

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA
DESTINADA A COMERCIALIZAR BOLSAS ECOLÓGICAS ESTAMPADAS PARA
EL USO DE TIENDAS Y SUPERMERCADOS UBICADA EN EL MUNICIPIO DE
QUIMBAYA.

MARIA NELSA CORREA CASTAÑO.

(3212609998 maría25023021@yahoo.es)

NATALY MARULANDA ARBELAEZ.

(3127503756 natalymarulanda85@hotmail.com)

EDISNEY OSORIO CARDENAS.

(3146380956 osorioedis@hotmail.com)

UNIVERSIDAD DEL QUINDIO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS
ADMINISTRACION DE NEGOCIOS
CREAD QUIMBAYA.

Agosto de 2012

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA
DESTINADA A COMERCIALIZAR BOLSAS ECOLÓGICAS ESTAMPADAS PARA
EL USO DE TIENDAS Y SUPERMERCADOS UBICADA EN EL MUNICIPIO DE
QUIMBAYA.

MARIA NELSA CORREA CASTAÑO
NATALY MARULANDA ARBELAEZ
EDISNEY OSORIO CARDENAS

Anteproyecto de grado

PRESENTADO A:
JOSE SANTOS HERNANDEZ

UNIVERSIDAD DEL QUINDIO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS
ADMINISTRACION DE NEGOCIOS
CREAD QUIMBAYA.

Agosto de 2012

Nota de aceptación:

Firma del presidente del jurado.

Firma del jurado.

Firma del jurado.

Quimbaya, Agosto de 2012.

DEDICATORIA

Este proyecto está dedicado a todas y a cada de las personas que han permitido de una manera u otra manera, dar luces e indicios para la proyección, planeación y ejecución de este, el cual permitirá dar a conocer una estrategia para el cuidado y la conservación de nuestro Medio Ambiente: como también, el de obtener el título de “Administradora de Negocios”

Dedicamos a nuestras familias, quienes con su apoyo y paciencia, han permitido que el desarrollo formativo de mi ser, sea una realidad; formación que nos ha enseñado a ser más humanas, comprensibles, propositivas y críticas, frente a las situaciones que a diario pasan en nuestra sociedad, y que en cualquier momento, pueden causar daño, no solamente a nuestras familias, sino también, a la comunidad en general la cual espera de nosotras como nuevas profesionales, dedicación, responsabilidad y participación activa siempre.

Dedicatoria, a los propietarios de la Empresa “LA BOLSA ECOLOGICA”, por permitirnos compartir con nosotras, la naturaleza, el saber y la inclusión de su negocio, para que nos sirva de guía en el inicio de la actividad comercial

Gracias a todos los docentes que han orientado este proceso, ya que sus aportes y conocimientos, permitieron que desde la humanidad, se diera la sensibilización en la importancia del quehacer del profesional Universitario en Administración de negocios, por lo cual, los recordaremos por siempre.

AGRADECIMIENTO

Queremos brindar nuestros agradecimientos a todas las personas que de una u otra manera, han contribuido para el desarrollo de este trabajo, que nos permitirá, optar el título de Administradoras de Negocios, con énfasis en negocios internacionales y muy en especial a:

Dios por ser la fuente diaria de Energía que nos guía en nuestros quehaceres como estudiantes y como personas con responsabilidades sociales.

A nuestro CIPAS por su honestidad, colaboración e interés demostrado, no sólo para este trabajo, sino también, sus aportes como personas que tienen desafíos, sueños y compromisos con la sociedad.

Gracias a todos los docentes que orientaron este proceso, ya que sus aportes y conocimientos, permitieron que desde la humanidad, se diera la sensibilización en la importancia del quehacer, por lo cual, los recordaremos por siempre.

Gracias especiales a nuestras familias, por la paciencia, el apoyo y su lealtad en la comprensión de lo que significa esta etapa de nuestras vidas: mencionándoles, que fueron los baluartes que nos impulsaron para culminar esta nueva etapa de nuestras vidas.

CONTENIDO

1. TEMA.....	13
2. LINEA DE INVESTIGACION.....	20
3. PROBLEMA.....	21
3.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	21
3.2 FORMULACION DEL PROBLEMA.....	23
3.3 SISTEMATIZACION DEL PROBLEMA.....	23
4. OBJETIVOS.....	25
4.1 OBJETIVO GENERAL.....	25
4.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS.....	25
5. JUSTIFICACIÓN.....	27
5.1 TEÓRICA.....	27
5.2 METODOLOGICA.....	27
5.3 PRACTICA.....	28
6. DELIMITACION DE LA INVESTIGACIÓN.....	29
7. RESULTADOS ESPERADOS.....	30
8. MARCO DE REFERENCIA.....	31
8.1 ANTECEDENTES.....	31
MARCO TEORICO.....	33
8.2.1 Marco teórico para el estudio de mercado.....	33
8.2.2 Marco teórico para el estudio técnico.....	34
8.2.3 Marco teórico para el estudio organizacional.....	35
8.3 MARCO CONCEPTUAL.....	39

8.4 MARCO LEGAL.....	41
8.5 MARCO TEMPORAL.....	43
8.6 MARCO ESPACIAL.....	43
9. OPERACIONALIZACION DE VARIABLES.....	44
10. DISEÑO METODOLOGICO.....	52
10.1 TIPO DE ESTUDIO.	52
10.2 METODO DE INVESTIGACIÓN.....	52
10.3 FUENTES Y TECNICAS PARA LA RECOLECCION DE LA INFORMACION.	52
10.3.1 FUENTES PRIMARIAS.....	52
10.3.2 FUENTES SECUNDARIAS.....	53
10.3.3 TECNICA O INSTRUMENTO PARA LA RECOLECCION DE LA INFORMACIÓN.....	53
10.4 TRATAMIENTO DE LA INFORMACION.....	53
10.4.1 TECNICAS ESTADISTICAS PARA EL ANALISIS.....	53
10.4.2 PRESENTACION DE LA INFORMACIÓN.....	54
10.5 POBLACIÓN.	54
10.6 MUESTRA.....	54
11. TABLA DE CONTENIDO INFORME FINAL.....	56
12. CRONOGRAMA.....	59
13. PRESUPUESTO DE LA INVESTIGACIÓN.....	61
14. ESTUDIO DE MERCADO.....	62
14.1 Descripción Del Producto.....	62
14.1.1 Usos y Especificaciones Del Producto.....	62
14.1.2 Usuarios.	62
14.1.3 Presentación del producto.....	63

14.1.4 Composición.....	63
14.1.5 Características físicas.	63
14.1.6 Productos complementarios.....	64
14.1.7 Productos Sustitutos	64
14.1.8 Fuentes materia prima.....	64
14.2 MERCADO POTENCIAL Y OBJETIVO.....	64
14.2.1 Mercado Potencial	65
14.2.2 Mercado Objetivo	65
14.3 INVESTIGACION DE MERCADO	65
14.3.1 Fuentes.....	65
14.3.2 Proceso De Muestreo.....	66
14.3.3 Definición De La Población.....	66
14.3.4 Marco Muestral.	66
14.4. TABULACION Y PRESENTACION DE RESULTADOS.....	67
14.4.1 Análisis de la información de la demanda	67
14.4.2 Proyección De La Demanda	90
14.5 ANALISIS DE LA INFORMACION DE LA OFERTA.....	91
14.5.1 Proyección de la oferta.	91
14.6 DETERMINACION DE LA DEMANDA INSATISFECHA.....	91
14.7 MERCADO DE MATERIAS PRIMAS O DE PRODUCTOS	92
14.8 CANALES DE COMERCIALIZACION.....	94
14.9 PRECIO.....	94
14.9.1 Políticas de fijación de precios.....	94
14.10 ESTRATEGIA DE PROMOCION Y PUBLICIDAD.....	94

14.10.1. Aspecto publicitario.....	95
14.10.2 Slogan.....	95
14.10.3 Nombre de la Empresa.....	95
14.10.4 Plegables	95
14.10.5 Presentación.	95
14.10.6 Volantes.	95
15. ESTUDIO TECNICO	96
15.1 TAMAÑO DEL PROYECTO	96
15.1.1 Capacidad total diseñada.....	96
15.1.2 Capacidad instalada.	96
15.1.3 Capacidad utilizada.	96
15.2 LOCALIZACIÓN: MACRO Y MICRO LOCALIZACIÓN	97
15.2.1 Microlocalización y Macrolocalización.....	98
15.3 INGENIERÍA DEL PROYECTO	99
15.3.1 Diseño de procesos y procedimientos	99
15.3.2 Listado de maquinaria y equipo.....	99
15.3.3 DISEÑO DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTA.....	101
16. ESTUDIO ADMINISTRATIVO	102
16.1 PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	102
16.1.1 VISIÓN	102
16.1.2 MISIÓN	102
16.1.3 OBJETIVOS EMPRESARIALES	102
16.1.3.1 Objetivo General.	102
16.2 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL	103

16.3 DESCRIPCIÓN Y PERFIL DE CARGOS	104
16.4 POLÍTICAS DE LA EMPRESA	108
16.5 ESTRUCTURA SALARIAL.....	109
17. ESTUDIO LEGAL	111
17.1 FORMA DE CONSTITUCIÓN DE LA EMPRESA	111
17.2 BENEFICIOS DE LA SOCIEDAD ANÓNIMA SIMPLIFICADA (S.A.S.).....	112
18. ESTUDIO AMBIENTAL.....	115
18.1 Diagnóstico Ambiental de Alternativas.....	116
19. ESTUDIO FINANCIERO	119
19.1 Presupuesto de inversiones	119
19.2 Costos de operación:	120
19.3 Presupuesto de ingresos.....	121
19.4 Punto de equilibrio.	122
19.5 Estado de resultados proyectado.	123
19.6 Flujo de efectivo proyectado	123
19.7 Flujo neto de caja proyectado	125
19.8 Evaluación financiera	126
20. Conclusiones	128
BIBLIOGRAFÍA.....	129
ANEXOS	131

LISTA DE TABLAS

1. Microlocalización.....	97
2. Nómina mensual.....	110
3. Presupuesto de inversión.....	119
4. Costos de operación.....	120
5. Presupuesto de ingresos.....	122
6. Punto de equilibrio.....	122
7. Estado de resultados proyectado.....	123
8. Flujo de efectivo proyectado.....	124
9. Flujo neto de caja proyectado.....	125
10. Balance general proyectado.....	125
11. Margen de utilidad operacional.....	127
12. Indicadores financieros.....	127

LISTA DE CUADROS

1 Operacionalización de variables.....	44
2. Muestra poblacional.....	55
3. Cronograma.....	59
4. Presupuesto.....	61
5. Cálculo de consumo anual según frecuencia de compra.....	90
6. Proyección de la demanda.....	91
7. Proyección de la oferta.....	91
8. Inversión de activos.....	99
9. Capital de trabajo.....	100

LISTA DE FIGURAS

1 Distribución de planta.....	101
2. Organigrama.....	103

LISTA DE GRÁFICOS

1 Canal de comercialización.....	94
2. Flujograma del proceso de comercialización.....	99

1. TEMA

CONTAMINACION AMBIENTAL POR EL USO INDISCRIMINADO DE BOLSAS PLASTICAS

“Se denomina contaminación ambiental a la presencia en el ambiente de cualquier agente (físico, químico o biológico) o bien de una combinación de varios agentes en lugares, formas y concentraciones tales que sean o puedan ser nocivos para la salud, la seguridad o para el bienestar de la población, o bien, que puedan ser perjudiciales para la vida vegetal o animal, o impidan el uso normal de las propiedades y lugares de recreación y goce de los mismos¹”.

La contaminación del suelo, es la incorporación de materias extrañas, como basura, desechos tóxicos, productos químicos y desechos industriales. La contaminación del suelo produce un desequilibrio físico, químico y biológico que afecta negativamente las plantas, animales y humanos.

Hoy en día se encuentran diferentes tipos y estilos de bolsas plásticas que han permeado todos los sectores del comercio, hasta el punto de considerarse como uno de los grandes enemigos en la sostenibilidad ambiental del planeta. Deterioro en el suelo, contaminación con gases por la quema de bolsas plásticas, el largo tiempo para su descomposición, la contaminación de ríos, el efecto negativo de los rellenos sanitarios, y la poca o nula conducta que tienen los seres humanos para cuidar el medio ambiente, son evidencias palpables para identificar que se deben desarrollar políticas a nivel internacional, nacional y regional para mitigar en cierto grado el gran impacto negativo que se está generando. Debido a que el polipropileno presenta un estado molecular muy fuerte, su descomposición o desintegración con el suelo productivo, es difícil, demorado y a veces nulo; se

¹BONET SANCHEZ, Antonio Contaminación Ambiental. En: contaminación ambiental, publicación digital, blogspot.com.

define entonces que en la actualidad es uno de los grandes enemigos en el sector agropecuario; teniendo en cuenta que es el suelo el factor primario para el desarrollo productivo de las plantas.

Para producir los plásticos, las industrias productoras, generan grandes consumos de energía la cual es vital para moldear el calibre necesario según el pedido del comprador. Es por eso que al utilizar grandes cantidades de energía, también se está deteriorando el medio ambiente porque se necesita mayor cantidad de agua o viento para la producción de esta.

