambio de imagen por una deseada debido al seguimiento de artistas, culturas y tendencias en redes sociales, además, se genera una modificación de la forma de escribir y los contenidos que se comparten.

En la entrevista realizada a tres estudiantes de la Institución Educativa Ciudad Dorada se logra identificar lo siguiente: de acuerdo a la pregunta “¿Les gusta estar al tanto de lo que sucede en Facebook?”, los entrevistados afirmaron no pasar mucho tiempo en esta red social debido al poco espacio libre que tienen actualmente, sin embargo, dicen que al momento de acceder a la red están pendientes de lo postado ahí por sus amigos o “contactos” agregados, además, mencionan que dentro de las personas que siguen con mayor frecuencia se encuentran los artistas internacionales gracias a que estos tienen una mayor difusión; siguiendo con las preguntas realizadas, se pudo conocer que los entrevistados se ven atraídos por modas como (ropa, accesorios, aparatos tecnológicos, tendencias, retos, entre otros) los cuales ven en sus cuentas a menudo, también afirman que en cuanto a algunos comportamientos se dejan influenciar fácilmente a pesar de haber construido su personalidad a partir de normas y enseñanzas dictadas en el hogar.

Mencionando aspectos nacionales como los productos realizados o las costumbres, estos afirmaron verse atraídos por artesanías como tejidos o manualidades hechos en Colombia, además, dicen que esto es importante al momento de fomentar la economía y estabilidad del país; sin embargo coinciden al instante de mencionar que la Red Social Facebook no divulga con frecuencia contenidos al servicio del país y que es por esto que se presenta un cambio de

*Transmutación de la Identidad Cultural en adolescentes de Armenia, Quindío.*

*Estudio de caso: Red social Facebook y estudiantes de grado décimo y once de la Institución Educativa Ciudad Dorada.*

actitud o se adoptan comportamientos impropios como la compra de productos de marcas internacionales de imitación por su economía y para ser reconocidos dentro de su grupo social, asimismo, afirman que los comerciales internacionales son más atractivos y convencen a las personas de que los productos hechos fuera del país son de mejor calidad y más confiables.

Como conclusión, todos estuvieron de acuerdo a la hora de mencionar que a pesar de que en un momento de su vida han transmutado en su identidad son los más pequeños los que se dejan influenciar más fácilmente, y que con las importaciones no solo de productos sino de contenidos en la red social han dejado a un lado los productos colombianos. Seguido de esto, también dicen que se deben manejar con precaución las redes sociales para no caer en conductas adictivas y que Facebook debe fomentar la divulgación de la cultura colombiana como lugares y comida para “colaborar con lo nuestro”.

Los adolescentes también expresan discrepancias en cuanto a gustos de los contenidos publicados y compartidos en la red social Facebook, sin embargo, también coinciden en que gran parte de los jóvenes prefieren el mundo virtual porque allí pueden encontrar ideologías y comportamientos con los que pueden identificarse e ir construyendo su personalidad basada en las interacciones realizadas en la web, dejando en un segundo plano el mundo real.

Existe una serie de contradicciones con lo que dicen y reflejan, puesto a que su vestimenta se asocia a lo que ha sido tendencia en redes sociales, pero mencionan que no conocen muy bien lo que usan, así que estos adoptan conductas indirectamente, generando así transmutación de la identidad por lo que ha sido furor en internet.

## **8. Conclusiones**

- Con la globalización, se han desatado diversas facilidades de conexión, por esto para la sociedad actual, la distancia ya no es un impedimento para intercambiar información.
- El uso diario y descontrolado de Internet y redes sociales, especialmente Facebook, ha creado una cultura virtual u off line en los adolescentes no solo de la Institución Educativa estudiada, sino también en toda la región y hasta en el mundo, a esto se le suma la poca supervisión de un adulto responsable al momento de acceder a estas páginas, lo cual genera una gran preocupación, pues en muchas ocasiones no se puede tener un control total de los comportamientos de estos estudiantes cuando se encuentran navegando.
- De acuerdo al análisis de los instrumentos de recolección de datos, los adolescentes de la Institución Educativa Ciudad Dorada presentan una gran empatía con aparatos tecnológicos, los cuales generan espacios para navegar por la red.
- La utilización de aparatos tecnológicos es fundamental a la hora de navegar por Internet, y es el celular, el instrumento mayormente utilizado, debido a su versatilidad, tamaño y capacidad, además, se conoce que son las marcas internacionales las que tienen una mayor acogida, sin embargo, afirman que no tienen este conocimiento a la hora de conseguir o comprar cualquier tipo de tecnología.
- Los contenidos publicados en internet se han convertido en un modelo a seguir de los adolescentes entre quince (15) y diecisiete (17) años de edad.
- Las normas que rigen internet o la red social Facebook son pocas o casi nulas, y a esto se suma la mínima difusión de contenidos culturales regionales y nacionales,