Información emitida por la Agencia de Protección Ambiental de los Estados Unidos revela que aproximadamente se consumen cada año, alrededor del mundo, entre 500 billones y un trillón de bolsas plásticas. Existe una economía áspera detrás del reciclaje de las bolsas plásticas. Procesar y reciclar una tonelada de bolsas plásticas cuesta USD 4000(dólares), la misma cantidad se vende en el mercado de materias primas a USD 32(dólares). Las bolsas plásticas representan más del 10% de los desechos que llegan a la orilla de las costas de EE.UU. Menos del 1% de las bolsas se recicla. Es más costoso reciclar una bolsa plástica que producir una nueva².

Las bolsas ecológicas son la solución para la sustitución de las de polietileno porque cada una reemplaza, por su capacidad de 10 kilos, a cuatro bolsas de Polietileno, tiene una vida útil equivalente a 600 bolsas plásticas durante todo su uso (aproximadamente dos años)³ y es de fácil personalización en cuanto al modelo, color y tamaño. Las bolsas biodegradables son bastante robustas. Son idénticas a las bolsas de plástico tradicionales y no contienen productos químicos controvertidos o que requieran una aprobación reglamentaria. Mientras que las bolsas tradicionales han comenzado a ser cuestionadas, desde hace ya algún

²“No a las Bolsas Plásticas”. En: www.slideshare.net. 10 de septiembre de 2009.

³VERA, Eduardo. “Bolsas Ecológicas”. En: www.observadorglobal.com. 24 de abril de 2009.

tiempo, estas bolsas biodegradables constituyen una alternativa excelente en el presente, y lo serán también en el futuro, para la preservación del medio ambiente.

“En un proyecto conjunto entre INTI-Plásticos, la Universidad Nacional de San Martín, la Universidad de Buenos Aires y la Comisión Nacional de Energía Atómica (CNEA)⁴ se desarrolló un material compuesto a partir de un plástico biodegradable, obtenido a partir de recursos naturales renovables y fibras vegetales, con la finalidad de poder reemplazar los plásticos derivados del petróleo. Se investigó la mezcla de PHB/PCL con fibras de cáñamo tal cual se recibieron, sin ningún tipo de modificación. Como resultado de este trabajo se logró con éxito modificar químicamente la fibra de cáñamo mejorando la interacción entre el plástico y la misma, contribuyendo de esta forma al desarrollo de un material compuesto biodegradable con la finalidad de poder reemplazar a los plásticos derivados del petróleo.”

“En Colombia, entre las tecnologías de empaques biodegradables, se encuentra el aditivo d2w, aditivos especiales para reducir el tiempo de vida de los plásticos⁵. La disponibilidad de recursos en Colombia, presenta mayores ventajas comparativas respecto a otros países. Con base en estos adelantos, los fabricantes de productos plásticos tienen la oportunidad de transformar su producción tradicional en una producción más eficiente y pura. Existe la posibilidad de utilizar fuentes productoras de almidón como la yuca o la papa. La yuca posee una mayor cantidad de almidón con respecto al maíz y la papa y el país la produce en cantidades industriales.” “La caña de azúcar como materia prima, es una planta que durante su fase de crecimiento, absorbe una cantidad muy alta de CO₂, unas 60 toneladas cada año⁶. Esta cifra compensa los gases de efecto invernadero que

⁴FERNANDEZ, Víctor Eduardo. “Compuesto Plástico biodegradable con incorporación de fibras vegetales”. En: www.solociencia.com. 12 de febrero de 2009

⁵ PROEXPORT COLOMBIA. Plásticos Biodegradables. En: Prospección y tendencias internacionales, diciembre de 2007.

⁶“Eco bolsas Hechas con caña de azúcar”. En: Geo, una nueva visión del mundo.

se producen durante el proceso de obtención del polietileno plástico vegetal. Por otro lado, los residuos fibrosos de la caña de azúcar, lo que se conoce como bagazo, se utilizan como combustible para generar la energía que necesita la fábrica encargada de la producción de estas bolsas ecológicas.”

En el departamento del Quindío al igual que en el municipio de Quimbaya, aun no se han realizado estudios científicos y técnicos sobre la elaboración de estas bolsas ecológicas, sin embargo se están adelantando procesos para elaborarlas en tela y fique de esta manera contribuir en la preservación del medio ambiente.

Desde hace varios años, las bolsas ecológicas son usadas en todo el mundo, debido a la concientización de colaborar en la protección del medio ambiente y cuidar los recursos naturales⁷. Irlanda fue un país pionero para combatir su uso. En 2002, su gobierno implementó el PlasTax, un impuesto de 20% sobre las compras, que se aplica a los usuarios de bolsas plásticas. El resultado positivo fue inmediato: el consumo de bolsas cayó en 90% y se realizaron programas de reciclado. En 2004, Escocia siguió sus pasos, al igual que Reino Unido e Israel.

En Estados Unidos, San Francisco se convirtió, a mediados de 2007, en la primera ciudad de ese país en prohibir las bolsas plásticas y en exigir que sean reemplazadas por bolsas reutilizables y reciclables. El fracaso del voluntarismo ha motivado a numerosos gobiernos a expedir regulaciones de cumplimiento obligatorio. Taiwán no permite a los supermercados su suministro gratis y en el Reino Unido se ha propuesto prohibirlas. Durante el último año, se ha dado un creciente movimiento para limitar su uso en las ciudades de Estados Unidos, como San Francisco, Boston, Baltimore, Nueva York y Urbe, esta última que impuso a todos los grandes almacenes y cadenas de ventas al detal la obligación de recolectarlas y reciclarlas. Algunos dirán que es un lujo que únicamente pueden darse las naciones ricas, ignorando que muchos países en desarrollo están dando

⁷“Bolsas Ecológicas”. En: www.observadorglobal.com. 24 de abril de 2009

la batalla, como China, Kenia, Suráfrica y Tailandia. En China se prohibió la manufactura, venta y uso de bolsas plásticas con un espesor menor a 0,00098 pulgadas o las típicas bolsas de mercado, así como el suministro gratis de aquellas de mayor espesor. La regulación, expedida el pasado 31 de diciembre de 2008 exhorta a los ciudadanos para que “retornen a las bolsas de tela y los canastos para mercar.”

En Colombia, es urgente detener la invasión de basura plástica en todo el territorio nacional, más allá de San Andrés y Providencia, lugar en donde ya se han tomado algunas medidas⁸.

A partir del año 2011, las bolsas de plástico no reutilizables empezaron a racionalizarse en los supermercados, centros comerciales y autoservicios de Bogotá⁹. La Secretaría de Ambiente espera que en los próximos tres años las grandes superficies comerciales, como supermercados y tiendas de cadena, disminuyan la cantidad de bolsas pequeñas de un solo uso en un 40 por ciento y de tamaño superior a 30 por 30 centímetros en un 30 por ciento. Esto a raíz de la adopción de un programa de racionalización, reutilización y reciclaje de la Secretaría de Ambiente, que pretende minimizar el impacto ambiental de las bolsas de un solo uso, elaboradas en polietileno, polipropileno y otras clases de materiales, que por su tamaño o calidad no pueden ser reutilizadas. Por su parte, los centros comerciales y autoservicios contarán con cuatro años para disminuir en un 30 por ciento sus bolsas de empaque (las más grandes), mientras que el sector comercial bogotano deberá reducir en un 20 por ciento sus talegos plásticos en los próximos seis años. El programa, liderado por la Secretaría de Ambiente, se desarrollará en tres fases: primero con los supermercados, luego con los centros comerciales, y finalmente con todo el sector comercial de la capital; los consumidores serán sensibilizados a través de campañas. En el año 2011, la entidad distrital empezó a trabajar con Acoplásticos, Éxito, Carrefour y varios

⁸La invasión del plástico en Colombia. En: www.desembolsate.wordpress.com. 12 de noviembre de 2011.

⁹Supermercados Deberán disminuir utilización de bolsas plásticas. En: www.elespectador.com. Artículo 269025. 11 de mayo de 2011

almacenes de grandes superficies. Además, junto con el Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial, Fenalco, la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI), ACOPI, el Centro de Desarrollo Tecnológico para la Competitividad de la Industria de la Comunicación Gráfica (Cigraf), la Universidad EAN y el SENA se está desarrollando el plan de acción y los lineamientos de los programas que se deberán adelantar. Esta iniciativa tiene como propósito minimizar el impacto ambiental que genera el uso y disposición final de estas bolsas, así como regular su producción y manejo. Esto se deriva del acuerdo 389 de 2009 del Concejo de Bogotá, que advierte sobre el uso adecuado de las bolsas plásticas. A mediados del año 2011, los productores y gremios de la ciudad marcaron sus bolsas reutilizables con un mensaje alusivo al uso racional, reutilización y reciclaje de estos empaques. A su vez, los comercializadores sólo deben utilizar las bolsas con la información ecológica y el peso, mientras que los almacenes presentarán públicamente su programa de racionalización de uso de estos empaques; los centros comerciales contarán con dos años para presentar dicho programa. Tras un año del programa, los productores deberán poner en consideración de los comercializadores las diferentes alternativas de bolsas que permitan múltiples usos, como el talego de fique. Se espera que los consumidores se comprometan con la racionalización del uso de bolsas plásticas en su diario vivir; es decir, que prefieran las bolsas reutilizables sobre las tradicionales. Todos están obligados a presentar semestralmente los indicadores de reducción de consumo de bolsas plásticas a la Secretaría de Ambiente.”

En el departamento del Quindío, no existe una ley que determine el uso masivo de las bolsas plásticas, sin embargo está la resolución “541 de 2003 la cual se relaciona con el tema en el manejo de la bolsa plástica en el cultivo de plátano y banano en el departamento¹⁰.” En el municipio de Quimbaya Quindío, no se cuenta con una reglamentación que determine el uso de las bolsas plásticas y por

¹⁰Corporación Autónoma Regional del Quindío. En: www.crq.gov.co/documentos.

lo tanto existe un cierto desconocimiento en los perjuicios causados por el uso de las mismas. Sin embargo se está tratando de llevar a cabo un comparendo ambiental cobijado por la ley 1259 de 2008 para el manejo de residuos sólidos y escombros.

En el departamento, se dio comienzo a la iniciativa piloto a nivel nacional para disminuir el uso de bolsas plásticas en dos supermercados del Quindío en los que, en vez de estos elementos para empaclar el mercado, se ofrecerá la alternativa de empaclar en bolsas de tela¹¹. La Corporación Autónoma Regional -CRQ- del Quindío lidera la campaña que es producto del panorama triste a nivel nacional y que no mejora en el Quindío. En los rellenos sanitarios del Departamento un 50 por ciento del volumen de basura que hay, son bolsas plásticas, pero además en las riberas de los ríos del departamento, lo que más se ve en algunos sectores, son bolsas plásticas. A la campaña se sumaron de manera inicial los supermercados Laureles de Armenia y Centenario de Calarcá, en donde a partir de ahora existe la opción de pedir que el empaque sea una bolsa de tela, por la que se pagará un precio mínimo, una sola vez porque son reutilizables. Pero además la idea es iniciar una serie de acciones de educación en los supermercados para que la gente que pide el mercado a domicilio, permita que se le entregue en las canastas y sin la necesidad de que esté empaclado. Se espera que esta actividad se reglamente por parte del concejo de Armenia para todos los supermercados, ya que según la estadística, evitando las bolsas plásticas por lo menos en el supermercado, por cada persona se ahorrarían unas 22 mil bolsas en toda su vida.

¹¹En el Quindío empezaron a cambiar la bolsa plástica por la de tela. En: www.caracol.co. Nota 854637. 1 de agosto de 2011.

2. LINEA DE INVESTIGACION.

Desarrollo empresarial es la línea de investigación del programa donde se enmarca el presente trabajo y busca por medio de la actividad investigativa contribuir a la creación y consolidación empresarial de la región, generando nuevas estrategias de negocio.

Esta línea aglutina investigaciones que contribuyen a la construcción de modelos empresariales eficientes, sostenibles, generadores de utilidades y de beneficios para la región y el país. Tienen cabida en esta línea los proyectos de conformación de empresas, generación de ideas empresariales, gestión empresarial, estrategias empresariales, innovadoras para una economía globalizada¹²

Para explicar las contribuciones con las cuales este proyecto puede inferir hacia el alcance de metas y propósitos que se fundamentan en el protocolo del programa de administración de negocios internacionales expuesto por la Universidad del Quindío para la formación humana y profesional; debemos explicarlo de la siguiente manera.

La prioridad del proyecto está radicada hacia la creación de una empresa que pueda comercializar bolsas ecológicas estampadas y por lo tanto es directamente proporcional con lo establecido en la formación académica de sus estudiantes; es decir, el programa con su formación académica incita y propone para que sus estudiantes y futuros profesionales puedan presentar propuestas que no solamente satisfagan una necesidad académica o formativa; sino que a su vez, pueda contribuir hacia la solución de problemas sociales o ambientales como lo establece el protocolo guía del programa de administración de negocios de la Universidad del Quindío.

¹²Fuente: protocolo guía para la estructuración del proyecto de grado. Uniquindio. Pp-14

3. PROBLEMA

Falta de una empresa que comercialice bolsas biodegradables y que además concientice a la personas de la contaminación ambiental por el uso indebido de las bolsas plásticas en el municipio de Quimbaya.