creando así una transmutación en la identidad cultural de los consumidores de esta plataforma virtual, adoptando entonces rasgos y aspectos culturales internacionales, tales como preferir escuchar música de otros sitios del mundo y en otros idiomas, seguir con mayor frecuencia a artistas internacionales y querer realizar las actividades que estos realizan y publican en sus cuentas personales.

- Son visibles las grandes desventajas y problemáticas que trae el uso indiscriminado de esta red social en el comportamiento y la imagen que crea en los adolescentes, los cuales se encuentran en una edad permeable por otras actitudes y conductas ajenas a las propias.
- Algunos jóvenes debido a que están en un proceso de formación de su personalidad no saben cómo dejar claro sus concepciones de mundo, por esto acuden a redes sociales, las cuales les permite la libre expresión sin necesidad de mostrar su realidad.
- Los adolescentes en su mayoría, se ven atraídos por aspectos como moda (ropa, zapatos, accesorios, tendencias, costumbres, tecnología) tanto nacionales, como internacionales, sin embargo, tienden a seguir más directrices del extranjero.
- El querer imitar a personas reconocidas por medio de esta red social, ha creado un grupo de adolescentes completamente influenciado y con personalidades variables, a pesar de no ser reconocido esto, pues en muchas ocasiones estos afirman que al momento de comprar algún artículo, consumir cierta información y realizar un comportamiento o costumbre, lo hacen de manera inconsciente, dándose cuenta después que estos aspectos son furor o tendencia en las plataformas virtuales a las que acceden.

*Transmutación de la Identidad Cultural en adolescentes de Armenia, Quindío.*

*Estudio de caso: Red social Facebook y estudiantes de grado décimo y once de la Institución Educativa Ciudad Dorada.*

- Más que una problemática de adicción, se habla de una de identidad, la cual es muy notoria en las cuentas personales de los entrevistados, sin embargo, oculta o ignorada por otra clase de público; en este problema de identidad, se trabajan temas como la manera en la que lucen, los contenidos que comparten, las personas a las que siguen, entre otros, ítems que demuestran que los adolescentes, en su búsqueda desesperada por lucir originales y únicos, abandonan todo tipo de manifestación cultural propio.
- Los factores económicos son un aspecto importante para la realización o adquisición de diversos objetos, por consiguiente, se puede decir que quienes poseen mejores recursos pueden darse gusto y consumir marcas internacionales con mayor facilidad, transmutando entonces más fácilmente su identidad, sin embargo, los otros adolescentes menos favorecidos, dicen que si tuvieran la oportunidad de conseguir estos mismos artículos, los preferirían por encima de los nacionales.
- A pesar de que los estudiantes son conocedores de los beneficios y riesgos que trae la navegación indiscriminada por la red social Facebook, estos siguen quedando expuestos a modas, identidades, aspectos y tendencias impropias, queriéndolas imitar, debido a que su mundo se resume al internet y por tratarse de nativos digitales, cualquier otra actividad off line se ve alterna con una on line, dejando un espacio muy pequeño entre estas dos.
- Mencionando otra clase de aspectos culturales, como la forma en la que se comunican, la manera en la que llevan a cabo una relación ya sea familiar o amistosa, y el modo de llevar un atuendo, accesorio, entre otros, los adolescentes también presentan grandes cambios, pues estos desplazan las costumbres y rituales construidos en el hogar y empiezan a construir unos propios, compartidos con otros adolescentes,

*Transmutación de la Identidad Cultural en adolescentes de Armenia, Quindío.*

*Estudio de caso: Red social Facebook y estudiantes de grado décimo y once de la Institución Educativa Ciudad Dorada.*

llevándolos entonces a crear “tribus urbanas”, “subculturas” y nuevos grupos sociales, regidos por normas propias y aspectos únicos y diferentes.

- La poca fomentación de la cultura en las aulas de clase también ha sido un factor importante en la pérdida de identidad cultural en los adolescentes, debido a que estos prefieren conocer aspectos culturales por medio de la red social, y esta, al tratarse de una gran red que unifica y crea una sola identidad, hace que cada región o persona adopte una cultura ajena a la propia creyendo que es suya.

## **9. Recomendaciones**

- A la hora de realizar una investigación es de suma importancia la utilización de diversas fuentes y teorías, las cuales sustenten y argumenten el previo desarrollo de la misma.
- Conocer el contexto sociocultural del lugar donde se desarrolla la investigación, en este caso, la institución educativa, es de suma importancia para realizar los instrumentos de recolección de datos coherentes con la zona y la población.
- Para realizar trabajos que integren los enfoques cualitativo y cuantitativo, es recomendable delimitar la población con la cual se va a trabajar para que los análisis de los conceptos del grupo de trabajo sean concretos.
- Al momento de la aplicación de los instrumentos de recolección de datos es primordial realizar un estudio del público objetivo con antelación, tener en cuenta características como sexo, edad, nivel económico, entre otras, para poder redactar las preguntas acordes y que de esta manera sean entendidas y contestadas exitosamente.
- Tener presente que el lugar donde se desarrolla la investigación y la población juegan un papel primordial para el éxito de la misma.
- Es permitente realizar investigaciones que, después de desarrolladas, se lleve a cabo un plan de seguimiento o nuevas investigaciones que permitan identificar la evolución o disminución del problema.
- Continuar trabajando con proyectos que fomenten análisis en poblaciones vulnerables permite servir de guía para futuras acciones de acuerdo a las consecuencias que ha desatado el auge de las redes sociales.

## **10. Referencias bibliográficas**

- [1] Ferrer, R., Palacio, J., Hoyos, O., y Madariaga, C., (2014). Proceso de aculturación y adaptación del inmigrante: características individuales y redes sociales. *Psicología desde el Caribe*, 31(3), 557-576.
- [2] Berlanga, I. y Martínez, E. (2010). Ciberlenguaje y principios de retórica clásica. Redes sociales: el caso *Facebook*. *Enl@ce Revista Venezolana de Información, Tecnología y Conocimiento*, 7(2), 47-61.
- [3] Soriano, J. y Gutiérrez, M., (2015), Interculturalidad y racionalidad comunicativa: las relaciones de los jóvenes migrantes en las redes sociales online España. *Communication & Society*, 28(1), 127-143.
- [4] Pérez, T. (21 de septiembre de 2008). Jenkins: La convergencia mediática y la cultura participativa [Mensaje en un blog]. Recuperado de <https://jmtornero.wordpress.com/2008/09/21/jenkins-la-convergencia-mediatica-y-la-cultura-participativa/>
- [5] Torres, G. (2008).\_El uso del término “redes sociales” y algunas confusiones. *Investigación bibliotecológica*, 22(45), 7-9.
- [6] Corredor, J., Pinzón, O. y Guerrero, R. (2011). Mundo sin centro: cultura, construcción de la identidad y cognición en la era digital. *Revista de Estudios Sociales*, (40), 44-56.
- [7] Igarza, R. (2010). Nuevas formas de consumo cultural: Por qué las redes sociales están ganando la batalla de las audiencias. *Comunicação, mídia e consumo sã o paulo*, 7(20), 59-90.