3.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El plástico es en realidad un material un tanto peligroso, ya que está cargado de sustancias químicas que, en grandes cantidades, resultan perjudiciales para el organismo. En algunos municipios del departamento del Quindío, obstruyen desagües y canales, provocando filtraciones y debilitando terrenos. Esta situación genera grandes índices de erosión sin que la tierra pueda ser mejorada en el ámbito de la productividad agrícola. A largo plazo, se verá afectado el proceso de fotosíntesis en la flora y el ecosistema en general. El uso masivo e indiscriminado de bolsas plásticas especialmente en los supermercados del municipio de Quimbaya, ha generado una alerta a todo nivel debido a las dañinas propiedades que tienen estos empaques, reciclarlas es una opción posible, pero en la práctica, además de su costo, es altamente dañina para el medio ambiente; hacer una tonelada de estas requiere al menos 120.000 bolsas plásticas recicladas, además, el proceso requiere la trituración y derretimiento del plástico, que provoca la emisión de una importante suma de gases dañinos como el dióxido de carbono, dióxido de azufre, óxido de nitrógeno y dioxinas cancerígenas. Durante su fabricación se consumo en grandes cantidades de energía, ya que cada bolsa emite alrededor de cuatro gramos de CO₂. Las bolsas plásticas causan daños a la fertilidad de la tierra debido a que ésta queda contaminada por más de 120 años. Otra causa principal de este fenómeno es la falta de conciencia de las personas, que no miden el daño que pueden ocasionar al medio ambiente con este uso indiscriminado, debido a los gases que emiten estas bolsas al ser fundidas, se

crea en la capa de ozono un recalentamiento global causando el debilitamiento de la misma.

En la actualidad, la Corporación Autónoma Regional del Quindío (CRQ) ha comenzado un programa de reciclaje, ya que los impactos generados por la utilización de las bolsas son evidentes especialmente en el municipio de Quimbaya Quindío, esta afirmación se puede evidenciar en las cantidades de bolsas que muchas familias vierten en zonas verdes y en remanentes; como también en la reutilización para otras actividades de la comunidad.

¿Qué pasaría en el municipio de Quimbaya, si se continúa con el uso indiscriminado e incontrolable de las bolsas plásticas tanto en la zona urbana como en la zona rural? Indudablemente si se continúa con el uso indiscriminado e incontrolado de las bolsas plásticas, el municipio de Quimbaya tanto en la zona urbana como en la rural incrementará la contaminación ambiental, especialmente su suelo, al igual que será parte de la contaminación general del planeta.

En el sector rural, la utilización de la bolsa plástica para el embolsado de frutas y verduras, son fuente principal para la contaminación del suelo, del aire y de los ríos.

Con la implementación de una empresa dedicada a comercializar bolsas ecológicas estampadas en el municipio de Quimbaya Quindío, se busca promover la educación y capacitación continua de personas, grupos y organizaciones de todos los sectores del municipio de Quimbaya Quindío, incentiva la racionalización, reutilización y reciclaje de bolsas plásticas para modificar los hábitos negativos para el medio ambiente. Si se usa una bolsa de tela, se puede ahorrar 6 bolsas por semana, es decir 24 bolsas al mes, o sea 288 bolsas al año. Con este tipo de bolsas se evita el alto grado de contaminación por el que se está atravesando actualmente. Lo importante es ser conscientes de cómo, en muchas ocasiones, las acciones individuales tienen influencia tanto sobre la atmósfera

como sobre la habitabilidad del planeta. Se debe crear conciencia en la población sobre la importancia de no arrojar las bolsas plásticas en los campos de cultivo, ya que al fotodegradarse pueden causar graves consecuencias.

Las bolsas reutilizables, costales y canastos entre otros, se presentan como una situación definitiva a largo plazo y sostenible a este grave problema, debido a la posibilidad de reutilizarlas cuantas veces sea posible. Una bolsa que se reutilice puede ahorrar entre 4 y 7 bolsas plásticas en un supermercado y si se usa regularmente entre 768 y 1344 bolsas en los 2 años de vida útil.

3.2 FORMULACION DEL PROBLEMA

¿Cuál es la factibilidad que existe para la creación de una empresa que se dedique a comercializar bolsas ecológicas estampadas en el municipio de Quimbaya que contribuya a disminuir la contaminación ocasionada por el mal uso de las mismas?

3.3 SISTEMATIZACION DEL PROBLEMA

¿Cuáles son las posibilidades que existen en el mercado para determinar la viabilidad en la creación de una empresa destinada a la comercialización de bolsas ecológicas estampadas en el municipio de Quimbaya?

¿Qué aspectos técnicos se deben desarrollar para hacer posible la creación de una empresa destinada a comercializar bolsas ecológicas estampadas para el uso de tiendas y supermercados en el municipio de Quimbaya?

¿Qué factores ambientales y de responsabilidad social se requieren estudiar y analizar para la creación de una empresa destinada a comercializar bolsas

ecológicas estampadas para el uso de tiendas y supermercados en el municipio de Quimbaya?

¿Qué condiciones administrativas y legales se deben tener en cuenta para la creación de una empresa destinada a comercializar bolsas ecológicas estampadas para el uso de tiendas y supermercados en el municipio de Quimbaya?

¿Qué alternativas económico-financieras se deben analizar para hacer factible la creación de una empresa destinada a comercializar bolsas ecológicas estampadas para el uso de tiendas y supermercados en el municipio de Quimbaya?

4. OBJETIVOS

4.1 OBJETIVO GENERAL

Determinar la factibilidad que existe para la creación de una empresa dedicada a la comercialización de bolsas ecológicas estampadas en el municipio de Quimbaya que contribuya a disminuir la contaminación ocasionada por el mal uso de las mismas.

4.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Establecer la oportunidad que existe en el mercado para la creación de una empresa dedicada a la comercialización de bolsas ecológicas estampadas en el municipio de Quimbaya.
- Identificar las características técnicas que se deben desarrollar para hacer posible la creación de una empresa destinada a comercializar bolsas ecológicas estampadas para el uso de tiendas y supermercados en el municipio de Quimbaya.
- Determinar qué factores ambientales y de responsabilidad social se requieren estudiar y analizar para la creación de una empresa destinada a comercializar bolsas ecológicas estampadas para el uso de tiendas y supermercados en el municipio de Quimbaya.
- Analizar las condiciones administrativas y legales que se deben tener en cuenta para la creación de una empresa destinada a comercializar bolsas ecológicas estampadas para el uso de tiendas y supermercados en el municipio de Quimbaya.

- Investigar las alternativas económico-financieras para hacer factible la creación de una empresa destinada a comercializar bolsas ecológicas estampadas para el uso de tiendas y supermercados en el municipio de Quimbaya.

5. JUSTIFICACIÓN

5.1 TEÓRICA

Para este estudio de factibilidad, se cuenta con conceptos teóricos y conceptuales básicos que permiten la realización del presente proyecto, en cuanto se conocen los aspectos que integran a una estudio de mercado, los componentes que hacen parte de un estudio técnico, las maneras que se puede estructurar un estudio organizacional, así como las figuras jurídicas que debe poseer el estudio legal, de igual forma las herramientas que permiten realizar el estudio ambiental, y los componentes que requiere un estudio financiero.

5.2 METODOLOGICA

Para cumplir con los objetivos específicos estudiados, existen unas herramientas metodológicas necesarias con las cuales se va a dar una proyección a la investigación. Analizando el mercado del municipio de Quimbaya Quindío se dará una proyección con los siguientes estudios y teorías:

Para el estudio de mercado se tendrá en cuenta algunas propuestas de expertos reconocidos como lo son Kotler, Bloom y Hayes, para quienes el estudio de mercado "consiste en reunir, planificar, analizar y comunicar de manera sistemática los datos relevantes para la situación de mercado específica que afronta una organización".

Para el estudio técnico se aplicara el concepto de distribución en planta por procesos.

Para el estudio organizacional se tendrá en cuenta los conceptos de la estructura por departamentalización.

Para el estudio legal se tendrá en cuenta las leyes de la constitución Política de Colombia, así como la normatividad que regule el uso de la bolsa ecológica.

Para el estudio ambiental se tendrá en cuenta la teoría de las tres erres.

Para el estudio financiero se aplicara el método de análisis horizontal, además del cálculo de la tasa interna de retorno.

5.3 PRACTICA

La puesta en marcha de la presente propuesta empresarial, genera beneficios tanto sociales como económicos y ambientales. Así pues el hecho de poner en marcha la empresa, genera empleo y desarrollo empresarial; el medio ambiente se beneficia en cuanto la actividad de la empresa logre disminuir parte de la problemática ambiental, más específicamente lo relacionado con los desechos plásticos; y en la parte económica, a lograr posicionar la empresa, habrá beneficios de rentabilidad y por ende ganancias económicas para los propietarios de la empresa.

6. DELIMITACION DE LA INVESTIGACIÓN

El estudio de mercado busca establecer los posibles clientes, así como la determinación de la oferta y la demanda insatisfecha, además del establecimiento del canal de comercialización a utilizar para la distribución de las bolsas biodegradables.

El estudio técnico busca determinar la ubicación y el tamaño de la empresa comercializadora de bolsas biodegradables.

El estudio organizacional se enfocara en determinar la estructura interna de la empresa, además de los cargos necesarios que satisfagan las funciones requeridas para el normal funcionamiento de la empresa.

El estudio legal determinara cual es la mejor figura jurídica a utilizar para la constitución de la empresa.

El estudio ambiental busca determinar cuál sería el impacto sobre el medio ambiente que generaría la puesta en marcha de la comercializadora de bolsas biodegradables.

El estudio financiero, buscara el cálculo necesario de inversión para poner en marcha el proyecto, así como el grado de rentabilidad y el retorno del capital de dicha inversión.

7. RESULTADOS ESPERADOS

Del estudio de mercado se espera, se pueda establecer los posibles clientes, así como la determinación de la oferta y la demanda insatisfecha, además del establecimiento del canal de comercialización a utilizar para la distribución de las bolsas biodegradables y la determinación del precio de venta del producto.

Del estudio técnico se espera determinar la ubicación y el tamaño de la empresa comercializadora de bolsas biodegradables.

Del estudio organizacional se espera la estructura interna de la empresa, además de la construcción de los cargos necesarios que satisfagan las funciones requeridas para el normal funcionamiento de la empresa.

Del estudio legal se espera determinar cual es la mejor figura jurídica a utilizar para la constitución de la empresa.

Del estudio ambiental se espera poder determinar cuál sería el impacto sobre el medio ambiente que generaría la puesta en marcha de la comercializadora de bolsas biodegradables.

Del estudio financiero, se espera poder realizar el cálculo necesario de inversión para poner en marcha el proyecto, así como determinar el grado de rentabilidad y calcular el retorno del capital de dicha inversión.

8. MARCO DE REFERENCIA

8.1 ANTECEDENTES

“PROYECTO: ESTRATEGIAS EDUCATIVO AMBIENTALES PARA LA DISMINUCIÓN DEL USO DE BOLSAS PLÁSTICAS EN EL DEPARTAMENTO DEL QUINDÍO¹³: UN APORTE A LA MITIGACIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO.

Director: Adecoquin (Asociación de desarrollo comunitario en el Quindío) en convenio con la CRQ. (Corporación autónoma regional del Quindío).

Año de realización: 2009

Objetivo: Desarrollar estrategias educativo-ambientales en el departamento del Quindío, que aporten a la generación de una cultura ambiental ciudadana a través del uso racional de bolsas plásticas.”

Aportes a este proyecto: Conformación y fortalecimiento de un Grupo Multiplicador que apoye el aprendizaje social a niñas, niños, jóvenes, desde la transmisión de cambio de actitudes cotidianas para la disminución del uso de bolsas plásticas.

“PROYECTO DE ACUERDO NO. 263 DE 2008¹⁴ "POR MEDIO DEL CUAL SE CREA EL¹⁶ PROGRAMA ECOLÓGICO "SI EL PLANETA QUEREMOS CUIDAR BOLSAS DE TELA DEBEMOS USAR"

Director: Concejo de Bogotá D.C

Año de realización: 2008

Objetivo: Crear conciencia para promover progresivamente el desuso de bolsas plásticas entregadas a los clientes en supermercados, tiendas de barrio o

¹³Proyecto: Estrategias Educativo Ambientales para la Disminución del Uso de Bolsas Plásticas en el Departamento del Quindío. En: www.adecoquin.org/proyecto.

¹⁴PROYECTO DE ACUERDO No. 263 DE 2008. En: www.alcaldiabogota.gov.co.

almacenes de cadena, por bolsas de tela, ya sean estas facilitadas por el establecimiento de comercio o por que el ciudadano las lleva. Este programa ayudará a disminuir la contaminación producida por las bolsas plásticas.”

Aportes a este proyecto: tratar al máximo no usar bolsas plásticas como primera medida, sino de llevar siempre bolsas de tela como otra opción mas para contribuir con la protección del medio ambiente y de igual forma concientizar a la familia, amigos y compañeros de estudio y trabajo sobre el impacto positivo que esta iniciativa podría tener en el medio ambiente.

PROYECTO: “PLAN DE NEGOCIOS PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE BOLSAS PLÁSTICAS DURABLES REUTILIZABLES, QUE SUSTITUYAN LAS BOLSAS PLÁSTICAS EN LOS ALMACENES DE GRANDES SUPERFICIES¹⁵”

Director: David Hurtado Cadena. Estudiante de la universidad Javeriana de Bogotá D.C. Facultad De Economía.