- [8] Rodríguez, A. y Fernández A. (2014). Relación entre el tiempo de uso de las redes sociales en internet y la salud mental en adolescentes colombianos. *Acta Colombiana de Psicología*, 17(1), 131-140. doi: 10.14718/ACP.2014.17.1.13
- [9] Arab, E., Díaz, A., (2015). Impacto de las Redes Sociales e Internet en la Adolescencia: Aspectos Positivos y Negativos. *Revista Médica Clínica Las Condes*, 26(1), 07-13.
- [10] Almansa, A., Fonseca, O., y Castillo, A. (2013). Redes sociales y jóvenes. Uso de Facebook en la juventud colombiana y española. *Revista Científica de Educomunicación*, 20(40), 127-135. doi: 10.3916/C40-2013-03-03
- [11] Bernal, C., Angulo, F. (2013). Interacciones de los jóvenes andaluces en las redes sociales. *Revista Científica de Educomunicación*, 20(40), 25-30. doi: 10.3916/C40-2013-02-02
- [12] Colás, P., Gonzáles, T., y De Pablos, J. (2013). Juventud y redes sociales: Motivaciones y usos preferentes. *Revista Científica de Educomunicación*, 20(40), 15-23. doi: 10.3916/C40-2013-02-01
- [13] Prensky, M. (2010). Nativos e inmigrantes digitales. Cuadernos SEK 2.0, 1(1), 1-23. Recuperado de [http://www.marcprensky.com/writing/Prensky-NATIVOS%20E%20INMIGRANTES%20DIGITALES%20\(SEK\).pdf](http://www.marcprensky.com/writing/Prensky-NATIVOS%20E%20INMIGRANTES%20DIGITALES%20(SEK).pdf)
- [14] Marulanda, C., y López, M. (10 de mayo 2011). Gestión del conocimiento y redes sociales para la planeación por escenarios. *Ventana Informática*, (24), p. 159.
- [15] CINTEL, (21 de octubre de 2008). Generación de contenidos. *Revista Colombiana de Telecomunicaciones*.16 (49), p. 24-27.

- [16] Ortiz, R., y Silva, A. (Ed.). (1998). *Cultura y globalización*. Bogotá, Colombia: Editorial Centro de Estudios Sociales.
- [17] Calle, H. Y Morales, J. (1994). *Identidad cultural e integración del pueblo colombiano*. Bogotá, Colombia: OEI.
- [18] Gallardo, S. (Diciembre 2012). “Desde el punto de vista social y psicológico el cambio social ha sido drástico”. *Sistemas*. (125), p. 14-21
- [19] Mosterín, J. (1994). *Filosofía de la cultura*. Madrid, España: Alianza Editorial.
- [20] Dominick, J. (2000). *La dinámica de la comunicación masiva*. México D.F, México: McGRAW-HILL.
- [21] García, F., Portillo, J., Romo, J., y Benito, M. (2005). Nativos digitales y modelos de aprendizaje. *Universidad de País Vasco*, 1-11. Recuperado de <http://spdece07.ehu.es/actas/Garcia.pdf>
- [22] Sierra, L. (2003). Globalización, multiculturalismo y comunicación. *Escribanía*. (11), p. 19-31.
- [23] Infante R., Herrera M. Y Pinilla A. (2003). Formación ciudadana e identidades sociales en Colombia. Una mirada desde el campo de la educación-comunicación. *Escribanía*. (11), p. 43-53.
- [24] Warley, J. (2010). *¿Qué es la comunicación? ¿Qué son los medios de comunicación?* Buenos Aires, Argentina: Editorial Biblos.

*Transmutación de la Identidad Cultural en adolescentes de Armenia, Quindío.*

*Estudio de caso: Red social Facebook y estudiantes de grado décimo y once de la Institución Educativa Ciudad Dorada.*

[25] Grimson, A. (2001). *Interculturalidad y comunicación*. Buenos Aires, Argentina:

Editorial Norma.

[26] Garcés. A. (2003). Culturas juveniles urbanas contemporáneas: una aproximación antropológica. *Escribanía*. (11), p. 111-123.

[27] Pontificia Universidad Javeriana (2010). Normas Apa Sexta Edición (6 ed.). Colombia, Cali.: Centro de Escritura Javeriano.

## **11. Anexos**

### **Encuestas**

- ***Formato uno.***

Encuesta para conocer aspectos de la red social Facebook en estudiantes de grado décimo y once de la Institución Educativa Ciudad Dorada

Indicación: Por favor conteste la encuesta marcando con una equis (x) solo una casilla de respuesta.

1. ¿A cuál de las siguientes redes sociales accede con mayor frecuencia?
  - a. Facebook.
  - b. Twitter.
  - c. Instagram.
  
2. ¿Con qué frecuencia utiliza Facebook?
  - a. 1 vez al día.
  - b. Todos los días.
  - c. Día de por medio.
  - d. Una vez por semana.
  - e. No utilizo Facebook.
  
3. ¿Con quién comparte contenidos de su Facebook?
  - a. Amigos.
  - b. Compañeros.
  - c. Familia.
  - d. Desconocidos.
  - e. No utilizo Facebook.
  
4. ¿Qué clase de contenidos comparte en Facebook?
  - a. Música.
  - b. Imágenes y fotografías.
  - c. Vídeos.
  - d. Artículos de diversos temas.
  - e. Noticias.
  - f. No utilizo Facebook.
  