Año: Agosto 27 de 2009.

Objetivo: Desarrollar un plan de negocios para la comercialización de bolsas plásticas durables que sustituyan las bolsas plásticas en los supermercados.

Resumen: Este proyecto presenta un plan de negocios para la comercialización de bolsas plásticas durables reutilizables, que sustituyan las bolsas plásticas en los almacenes de grandes superficies. Primero se presenta el impacto negativo de próximamente un (1) trillón de bolsas plásticas que se producen anualmente. Más adelante se presenta el análisis del producto a comercializar, en el cual se presentan las características y bondades del producto que tiene como valor agregado tener un estilo innovador y llamativo, al mismo tiempo que genera una cultura amigable con el medio ambiente. La inversión inicial para el montaje de la empresa que tiene como nombre PLANET BAG es de \$4.450.000 y unos costos

¹⁵<http://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/economia/tesis119.pdf>

mensuales de funcionamiento de \$4.450.000. Se desarrolla un análisis de mercado por medio de una encuesta, cuya muestra consiste en 104 encuestas. Y cuyos resultados muestran que el 96% de las personas estarían dispuestas a utilizar el producto con el fin de disminuir su consumo de bolsas plásticas, que el 62% estaría dispuesto a pagar entre \$10.000 y \$15.000 pesos por una bolsa y otro 12% estaría dispuesto a pagar entre \$15.000 y \$20.000 pesos por el mismo producto. El resultado muestra que PLANET BAG es financieramente viable bajo el escenario neutral pues presenta una tasa interna de retorno de 30% y un valor presente neto de \$8.780.464. También lo es bajo el escenario optimista donde presenta una tasa interna de retorno de 52% y un valor presente neto de \$22.601.732.

MARCO TEORICO.

8.2.1 Marco teórico para el estudio de mercado.

Para el estudio de mercado¹⁶ se tendrá en cuenta la propuesta de los expertos Kotler, Bloom y Hayes, la cual consiste en cuatro etapas:

1. Establecimiento de los objetivos del estudio y definición del problema que se intenta abordar: El primer paso en el estudio es establecer sus objetivos y definir el problema que se intenta abordar.
2. Realización de investigación exploratoria: Antes de llevar a cabo un estudio formal, los investigadores a menudo analizan los datos secundarios, observan las conductas y entrevistan informalmente a los grupos para comprender mejor la situación actual.
3. Búsqueda de información primaria: Se suele realizar de las siguientes maneras:

¹⁶El estudio de mercado. En: www.promonegocios.net. 7 de agosto de 2011.

-Investigación basada en la observación

-Entrevistas cualitativas

-Entrevista grupal

-Investigación basada en encuestas

-Investigación experimental

4. Análisis de los datos y presentación del informe: La etapa final en el proceso de estudio de mercado es desarrollar una información y conclusión significativas para presentar al responsable de las decisiones que solicitó el estudio.”

8.2.2 Marco teórico para el estudio técnico.

Para la distribución en planta se aplicara el concepto de DISTRIBUCIÓN DE PLANTA POR PROCESOS¹⁷ permite realizar una amplia variedad de productos o servicios. Las instalaciones se organizan para realizar un proceso, puede ser por departamentos, o por áreas, o por estaciones de trabajo. Está indicada para la manufactura de piezas en pequeños grupos o lotes, y para la producción de una gran variedad de piezas de diferentes tamaños o formas. El personal y los equipos que realizan una misma función se agrupan en una misma área. Los distintos ítems tienen que moverse de un área a otra, de acuerdo con la secuencia de operaciones establecida para su obtención.

Sus ventajas:

- Flexibilidad en el proceso vía versatilidad de equipos y personal calificado.
- Mayor fiabilidad en el sentido de que las averías de una máquina no tienen por qué detener todo el proceso.

¹⁷HUERTAS G. Rubén; DOMÍNGUEZ G. Rosa. Decisiones estratégicas para la dirección de operaciones en empresas de servicios y turísticas. Volumen 4 de Economía (Universidad de Barcelona). 2008. Pág. 201

- La diversidad de tareas asignadas a los trabajadores reduce la insatisfacción y desmotivación.

8.2.3 Marco teórico para el estudio organizacional.

Se aplicaran los conceptos de Estructura por Departamentalización

Esta estructura consiste, como su nombre lo indica, en crear departamentos dentro de una organización; esta creación por lo general se basa en las funciones de trabajo desempeñadas, el producto o servicio ofrecido, el comprador o cliente objetivo, el territorio geográfico cubierto y el proceso utilizado para convertir insumos en productos.

8.2.4 Marco teórico para el estudio legal.

Para la realización de la presente investigación, las gestoras del mismo, se basaran en la constitución política de Colombia, así como en las normas y leyes que regulen la actividad propuesta en este documento. Así como también las leyes relativas al manejo de personal. Ver marco legal.

8.2.5 Marco teórico para el estudio ambiental.

Para el estudio ambiental se tendrá en cuenta “la teoría de las tres erres¹⁸. La regla de las tres erres, también conocida como las tres erres de la ecología o simplemente 3R, es una propuesta sobre hábitos de consumo popularizada por la organización ecologista Greenpeace, que pretende desarrollar hábitos generales responsables como el consumo responsable. Este concepto hace referencia a estrategias para el manejo de residuos que buscan ser más sustentables con el medio ambiente y específicamente dar prioridad a la reducción en el volumen de residuos generados. Se atribuye a Japón la creación de esta idea, que en 2002 introdujo y las Políticas para Establecer una Sociedad Orientada al Reciclaje,

¹⁸Tu Basura, tu ayuda, Las tres R. En: reciclayuda.blogspot.com. 13 de noviembre de 2007.

llevando a cabo diferentes campañas entre organizaciones civiles y órganos gubernamentales para difundir entre ciudadanos y empresas la idea de las tres erres. Durante la Cumbre del G8 en junio de 2004, el Primer Ministro del Japón, Koizumi Junichiro, presentó la Iniciativa tres erres que busca construir una sociedad orientada hacia el reciclaje.¹ En abril de 2005 se llevó a cabo una asamblea de ministros en la que se discutió con Estados Unidos, Alemania, Francia y otros 20 países la manera en que se puede implementar de manera internacional acciones relacionadas a las tres erres.

- **Reduzca:**

- -Adquiera productos de todo tipo en envases de gran capacidad y, preferiblemente, reutilizables. Evite los envases de un solo uso.
- -Lleve sus propias bolsas a la compra. Recupere viejas costumbres como la bolsa de pan o la huevera.
- -Trate de no comprar productos con envoltorios superfluos. Lo importante es el producto, no que el embalaje sea atractivo.
- -Opte, preferentemente, por adquirir alimentos a granel.
- -Evite utilizar, en la medida de lo posible, artículos desechables como pañuelos de papel, rollos de cocina, vasos y platos de cartón, cubiertos de plástico, etc. La industria de productos de usar y tirar es la que genera más basura en todo el mundo.
- -Conserve los alimentos en recipientes duraderos. No abuse del papel de aluminio.
- -Evite utensilios y juguetes que funcionan a pilas. Si no es posible, utilice pilas recargables o pilas verdes no contaminantes.

- **Reutilice:**

- -Al utilizar papel para escribir, no escriba sólo en una cara y luego tire la hoja. Utilice el otro lado para notas, borradores, tomar apuntes, dibujar, etc. También puede utilizar el papel viejo para envoltorios.

- -Procure hacer fotocopias por las dos caras.
- -Si se tiene jardín, recicle la materia orgánica.
- -Reutilice las bolsas de plástico que le den en el supermercado para guardar la basura.
- -No tire los tarros de cristal. Resultan muy útiles para guardar pasta, harina o legumbres. También se pueden utilizar como hucha, portalápices o semillero.

Recicle:

- -Separe los materiales que componen la basura para reciclar racionalmente. Utilice bolsas distintas para la basura orgánica, para el papel y el cartón, para los envases de vidrio y otra para el resto de envases (brik, plástico, latas...). Y deposite cada tipo de residuo en los contenedores que las autoridades locales han dispuesto al efecto.
- -Haga un uso correcto de los contenedores de recogida selectiva. Un solo tapón de aluminio puede dar al traste con la carga de vidrio de todo un contenedor.

Para hacer una tonelada de papel es necesario talar 5'3 hectáreas de bosque. Tome medidas: consuma menos papel, compre papel reciclado y envíe a reciclar todo el papel que le sea posible.-No tire al contenedor de papel otros residuos como plástico, cartones de leche (contienen plástico y aluminio), latas, etc.

El papel de los periódicos es el más fácil de reciclar ya que está hecho de fibra de madera. Si en nuestro país se reciclase la décima parte de los periódicos de un año, salvaríamos 700.000 árboles.-El cristal de los vasos y el de las bombillas no se puede reciclar conjuntamente con el vidrio de los envases. Deposite en los contenedores de vidrio sólo botellas, de cualquier color, o frascos. Quíteles los tapones y compruebe que no tengan ningún objeto en su interior.-No guarde ni mezcle con la basura los envases vacíos o con restos de medicamentos ni los que han caducado. Deposítelos en los contenedores que encontrará en las farmacias. Cumpliendo las tres erres ayudaremos a nuestro planeta.”

8.2.6 Marco teórico para el estudio financiero.

Para el estudio financiero se aplicara el método de análisis horizontal, además del cálculo de la tasa interna de retorno.

En el método de análisis horizontal, lo que se busca es determinar la variación absoluta o relativa que haya sufrido cada partida de los estados financieros en un periodo respecto a otro. Determina cual fue el crecimiento o decrecimiento de una cuenta en un periodo determinado. Es el análisis que permite determinar si el comportamiento de la empresa en un periodo fue bueno, regular o malo. Para determinar la variación absoluta (en números) sufrida por cada partida o cuenta de un estado financiero en un periodo 2 respecto a un periodo 1, se procede a determinar la diferencia (restar) al valor 2 – el valor 1. La fórmula sería $P2-P1$.

Ejemplo: En el año 1 se tenía un activo de 100 y en el año 2 el activo fue de 150, entonces tenemos $150 - 100 = 50$. Es decir que el activo se incrementó o tuvo una variación positiva de 50 en el periodo en cuestión.

Para determinar la variación relativa (en porcentaje) de un periodo respecto a otro, se debe aplicar una regla de tres. Para esto se divide el periodo 2 por el periodo 1, se le resta 1, y ese resultado se multiplica por 100 para convertirlo a porcentaje, quedando la formula de la siguiente manera: $((P2/P1)-1)*100$

Suponiendo el mismo ejemplo anterior, tendríamos $((150/100)-1)*100 = 50\%$. Quiere decir que el activo obtuvo un crecimiento del 50% respecto al periodo anterior.

De lo anterior se concluye que para realizar el análisis horizontal se requiere disponer de estados financieros de dos periodos diferentes, es decir, que deben ser comparativos, toda vez lo que busca el análisis horizontal, es precisamente comparar un periodo con otro para observar el comportamiento de los estados financieros en el periodo objeto de análisis.”

La tasa interna de retorno, (TIR) de una inversión, está definida como el promedio geométrico de los rendimientos futuros esperados de dicha inversión, y que implica por cierto el supuesto de una oportunidad para "reinvertir". Se utiliza para decidir sobre la aceptación o rechazo de un proyecto de inversión. Para ello, la TIR se compara con una tasa mínima o tasa de corte, el coste de oportunidad de la inversión (si la inversión no tiene riesgo, el coste de oportunidad utilizado para comparar la TIR será la tasa de rentabilidad libre de riesgo). Si la tasa de rendimiento del proyecto - expresada por la TIR- supera la tasa de corte, se acepta la inversión; en caso contrario, se rechaza." Su formula es la siguiente:

$$VAN = \sum_{t=1}^n \frac{F_t}{(1 + TIR)^t} - I = 0$$

De acuerdo a lo planteado en este marco teórico, se espera que mediante la aplicación de los conceptos aquí definidos, desarrollar cada uno de los objetivos específicos, con el fin de poder determinar sobre las posibilidades reales del proyecto en el mercado del municipio de Quimbaya.

8.3 MARCO CONCEPTUAL.

“Bioplástico: Material polímero (un tipo de plástico) que se fabrica a partir de materias primas naturales y renovables (como el azúcar, almidón, celulosa, patatas, cereales, melaza, aceite de soja, maíz, etc.), que son degradadas por organismos vivos (hongos, bacterias o algas), a diferencia de los plásticos convencionales, derivados del petróleo.

Contenedor: como recipientes de carga capaces de ser utilizados en el transporte aéreo, terrestre o marítimo, los contenedores poseen dimensiones normalizadas para poder facilitar su manipulación.

Dioxinas: No tienen ningún uso. Se forman de manera involuntaria y son liberadas como subproducto de actividades humanas (incineración de residuos, combustión de fuel, blanqueo de pulpa y de papel con cloro o fabricación de pesticidas). También se generan en procesos naturales como en los incendios forestales o en los volcanes. Se han considerado en su momento como las sustancias más mortíferas y peligrosas para el hombre.

Ecodiseño: La incorporación sistemática de aspectos medioambientales en el diseño de productos con objeto de reducir su eventual impacto negativo en el medio ambiente a lo largo de todo su ciclo de vida.

Fotodegradación: El agente es la luz, que produce modificaciones en las estructuras del sustrato que permiten la posterior degradación a otros compuestos más pequeños. Decimos que un plástico es fotodegradable cuando la degradación se produce como resultado de la acción de la luz natural.

Plástico: Es una sustancia sintética de estructura macromolecular, ya que está constituido por gran cantidad de moléculas de hidrocarburos, alcoholes y demás compuestos orgánicos, es decir el plástico es una sustancia orgánica dada su cantidad de carbono entre sus numerosas moléculas.

Polietileno: Polímero del etileno que se emplea en la fabricación de materiales plásticos.

Polímero: Se producen por la unión de cientos de miles de moléculas pequeñas denominadas monómeros que forman enormes cadenas de las formas más diversas.

Polipropileno: Es el polímero termoplástico, parcialmente cristalino, que se obtiene de la polimerización del propileno (o propeno). Pertenece al grupo de las poliolefinas y es utilizado en una amplia variedad de aplicaciones que incluyen empaques para alimentos, tejidos, equipo de laboratorio, componentes automotrices y películas transparentes.

Resina: Es una secreción orgánica que producen muchas plantas, particularmente los árboles del tipo conífera. Es muy valorada por sus propiedades químicas y sus usos asociados, como por ejemplo la producción de barnices, adhesivos y aditivos alimenticios. También es un constituyente habitual de perfumes o incienso.

8.4 MARCO LEGAL

“Decreto 2811 de 1974¹⁹ que habla del código nacional de recursos naturales renovables y de protección al medio ambiente.

Artículo 8º. Se consideran factores que deterioran el ambiente, entre otros:

a.- La contaminación del aire, de las aguas, del suelo y de los demás recursos naturales renovables.

Se entiende por contaminación la alteración del ambiente con sustancias o formas de energía puestas en él, por actividad humana o de la naturaleza, en cantidades, concentraciones o niveles capaces de interferir el bienestar y la salud de las personas, atentar contra la flora y la fauna, degradar la calidad del ambiente o de los recursos de la nación o de los particulares.

Se entiende por contaminante cualquier elemento, combinación de elementos, o forma de energía que actual o potencialmente puede producir alteración ambiental

¹⁹Decreto 2811 de 1974. En: Código Nacional de recursos naturales renovables y de protección al medio ambiente. 18 de diciembre de 1974. Colombia. Diario oficial No 34243.

de las precedentemente escritas. La contaminación puede ser física, química, o biológica;

Ley 99 de 1993 a través del Ministerio de Medio Ambiente la cual pretende la recuperación y protección de lo ambiental como tarea conjunta entre el estado, la comunidad, las ONG y el sector privado. Se crean las CAR (corporación autónoma regional) y delega en los Municipios. Adicionalmente crea mecanismos de financiación como tasas retributivas, compensatorias y el fondo ambiental. En esta ley se desprenden varios decretos y acuerdos, en donde en la capital del país se esta llevando a cabo el acuerdo 389 de agosto 5 de 2009, mediante el cual se creó el programa ecológico: "Si el planeta queremos cuidar otras alternativas de empaques debemos usar"

Diseñar un programa que permita acoger alternativas para disminuir el uso de bolsas de plástico en los puntos de venta y comercialización de bienes y servicios, a través de los procesos de educación ambiental.

Realizar las campañas de difusión educativa del respectivo programa, midiendo el impacto ecológico y ambiental. Esta labor será apoyada por la Secretaría de Educación.

Diseñar e implementar una estrategia con los productores y distribuidores de bolsas plásticas con el propósito de incentivar el uso de nuevas tecnologías que no deterioren el ambiente."

"Resolución 541 de 2003 la cual se relaciona con el tema en el manejo de la bolsa plástica en el cultivo de plátano y banano en el departamento. Artículo 1º se dispuso: "Prohíbese en todo el territorio del departamento del Quindío, la quema, enterramiento y disposición en ríos, quebradas, suelos y vías de la bolsa plástica utilizada en el cultivo de plátano y banano.

“La Ley 1259 de 2008 habla del comparendo ambiental, creada por el Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial, en donde se está tratando de realizar un adecuado manejo de residuos sólidos y escombros previniendo la afectación del medio ambiente y la salud pública. El municipio de Quimbaya se cobija en esta ley bajo los decretos 032 de 2009, 066 y 067 de 2010.”

8.5 MARCO TEMPORAL.

Este estudio de factibilidad se realiza entre los meses de febrero y agosto de 2012 en el municipio de Quimbaya Quindío.

8.6 MARCO ESPACIAL.

El presente proyecto es un estudio de factibilidad para la creación de una empresa destinada a comercializar bolsas ecológicas estampadas para el uso de tiendas y supermercados ubicados en el municipio de Quimbaya Quindío “el cual se encuentra a 20 km al noroeste de la capital del departamento²⁰. En 2005 tenía una población estimada de 43.000 habitantes, según el DANE Quimbaya cuenta con estratos 1, 2 y 3 tanto en la población urbana como en la población rural. Actualmente cuenta con 312²¹ establecimientos de comercio ubicados en dicho municipio” entre tiendas de ropa, calzado, panaderías, droguerías, papelerías entre otros. Este estudio va dirigido a toda la población en general y a los establecimientos de comercio, ya que su principal objetivo es la implementación del uso de la bolsa ecológica en dicho municipio, propósito que se pretende lograr creando conciencia en cada uno de sus habitantes.

²⁰Diagnostico General plan de desarrollo 2008-2011 Quimbaya Quindío. En: www.quimbaya-quindio.gov.co

²¹Cálculos de la Cámara de Comercio del Municipio de Quimbaya

9. OPERACIONALIZACION DE VARIABLES

Cuadro 1 Operacionalización de variables

VARIABLES	INDICADORES	OBJETIVOS	PREGUNTAS RELACIONADAS CON INDICADORES	CRITERIOS DE LAS PREGUNTAS	¿A QUIEN VA DIRIGIDA LA PREGUNTA?	INSTRUMENTO EN EL QUE SE PUEDE INCLUIR LA PREGUNTA
<p>MERCADO</p> <p>El precio debe ser manejado de acuerdo a los costos de producción y compra de materia prima. Por este motivo es necesaria la implementación de la bolsa ecológica, ya que es menos costosa y generaría no solamente precios de venta más asequibles para el público sino también utilidades para la empresa.</p>	Precio	Establecer la oportunidad que existe en el mercado para la creación de una empresa dedicada a la comercialización de bolsas ecológicas estampadas en el municipio de Quimbaya	¿Cuánto estaría dispuesto a pagar para la utilización de una bolsa ecológica?	<p>-\$ 500</p> <p>-\$1.000</p> <p>-\$1.500</p>	Posibles clientes, comerciantes y empresarios	<p>Encuesta</p> <p>Entrevista</p>
<p>MERCADO</p> <p>Es necesario impulsar rápidamente el uso de la bolsa ecológica dando a conocer sus ventajas respecto a la bolsa tradicional.</p>	Promoción	Establecer la oportunidad que existe en el mercado para la creación de una empresa dedicada a la comercialización de bolsas ecológicas estampadas en el municipio de Quimbaya	¿Le gustaría cambiar el uso de la bolsa plástica convencional por la bolsa ecológica?	<p>-Si</p> <p>-No</p> <p>-No sabe</p>	Posibles Clientes	Encuesta

MERCADO El lanzamiento de la bolsa ecológica se realizaría inicialmente en el municipio de Quimbaya.	Plaza	Establecer la oportunidad que existe en el mercado para la creación de una empresa dedicada a la comercialización de bolsas ecológicas estampadas en el municipio de Quimbaya	¿Está usted dispuesto a empaquetar sus productos vendidos en bolsas ecológicas en el municipio de Quimbaya?	-Si -No -No sabe	Comerciantes y empresarios en general.	Entrevista
MERCADO El producto a ofrecer es la bolsa ecológica impresa para el uso comercial e industrial en el municipio de Quimbaya.	Producto	Establecer la oportunidad que existe en el mercado para la creación de una empresa dedicada a la comercialización de bolsas ecológicas estampadas en el municipio de Quimbaya	¿De qué están hechas las bolsas ecológicas?	.Plástico .Papel .Tela -Todas las anteriores	Experto en el tema.	Entrevista
MERCADO El producto a ofrecer es la bolsa ecológica impresa dirigida a establecimientos de comercio y empresas en general en el municipio de Quimbaya.	Mercado potencial	Establecer la oportunidad que existe en el mercado para la creación de una empresa dedicada a la comercialización de bolsas ecológicas estampadas en el municipio de Quimbaya	¿Ha utilizado usted bolsas ecológicas en su establecimiento de comercio?	-Si -No -Algunas veces	Comerciantes y empresarios en general.	Entrevista
MERCADO Las bolsas ecológicas serán distribuidas en los establecimientos de comercio y empresas ubicadas en el municipio de	Canales de comercialización	Establecer la oportunidad que existe en el mercado para la creación de una empresa dedicada a la comercialización de bolsas ecológicas estampadas en el municipio de Quimbaya	¿Le gustaría contribuir al cuidado del medio ambiente mediante el uso de la bolsa ecológica?	-Si -No -No sabe	Posibles clientes, comerciantes y empresarios.	Encuesta Entrevista

Quimbaya.						
<p>TECNICO E INGENIERIA</p> <p>La creación de esta empresa se realizara en el municipio de Quimbaya la cual contara con los equipos necesarios para su adecuación.</p>	Micro localización	Identificar las características técnicas que se deben desarrollar para hacer posible la creación de una empresa destinada a comercializar bolsas ecológicas estampadas para el uso de tiendas y supermercados en el municipio de Quimbaya.	¿Le gustaría que en el municipio de Quimbaya existiera una empresa productora y comercializadora de bolsas ecológicas estampadas para el uso de tiendas y supermercados?	-Si -No -No sabe	Posibles clientes, comerciantes y empresarios.	Encuesta Entrevista
<p>TECNICO E INGENIERIA</p> <p>Inicialmente se contara con proveedores de las bolsas en la ciudad de Pereira Risaralda, quienes las ofrecen en plástico biodegradable de buena calidad a más bajo costo.</p>	Disponibilidad de productos	Identificar las características técnicas que se deben desarrollar para hacer posible la creación de una empresa destinada a comercializar bolsas ecológicas estampadas para el uso de tiendas y supermercados en el municipio de Quimbaya.	¿Qué materia prima se requiere para la elaboración de las bolsas ecológicas?	- Plástico biodegradable -papel -Tela -Todas las anteriores	Experto en el tema	Entrevista

<p>TECNICO E INGENIERIA</p> <p>El medio de transporte a utilizar para el desplazamiento de las bolsas ecológicas en general, será por vía terrestre entre Quimbaya- Alcalá - Pereira y viceversa. Posteriormente se elegirán nuevas rutas para la comercialización de las mismas.</p>	<p>Canales de comercialización y distribución del producto</p>	<p>Identificar las características técnicas que se deben desarrollar para hacer posible la creación de una empresa destinada a comercializar bolsas ecológicas estampadas para el uso de tiendas y supermercados en el municipio de Quimbaya.</p>	<p>¿Qué medio de transporte se puede utilizar para el envío de bolsas ecológicas?</p>	<p>-Moto -Camioneta. -Camión</p>	<p>Empresa de bolsas ecológicas y proveedores.</p>	<p>Encuesta</p>
<p>AMBIENTAL Y DE RESPONSABILIDAD SOCIAL</p> <p>Según el acuerdo 389 del 5 de Agosto de 2009 que se decretó en la capital del país, Por medio del cual se crea el programa ecológico "Si el planeta queremos cuidar otras alternativas de empaques debemos usar", se debe minimizar el impacto ambiental que genera el uso y disposición final de las bolsas plásticas convencionales usando las bolsas</p>	<p>Aspectos ambientales del proyecto</p>	<p>Determinar qué factores ambientales y de responsabilidad social se requieren estudiar y analizar para la creación de una empresa destinada a comercializar bolsas ecológicas estampadas para el uso de tiendas y supermercados en el municipio de Quimbaya</p>	<p>¿Cree que las bolsas ecológicas pueden ayudar a disminuir la contaminación del medio ambiente?</p>	<p>-Si -No -No sabe</p>	<p>Empresarios, comerciantes y Posibles clientes.</p>	<p>Encuesta Entrevista</p>

biodegradables.						
<p>AMBIENTAL Y DE RESPONSABILIDAD SOCIAL</p> <p>Las bolsas plásticas deben ser elaboradas bajo ciertas condiciones de humedad, temperatura y oxigenación entre otros factores al ser fundidas para la elaboración de las bolsas biodegradables.</p>	Aspectos ambientales del proyecto	Determinar qué factores ambientales y de responsabilidad social se requieren estudiar y analizar para la creación de una empresa destinada a comercializar bolsas ecológicas estampadas para el uso de tiendas y supermercados en el municipio de Quimbaya.	¿Para que cree que sirven las bolsas ecológicas?	<p>-Para la protección del medio ambiente.</p> <p>-Para la contaminación</p> <p>-No sabe</p>	Empresarios, comerciantes y Posibles clientes.	<p>Encuesta</p> <p>Entrevista</p>
<p>ESTUDIO ADMINISTRATIVO Y LEGAL</p> <p>Con la creación de esta empresa se busca satisfacer las necesidades de los consumidores fabricando y comercializando bolsas ecológicas estampadas de excelente calidad para el uso de establecimientos de comercio. Con un personal capacitado en dar soluciones integrales que generen bienestar, compromiso y responsabilidad social.</p>	Misión organizacional	Analizar las condiciones administrativas y legales que se deben tener en cuenta para la creación de una empresa destinada a comercializar bolsas ecológicas estampadas para el uso de tiendas y supermercados en el municipio de Quimbaya.	¿Cree usted que la empresa necesita personal altamente capacitado para ejercer sus funciones en la elaboración de bolsas ecológicas?	<p>-Si</p> <p>-No</p> <p>-No sabe</p>	Experto en el tema	Entrevista