5. ¿De dónde son los contenidos que comparte con mayor frecuencia en su cuenta de Facebook?
  - a. Regionales.

*Estudio de caso: Red social Facebook y estudiantes de grado décimo y once de la Institución Educativa Ciudad Dorada.*

- b. Nacionales.
  - c. Internacionales.
  - d. No utilizo Facebook.
6. ¿Con qué dispositivo cuenta para conectarse a Internet?
- a. Un computador.
  - b. Un celular.
  - c. Una Tablet.
7. ¿Cuenta con alguna supervisión adulta cuando navega por Internet?
- a. Sí.
  - b. No.
8. ¿De qué carácter son los contenidos que comparte en Facebook?
- a. Noticiosos.
  - b. Deportivos.
  - c. Literarios.
  - d. Culturales.
  - e. No utilizo Facebook.
9. ¿Cree que le da un uso adecuado a Facebook?
- a. Sí.
  - b. No.
10. ¿Considera a Facebook una red social segura?
- a. Sí.
  - b. No.
11. ¿Le presta mucha atención a las actividades que realizan otras personas con el fin de tratar de hacer lo mismo?
- a. Sí.
  - b. No.
12. ¿Cree que Facebook es un medio que permite la imitación de culturas, costumbres y hábitos de otras ciudades o países del mundo?
- a. Sí.
  - b. No.
13. ¿Considera que Facebook es una plataforma que fomenta la distribución de contenidos culturales?
- a. Sí.

b. No.

- **Formato dos.**

Encuesta para conocer algunos aspectos acerca de su identidad cultural

1. ¿Le interesa la música folklórica?
  - a. Sí
  - b. No
2. ¿Le interesa la moda (ropa, accesorios, zapatos)?
  - a. Sí
  - b. No
3. ¿Sigue a través de su perfil en Facebook a artistas famosos, ya sean, músicos, bailarines, actores, modelos, entre otros?
  - a. Sí
  - b. No
4. ¿Le interesa estar al tanto de las actividades realizadas por estos artistas?
  - a. Sí
  - b. No
5. ¿Le gustan los hábitos de vida que realizan los artistas o personas reconocidas en los medios? ¿En ocasiones trata de imitar estos hábitos?
  - a. Sí
  - b. No
6. Las acciones que realizan los artistas a los que usted sigue ¿lo inspiran a la hora de tomar decisiones en su vida?
  - a. Sí
  - b. No
7. ¿Utiliza ropa o zapatos de marcas reconocidas internacionalmente, solo porque son usados por personas famosas?
  - a. Sí
  - b. No
8. ¿Utiliza accesorios de marcas reconocidas internacionalmente, tales como gafas, relojes, bolsos, morrales, entre otros, para tratar de imitar a su artista favorito?
  - a. Sí
  - b. No
9. ¿Le gusta comer en restaurantes de cadena reconocidos?
  - a. Sí
  - b. No
10. ¿Le gustan las marcas internacionales en cuanto a los aparatos tecnológicos (computadores, celulares, tablets, cámaras, entre otros)?
  - a. Sí
  - b. No

- **Formato tres.**

Encuesta para conocer aspectos básicos acerca de su tiempo de navegación en la red social Facebook y la relación de este con su identidad cultural.

Marque con una (x) solo una opción por pregunta.

11. ¿Le gusta estar al tanto de lo que sucede en Facebook?
  - a. Sí
  - b. No
12. ¿Mira frecuentemente las actualizaciones de sus amigos?
  - a. Sí
  - b. No
13. ¿Sigue a través de su perfil en Facebook a artistas famosos, ya sean, músicos, bailarines, actores, modelos, entre otros?
  - c. Sí
  - d. No
14. ¿Le interesa estar al tanto de las actividades realizadas por estos artistas?
  - a. Sí
  - b. No
15. ¿Le interesan más los artistas internacionales que los nacionales?
  - a. Sí
  - b. No
16. ¿Le gusta estar a la moda con tendencias como (ropa, accesorios, zapatos, entre otras cosas) que conoce por medio de Facebook?
  - c. Sí
  - d. No
17. ¿Le gustan las marcas (de ropa, accesorios, entre otras) que utilizan las personas a las que sigue en Facebook?
  - a. Sí
  - b. No
18. Las acciones que realizan los artistas a los que usted sigue ¿lo inspiran a la hora de tomar decisiones en su vida?
  - c. Sí
  - d. No
19. ¿Le gustan los hábitos de vida que realizan los artistas o personas reconocidas en los medios?
  - c. Sí
  - d. No