<p>ESTUDIO ADMINISTRATIVO Y LEGAL</p> <p>Esta empresa pretende ser reconocida dentro de 5 años como una empresa generadora de empleo con altos estándares de calidad, servicio y tecnología estableciéndose como una suministradora de bolsas ecológicas estampadas a nivel nacional contribuyendo de esta manera con el desarrollo socioeconómico y ambiental del país.</p>	<p>Visión organizacional</p>	<p>Analizar las condiciones administrativas y legales que se deben tener en cuenta para la creación de una empresa destinada a comercializar bolsas ecológicas estampadas para el uso de tiendas y supermercados en el municipio de Quimbaya.</p>	<p>¿Cree que esta nueva empresa puede tener una buena acogida en el mercado de Quimbaya a largo plazo?</p>	<p>-Si -No -No sabe</p>	<p>Posibles clientes, comerciantes y empresarios.</p>	<p>Encuesta Entrevista</p>
<p>ESTUDIO ADMINISTRATIVO Y LEGAL</p> <p>Esta empresa estará formada por: ALTA DIRECCIÓN: En este rango serán los socios los encargados de dirigir y controlar al personal y de crear las estrategias de negociación necesarias para sacar adelante la empresa. ÁREA CONTABLE Y FINANCIERA: Se</p>	<p>Organigrama</p>	<p>Analizar las condiciones administrativas y legales que se deben tener en cuenta para la creación de una empresa destinada a comercializar bolsas ecológicas estampadas para el uso de tiendas y supermercados en el municipio de Quimbaya</p>	<p>¿Con cuántos empleados cree que se que puede iniciar la creación de esta nueva empresa de bolsas ecológicas en el municipio de Quimbaya?</p>	<p>-3 -9 -12 -15</p>	<p>Experto en el tema</p>	<p>Entrevista</p>

<p>contara con la asesoría de un contador para llevar a cabo los ingresos y egresos de la empresa.</p> <p>ÁREA DE MERCADEO Y VENTAS: Estará a cargo de una secretaria y de dos vendedores quienes estarán en la búsqueda continua de nuevos clientes y fidelidad de los ya conquistados.</p>						
<p>ECONOMICO FINANCIERA</p> <p>Esta empresa buscara créditos financieros, si fueran necesarios, a través de bancos o fundaciones que los otorgan a fin de obtener el capital necesario para la compra las bolsas biodegradables estampadas.</p>	<p>Determinación capital de trabajo</p>	<p>Investigar las alternativas económico-financieras para hacer factible la creación de una empresa destinada a comercializar bolsas ecológicas estampadas para el uso de tiendas y supermercados en el municipio de Quimbaya.</p>	<p>¿Cuánto sería el capital necesario para la maquinaria y equipos para la creación de esta nueva empresa?</p>	<p>\$5.000.000</p> <p>\$10.000.000</p> <p>\$15.000.000</p>	<p>Proveedores</p>	<p>Encuesta</p>
<p>ECONOMICO FINANCIERA</p> <p>Los costos de las bolsas se establecerán de acuerdo a sus</p>	<p>Costos de compra</p>	<p>Investigar las alternativas económico-financieras para hacer factible la creación de una empresa destinada a comercializar bolsas ecológicas</p>	<p>¿Cuánto sería el costo de compra del inventario de las bolsas ecológicas?</p>	<p>\$2.000.000</p> <p>\$4.000.000</p>	<p>Proveedores</p>	<p>Encuesta</p>

proveedores.		estampadas para el uso de tiendas y supermercados en el municipio de Quimbaya.		\$6.000.000		
--------------	--	--	--	-------------	--	--

Fuente: Las autoras

10. DISEÑO METODOLOGICO

10.1 TIPO DE ESTUDIO.

El presente estudio de factibilidad es un tipo de investigación descriptiva porque define un número de fenómenos particulares, situaciones, Costumbres y actitudes entre los habitantes del municipio de Quimbaya, donde se pretende crear conciencia de la importancia del uso y manejo de la bolsa ecológica a nivel comercial e industrial para el cuidado y protección del medio ambiente, con la realización de capacitaciones, campañas asesorías, brigadas etc. en los diferentes gremios , a fin de que se concienticen en la importancia del uso de la misma.

10.2 METODO DE INVESTIGACIÓN.

El método de investigación a realizar es deductivo, ya que se apoyara en los diferentes estudios de mercado, técnicos, ambientales, legales y financieros, analizando de esta manera el manejo de la bolsa ecológica en general a nivel mundial hasta su aplicación en el municipio de Quimbaya como una oportunidad para el desarrollo empresarial.

10.3 FUENTES Y TECNICAS PARA LA RECOLECCION DE LA INFORMACION.

10.3.1 FUENTES PRIMARIAS.

Para el desarrollo de la investigación se visitará a los habitantes del municipio de Quimbaya y también a los comerciantes de almacenes de ropa, calzado, tiendas,

supermercados, panaderías, farmacias, famas y gremios en general con el fin de determinar la viabilidad de este estudio de factibilidad.

10.3.2 FUENTES SECUNDARIAS.

El presente estudio se apoyara en la información que contiene el DANE respecto al número de habitantes en el municipio de Quimbaya de acuerdo al último censo realizado en el año 2005, y la información existente en la Cámara de Comercio para determinar el número de establecimientos existentes en dicho municipio. Así como se utilizaran revistas especializadas, prensa, textos e internet, como fuente de consulta a temas que van desde las tendencias actuales en bolsas biodegradables, hasta lo referente a tipos de producción, calibre de las bolsas, etc.

10.3.3 TECNICA O INSTRUMENTO PARA LA RECOLECCION DE LA INFORMACIÓN

En este estudio de factibilidad se realizaran encuestas las cuales van a ser dirigidas a posibles clientes, y proveedores de materia prima, con el fin de determinar el mercado objetivo y las fuente de suministro de materias primas, además se aplicaran entrevistas, las cuales van dirigidas a comerciantes, empresarios y expertos en el tema, por medio de estas se podrá obtener mayor conocimiento de las exigencias del mercado, así como tendencias, entre otras.

10.4 TRATAMIENTO DE LA INFORMACION

10.4.1 TECNICAS ESTADISTICAS PARA EL ANALISIS

De acuerdo al tipo de pregunta, siendo esta de tipo numérico, o apreciativa, se aplicará una método para cada grupo; así pues para las preguntas cuya respuesta

es de naturaleza numérica, se aplicará el método de la media, para así determinar el punto medio entre las respuesta obtenidas; para las respuesta en donde la naturaleza de la respuesta esta influencia por la percepción y punto de vista del encuestado y/o entrevistado, se aplicará el método de distribución de frecuencias.

10.4.2 PRESENTACION DE LA INFORMACIÓN

Para la presentación de las preguntas de tipo numérico (cuantitativo), información se presentara a través histogramas y barras. Para las preguntas de tipo apreciativo (cualitativas), la información se presentará a través de gráficas circulares.

10.5 POBLACIÓN.

El presente proyecto es un estudio de factibilidad para la creación de una empresa destinada comercializar bolsas ecológicas estampadas para el uso de tiendas y supermercados ubicados en el municipio de Quimbaya, está dirigido tanto a la población del municipio (43.700 habitantes)²² como a los propietarios de los 1000 establecimientos de comercio ubicados en dicho municipio (de los cuales 815 son propios del municipio y 185 del gobierno)²³.

10.6 MUESTRA

En el municipio de Quimbaya existen aproximadamente 43.000 habitantes, a los cuales se les realizo un muestreo aleatorio simple para determinar el número de encuestas a realizar en dicho municipio así:

²²Según censo del DANE 2005

²³ Según cifra calculada por la oficina de la Cámara de Comercio del municipio de Quimbaya.

Cuadro 2. Muestra poblacional

N=	$Z^2 * p * q * N$	
	$e^2 * (N-1) + Z^2 * p * q$	
N=	Tamaño de la Población	43.000
p=	Probabilidad de ocurrencia	0.5
q=	Probabilidad de no ocurrencia	0.5
e=	Margen de error	0.08
Z=	Margen de confiabilidad (92 %) de confiabilidad, Z = 1,96	1.96

N=	21032.76	155.39
	135.354	

Fuente: Las autoras

Teniendo en cuenta que el número de habitantes del municipio de Quimbaya es de 43.000 se determinó a través de esta muestra que el número de encuestas a realizar son 150, en las cuales se van a determinar los criterios sobre el manejo y uso de la bolsa ecológica en dicho municipio.

11. TABLA DE CONTENIDO INFORME FINAL

1. ESTUDIO DE MERCADO.

1.1 Identificación del bien o servicio.

1.2 Mercado potencial y mercado objetivo.

1.3 Investigación de mercados.

1.4 Tabulación y presentación de resultados

1.5 Análisis de la información de la oferta

1.6 Determinación de la demanda insatisfecha.

1.7 Canales de comercialización.

1.8 Precio.

1.9 Estrategia de publicidad y promoción.

2. ESTUDIO TECNICO.

2.1 Tamaño del proyecto.

2.2 Localización: macro y micro localización.

2.3 Diseño de procesos y procedimientos.

2.4 Diseño distribución de la planta.

3. ESTUDIO ADMINISTRATIVO.

3.1 Visión.

3.2 Misión.

3.3 Objetivos empresariales (General y específicos).

3.4 Políticas: de producción, de personal, de compras, de ventas, entre otras.

3.5 Estructura organizacional.

3.6 Descripción de cargos.

3.7 Perfil de cargos.

3.8 Estructura salarial.

4. ESTUDIO LEGAL.

4.1 Forma de constitución de la empresa.

4.2 Constitución de la empresa.

5. ESTUDIO AMBIENTAL.

5.1 Normas nacionales e internacionales que rigen actualmente para la implementación del proyecto.

5.2 Diagnóstico Ambiental de Alternativas.

5.3 Estudio de Impacto Ambiental que deberán ser presentados ante la autoridad ambiental competente para el desarrollo del proyecto.

6. ESTUDIO FINANCIERO.

6.1 Presupuesto de inversiones: fijas, diferidas y capital de trabajo.

6.2 Costos de costos de operación: costos de fabricación, gastos de administración y gastos de ventas.

6.3 Presupuesto de ingresos.

6.4 Punto de equilibrio.

6.5 Estado de resultados proyectado.

6.6 Flujo de caja proyectado

6.7 Balance general proyectado.

6.8 Calculo de razones financieras.

6.9 Evaluación financiera: Valor presente neto, tasa interna de retorno y relación beneficio costo.

12. CRONOGRAMA

Cuadro 3. Cronograma

ETAPAS	CRONOGRAMA DE TRABAJO							
ESTUDIO DE MERCADO.								
Identificación del bien o servicio.	X							
Mercado potencial y mercado objetivo.	X							
Investigación de mercados.		X						
Tabulación y presentación de resultados		X						
Análisis de la información de la oferta		X						
Determinación de la demanda insatisfecha.		X						
Canales de comercialización.			X					
Precio.			X					
Estrategia de publicidad y promoción.			X					
ESTUDIO TECNICO.								
Tamaño del proyecto.				X				
Localización: macro y micro localización.				X				
Diseño de procesos y procedimientos.				X				
Diseño distribución de la planta.				X				
ESTUDIO ADMINISTRATIVO:								
Visión.					X			
Misión.					X			
Objetivos empresariales (General y específicos).					X			
Políticas.					X			

Estructura organizacional.					X			
Descripción de cargos.					X			
Perfil de cargos.					X			
Estructura salarial.					X			
ESTUDIO LEGAL.								
Forma de constitución de la empresa.						X		
Constitución de la empresa.						X		
ESTUDIO AMBIENTAL.								
Normas nacionales e internacionales.						X		
Diagnóstico Ambiental de Alternativas.						X		
Estudio de Impacto Ambiental.							X	
ESTUDIO FINANCIERO								
Presupuesto de inversiones.							X	
Costos de costos de operación.							X	
Presupuesto de ingresos.							X	
Punto de equilibrio.								X
Estado de resultados proyectado.								X
Flujo de caja proyectado								X
Balance general proyectado.								X
Calculo de razones financieras.								X
Evaluación financiera.								X
SEMANAS	1	2	3	4	5	6	7	8

Fuente: Las autoras

13. PRESUPUESTO DE LA INVESTIGACIÓN

Cuadro 4. Presupuesto

Descripción	Unidad	Cantidad	Vr/Unitario	Vr/total
Impresiones de Encuestas	Unidad	600	50	\$ 30.000,00
Lapiceros	Unidad	6	500	\$ 3.000,00
Carpetas	Unidad	3	300	\$ 900,00
Refrigerios	Unidad	18	2500	\$ 45.000,00
Jornales	Unidad	18	25000	\$ 450.000,00
Total				\$ 528.900,00

Fuente: Las autoras

14. ESTUDIO DE MERCADO

Este estudio pretende establecer la oportunidad que existe en el mercado para la creación de una empresa dedicada a la comercialización de bolsas ecológicas estampadas en el municipio de Quimbaya.

14.1 Descripción Del Producto

La bolsa ecológica estampada, se creó con el objetivo de promover políticas en la gestión de los residuos sólidos, y crear conciencia en la población para impulsar una adecuada prevención, reutilización, reciclaje, valoración y manejo de la misma a fin de contribuir con la preservación y cuidado del medio ambiente.

14.1.1 Usos y Especificaciones Del Producto.

La bolsa ecológica se usa para cargar productos de la canasta familiar, cosméticos, productos agroindustriales (cárnicos, lácteos), para prendas de vestir, (ropa, calzado). La utilización de este tipo de bolsa es permitir el cargue de los elementos antes descritos de una manera conjunta, teniendo en cuenta la posibilidad de cargarlos sin que exista una contaminación entre ellos; es decir, granos con víveres y abarrotes, implementos de aseo con implementos de higiene, ropa con cosméticos y afines.

14.1.2 Usuarios.

Tipología: Hombres y mujeres mayores de 18 años con nivel de educación media.

Hábitos de consumo: Dirigido para personas que tienen sus hábitos de consumos semanales, quincenales y mensuales.

Ocupación: Es opcional ya que los hombres y mujeres mayores de 18 años según la encuesta tendrán o no tendrán un empleo; lo cual delimita hacia una dependencia de un sistema económico familiar.

Economía: Se especifica que los usuarios finales deben tener una sostenibilidad económica que permita adquirir de una forma continua sus productos necesarios para su subsistencia; es decir, ser consumidores cíclicos regulares.

14.1.3 Presentación del producto.

De manera general y teniendo en cuenta la información antes descrita el producto final esperado y presentado ante el consumidor final presentará las siguientes condiciones:

La bolsa ecológica se hace en diferentes calibres de acuerdo a su tamaño, porque así soportan el peso, así mismo puede tener diferentes maneras de cerrar, puede ser con manijas, estampada o sin estampar.

Su composición química es fibra vegetal mezclada con derivados minerales que se comparten y figuran con el calor, lo que evita costuras de fondo.

14.1.4 Composición.

Debido a su textura suelen ser más livianas, ya que están compuestas a partir de “tela no tejida” es decir, fibras separadas de plástico reciclado y fundido que permiten alta resistencia al peso sin deterioro, la circulación del aire, no acoge bacterias, es anti moho, evita los malos olores, no permite la penetración de líquidos, es transpirable, puede ser lavada, es antialérgica, no corrosiva, y no tóxica, 100% reciclable y totalmente reutilizable. Estas bolsas vienen en diferentes tamaños, colores y estilos. Entre las tecnologías de empaques biodegradables, se encuentra el aditivo d2w, aditivos especiales para reducir el tiempo de vida de los plásticos.

14.1.5 Características físicas.

A continuación se describen las especificaciones técnicas de las diferentes bolsas ecológicas que se ofrecerán al consumidor final.

Tamaño: se presentaran 9 tamaños como son:

5 cm x 7 cm

8 cm x 11 cm

10 cm x 13 cm

13 cm x 16 cm

12 cm x 18 cm

16 cm x 19 cm

19 cm x 26 cm

21 cm x 28 cm

26 cm x 34 cm

Colores: Vienen de colores blanca, negra, amarilla, beige, naranja, azul, roja, fucsia, verde, gris, violeta, café, combinadas entre ellas.

Forma: Todas las bolsas son rectangulares, con agarraderas semicirculares pequeñas, medianas y grandes, algunas vienen con fuelles (dobles interno), algunas tendrán en el fondo un refuerzo de cartón, especialmente las de mayor tamaño, la forma de cerrado serán con cierre hermético, cremallera, y broches.

Textura: Lisa, suave, elástica.

Peso: Este varía de acuerdo al tamaño y calibre de la bolsa y se da en kilogramos.

14.1.6 Productos complementarios

Este producto se puede usar con cualquier bien que una persona compre en el comercio local.

14.1.7 Productos Sustitutos

Existen algunos bienes que suelen ser sustitutos de dichas bolsas y que no alteran la preservación del medio ambiente; como los canastos, las bolsas de tela, de fique, entre otros.

14.1.8 Fuentes materia prima.

Los proveedores inmediatos y dados a la cercanía de la región son: como Dispole Indubolsas en la ciudad de Pereira Risaralda.

14.2 MERCADO POTENCIAL Y OBJETIVO

La disponibilidad de recursos en Colombia, presenta mayores ventajas comparativas respecto a otros países. Con base en estos adelantos, los fabricantes de productos plásticos tienen la oportunidad de transformar su producción tradicional en una producción más eficiente y pura. En el departamento del Quindío al igual que en el municipio de Quimbaya, aun no se han realizado

estudios científicos y técnicos sobre la elaboración de estas bolsas ecológicas, sin embargo se están adelantando procesos para elaborarlas en tela y fique y de esta manera contribuir en la preservación del medio ambiente. Estas bolsas están dirigidas a toda la población en general y llegará a los habitantes de todos los estratos socioeconómicos del municipio.

14.2.1 Mercado Potencial

Las bolsas ecológicas están dirigidas a toda la población en general, especialmente a comerciantes y empresarios del municipio de Quimbaya Quindío, el cual según el censo del DANE del año 2005, arrojó una cifra de 43.000 habitantes, entre la zona urbana y rural. Cuenta con estratos 1, 2 y 3. No obstante el producto llegará a los habitantes de todos los estratos socioeconómicos del municipio.

14.2.2 Mercado Objetivo

De acuerdo con los resultados que arrojó el estudio de mercado y los clientes potenciales, se puede determinar que la bolsa ecológica está dirigida a todos los habitantes mayores de 18 años (21.900 según el DANE) del municipio de Quimbaya, que hacen sus compras en los establecimientos de comercio entre tiendas de ropa, calzado, panaderías, droguerías, papelerías, supermercados entre otros. (Excluyendo establecimientos prestadores de servicios como bancos, hoteles, restaurantes etc.)

14.3 INVESTIGACION DE MERCADO

14.3.1 Fuentes

Primarias: Son las resultantes del contacto y la experimentación directa con la realidad. Se recurrió al empleo de encuestas dirigidas al mercado objetivo, para conocer su comportamiento ante el uso y manejo de la bolsa ecológica y así obtener datos confiables y objetivos de los prospectos. Estas encuestas tienen como objeto recolectar información, para determinar la factibilidad que existe en crear una empresa comercializadora de bolsas ecológicas en el municipio de Quimbaya. . El objetivo de la encuesta es determinar los diferentes conceptos, necesidades, intereses, preferencias de las personas que van a comprar la bolsa ecológica. Para el desarrollo de esta actividad se requirió un cuidado especial en la elaboración del instrumento para la recolección de datos, permitiendo una precisión máxima en su estructura interna, ya que los elementos valorados en forma directa o indirecta permiten hacer un análisis de las variables que involucran el proceso investigativo de este proyecto.

Secundarias: El presente estudio se apoyará en la información que contiene el DANE respecto al número de habitantes en el municipio de Quimbaya, de acuerdo al último censo realizado en el año 2005, y la información existente en la Cámara de Comercio para determinar el número de habitantes y de establecimientos existentes en dicho municipio. Así como se utilizarán revistas especializadas, prensa, textos e internet, como fuente de consulta a temas que van desde las tendencias actuales en bolsas biodegradables, hasta lo referente a tipos de producción, calibre de las bolsas, etc.

14.3.2 Proceso De Muestreo.

Se considera que los clientes estarán conformados por todos los establecimientos de comercio del municipio de Quimbaya, los cuales emplean diariamente bolsas para empacar sus respectivos productos de venta.

14.3.3 Definición De La Población

La población objeto de estudio, está conformada por todos los habitantes mayores de 18 años (21.900 según el DANE)) que a través de los establecimientos de comercio comprarían las bolsas para empacar sus respectivos artículos y a los proveedores de materias primas e insumos; para determinar condiciones de producción, características administrativas y de distribución y comercialización etc.

14.3.4 Marco Muestral.

En el municipio de Quimbaya existen aproximadamente 21.900 habitantes mayores de 18 años, a los cuales se les realizó un muestreo aleatorio simple para determinar el número de encuestas a realizar en dicho municipio así:

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{e^2 * (N-1) + Z^2 * p * q}$$

N= Tamaño de la Población 21.900

p= Probabilidad de ocurrencia 0.5

q= Probabilidad de no ocurrencia 0.5

e= Margen de error 0.08

Z= Margen de confiabilidad (95 %) de confiabilidad, Z = 1,96

n = 155.39

Teniendo en cuenta que el número de habitantes mayores de 18 años de Quimbaya es de 21.900 se determinó a través de esta muestra que el número de encuestas a realizar son 155, en las cuales se van a determinar los criterios sobre el manejo y uso de la bolsa ecológica en dicho municipio.

14.4. TABULACION Y PRESENTACION DE RESULTADOS

Para el análisis de las encuestas dirigidas a los clientes potenciales se visitaron establecimientos de comercio y hogares donde cada uno nos permiten evaluar las tendencias de preferencia, frecuencia y aceptación en cuanto al uso e implementación de las bolsas ecológicas.

14.4.1 Análisis de la información de la demanda

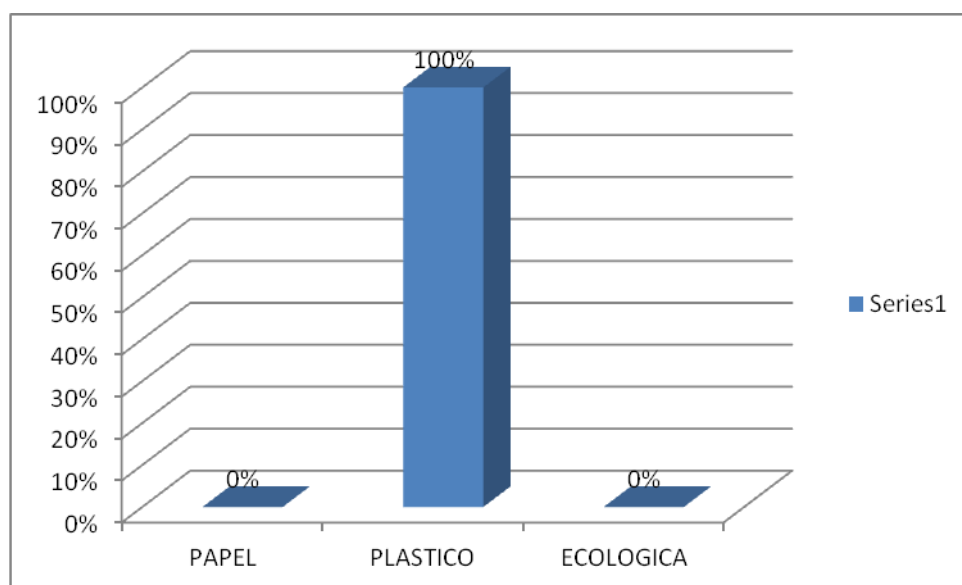
El análisis de la demanda se hace a partir de encuestas dirigidas a quienes diariamente utilizan bolsas para empacar sus respectivos artículos comprados.

La población representativa de individuos encuestados aleatoriamente dentro del área de influencia, se evaluará dentro de la premisa de conocer información con lo que se logran datos cualitativos que dan el grado de sensibilidad del usuario y el grado de aceptación para adquirir bolsas ecológicas.

Análisis de la Encuesta

1. ¿Cuál de las siguientes opciones de bolsas, es la que más utiliza en sus compras?

Papel	Plástico	Ecológica
0	155	0



Análisis pregunta 1.

Según la información obtenida en las respuestas esta pregunta, se constata que el 100% de los encuestados, equivalente a 155 personas, manifestaron utilizar la bolsa plástica convencional frente a las opciones de las bolsas de papel y las bolsas ecológicas.

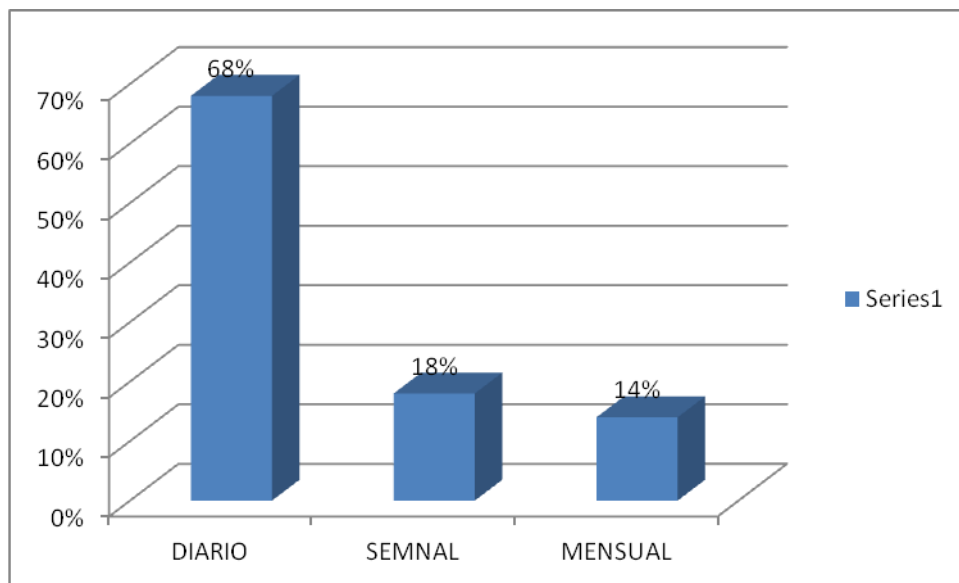
Según esta información obtenida se entiende que todas las personas encuestadas prefieren utilizar el tipo de bolsas plásticas convencionales dado al facilismo de la consecución en las diferentes formas en que el mercado las ofrece.