20. ¿Le gustaría hacer actividades o visitar lugares a donde van las personas a las que usted sigue en Facebook?
  - a. Sí
  - b. No
21. ¿Utiliza ropa, zapatos o accesorios tales como gafas, relojes, bolsos, morrales, entre otros, de marcas reconocidas internacionalmente?
  - c. Sí
  - d. No
22. ¿Algún artista o persona conocida en los medios lo inspira a la hora de actuar?
  - a. Sí
  - b. No
23. ¿Le gusta comer en restaurantes de cadena reconocidos?
  - c. Sí
  - d. No
24. ¿Le gustan las marcas internacionales en cuanto a los aparatos tecnológicos (computadores, celulares, tablets, cámaras, entre otros)?
  - c. Sí
  - d. No
25. ¿Le gustaría vivir en otro país?
  - a. Sí
  - b. No
26. ¿Conoce las marcas nacionales de ropa, accesorios, zapatos, comida, entre otros?
  - a. Sí
  - b. No
27. ¿Le gusta comprar artículos hechos en Colombia?
  - a. Sí
  - b. No
28. ¿Sigue los contenidos realizados por artistas nacionales?
  - a. Sí
  - b. No
29. ¿Le parece llamativa las costumbres colombianas?
  - a. Sí
  - b. No
30. ¿Conoce los aspectos de la tradición colombiana?
  - a. Sí
  - b. No
31. ¿Le gusta los platos típicos colombianos?
  - a. Sí
  - b. No
32. ¿Apoya el arte colombiano (artesanías y tejidos)?
  - a. Sí

*Transmutación de la Identidad Cultural en adolescentes de Armenia, Quindío.*

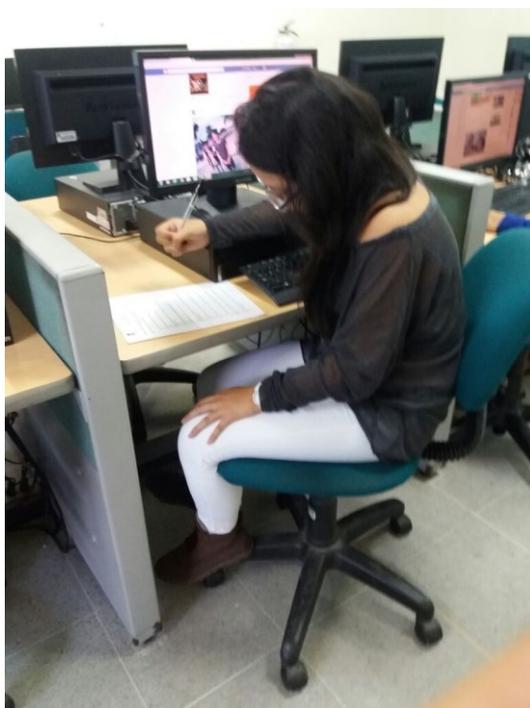
*Estudio de caso: Red social Facebook y estudiantes de grado décimo y once de la Institución Educativa Ciudad Dorada.*

- b. No
- 33.** ¿Escucha música folklórica colombiana?
  - a. Sí
  - b. No
- 34.** ¿Conoce sobre el origen cultural de Colombia?
  - a. Sí
  - b. No
- 35.** ¿Emplea mucho tiempo navegando en la red social Facebook?
  - a. Sí
  - b. No

*Transmutación de la Identidad Cultural en adolescentes de Armenia, Quindío.*

*Estudio de caso: Red social Facebook y estudiantes de grado décimo y once de la Institución Educativa Ciudad Dorada.*

## **Fotografías**



(Estudiantes del grado décimo y once respondiendo la encuesta  
acerca de los contenidos posteados en la Red Social  
Facebook)

*Transmutación de la Identidad Cultural en adolescentes de Armenia, Quindío.*

*Estudio de caso: Red social Facebook y estudiantes de grado décimo y once de la Institución Educativa Ciudad Dorada.*



(Estudiantes del grado décimo y once contestando las preguntas realizadas acerca de los aspectos básicos de Internet y Cultura por medio de la entrevista)