De igual manera se puede interpretar que es posible que no utilicen la bolsa de papel porque su ofrecimiento en el mercado es menor y puede resultar más costoso en el ofrecimiento del comercio, por tratarse de un material de origen vegetal.

También se puede intuir que existe un desconocimiento de la existencia de las bolsas ecológicas en el mercado.

2. ¿Con que frecuencia utiliza las bolsas de plástico convencional?

Diario	Semanal	Mensual
105	28	22



Análisis pregunta 2.

Analizadas las respuestas, se pueden percibir así los resultados:

105 personas encuestadas, correspondientes al 68%, manifestaron el consumir diariamente bolsas plásticas convencionales; lo cual deduce, el alto consumo de estas bolsas; implicando entonces el inmenso impacto negativo que se está generando hacia el medio ambiente.

28 personas encuestadas, correspondientes al 18%, manifestaron utilizar o consumir las bolsas plásticas de forma semanal; lo cual establece que es posible que estas personas, efectúen compras de forma semanal y/o, que tienen un

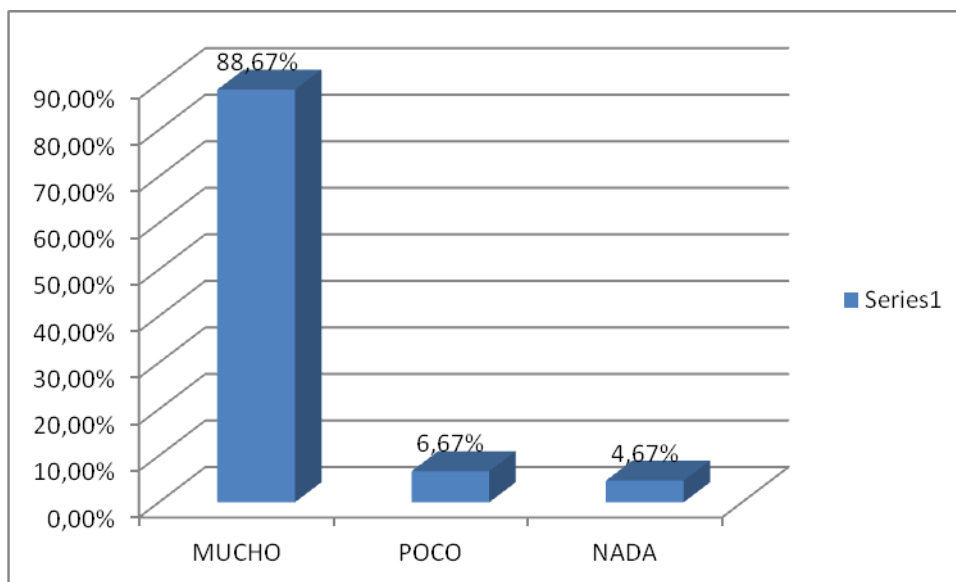
conocimiento previo del impacto negativo que puede traer la utilización de las bolsas convencionales diariamente.

22 personas encuestadas, correspondientes al 14%, del total (155), manifestaron utilizar la bolsa plástica convencional de forma mensual; lo cual sugiere que este tipo de personas puedan utilizar otras alternativas de empaques para sus compras; o también, que sus compras solo se hagan de forma mensual.

Como conclusión en esta pregunta, se interpreta que tanto la utilización de bolsas diarias como semanales presentan un porcentaje muy alto (133 personas, iguales al 86% del total de encuestados), lo cual significa que aunque alguno de estos encuestados pueda tener conocimientos sobre cuidado ambiental, se sigue generando un impacto negativo para el medio.

3 ¿Cómo cree usted, que influiría el uso de las bolsas ecológicas en el cuidado del medio ambiente?

Mucho	Poco	Nada
137	11	7



Análisis pregunta 3.

De un total de 155 personas encuestadas sobre cómo influiría el uso de las bolsas ecológicas para el cuidado del medio ambiente; los siguientes datos demuestran las opiniones presentadas por estos.

137 personas, correspondientes al 88.67 %, manifestaron que es de mucha importancia la utilización de las bolsas ecológicas en el proceso de mercadeo (consumo) que las personas deben realizar diariamente, con lo cual se podría ayudar a mejorar la contaminación que se genera por la utilización de las bolsas plásticas convencionales.

11 personas, correspondientes al 6.67 %, manifestaron que el uso de la bolsa ecológica influye poco en el cuidado del medio ambiente. Supone esta respuesta que los encuestados pueden tener diversas interpretaciones en el cómo cuidar el medio ambiente y que quizás no es suficiente solo con la utilización de la bolsa

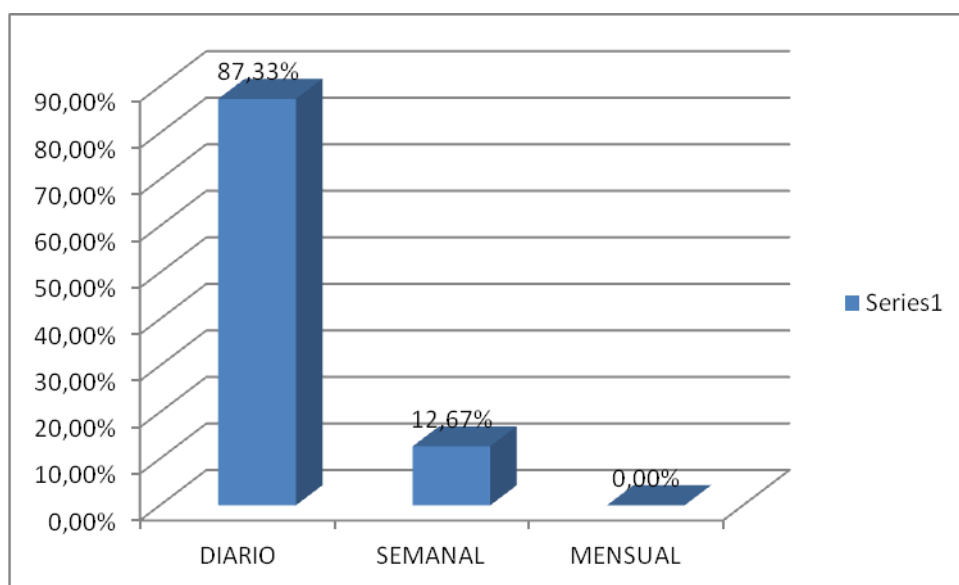
ecológica y que por lo cual se deberán tener en cuenta otras acciones más integrales.

7 personas, correspondientes al 4.67 %, manifestaron que la utilización de la bolsa ecológica por parte de las personas en su proceso de mercadeo no generan ningún impacto positivo en el cuidado del medio ambiente.

Si bien es cierto que el porcentaje representados en estos encuestados es bajo, si resulta preocupante el encontrar personas que piensen que este tipo de alternativas o estrategias no ayuden en el cuidado del medio ambiente; lo cual establece que pueden ser personas que no propician acciones para ayudar a cuidar la naturaleza.

4. Sabiendo que el uso de la bolsa ecológica, contribuye al cuidado del ambiente, ¿Con que frecuencia utilizaría la bolsa?

Diario	Semanal	Mensual
135	20	0



Análisis pregunta 4.

Teniendo en cuenta las respuestas obtenidas para esta pregunta, podemos analizar lo siguiente:

De 155 personas encuestadas, 135 de ellas correspondientes al 87.33% del total, manifestaron que utilizarían la bolsa ecológica permanentemente.

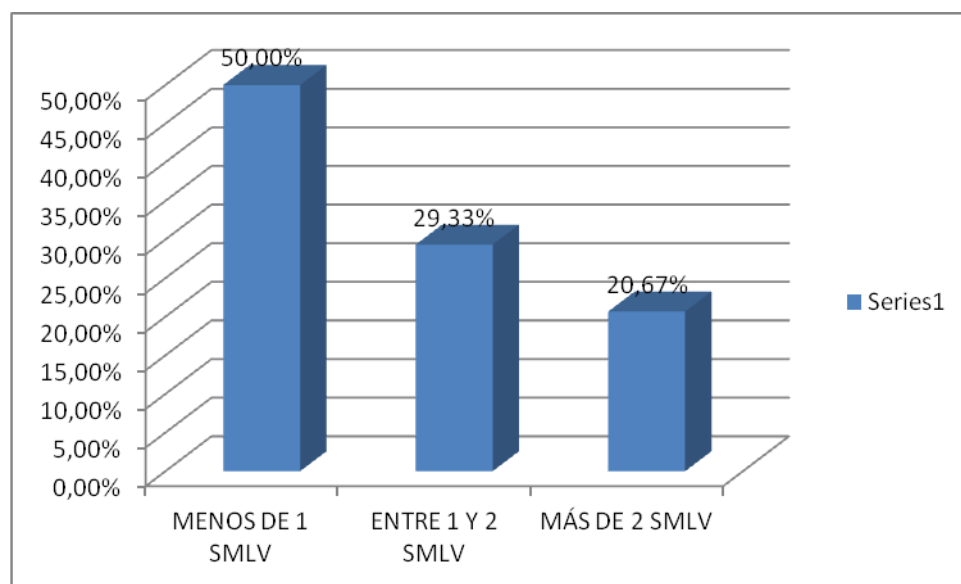
Mientras que 20 personas de 150 encuestados, correspondientes al 12.67%, manifestaron que utilizarían la bolsa ecológica algunas veces.

Ninguna de las personas encuestadas manifestó que nunca utilizarían la bolsa ecológica.

Teniendo en cuenta los datos obtenidos, se puede establecer que la utilización de la bolsa ecológica tendrá un buen futuro tanto en su aceptación como en su uso.

5. ¿Cuántos son los ingresos mensuales en su núcleo familiar?

Menos de 1 SMLV	Entre 1 y 2 SMLV	Mas de 2 SMLV
78	45	32



Análisis pregunta 5.

Para el análisis de esta pregunta es importante reconocer que la información estadística obtenida por los resultados, no establecen un criterio definitivo para la adquisición y uso de la bolsa ecológica; sin embargo, es parte fundamental para el reconocimiento de la población consumista, en cuanto a sus ingresos; lo cual nos establece criterios para compra.

De un total de 155 personas encuestadas, 78 de estas que corresponden al 50% se encuentran con ingresos hasta un salario mínimo legal vigente.

De 155 personas encuestadas, 45 de ellas que corresponden al 29.33% presentan ingresos hasta 2 salarios mínimos legales vigentes.

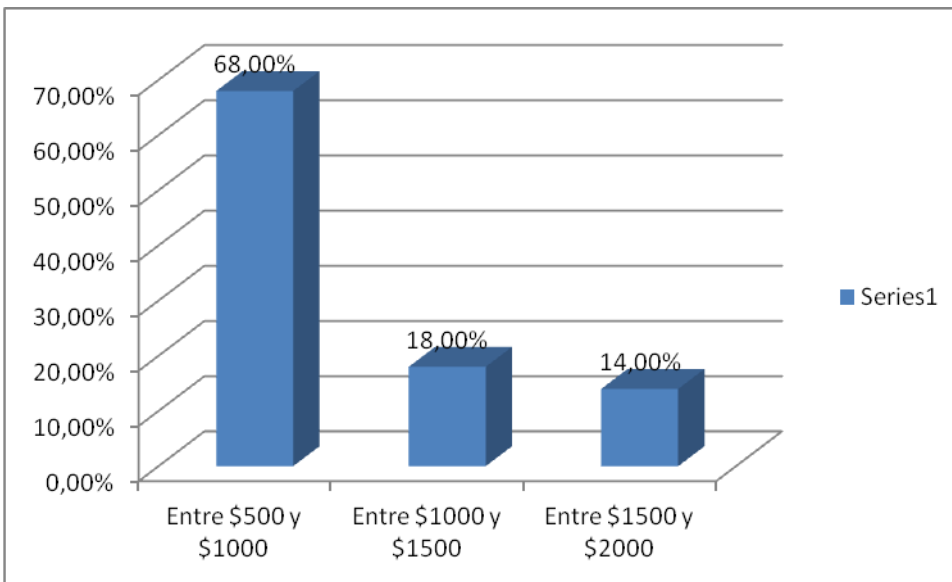
De 155 personas encuestadas, 32 de ellas que corresponden al 20.67% presentan ingresos de más de 2 salarios mínimos legales vigentes.

En la información obtenida, podemos visualizar que el 50% de los encuestados tienen ingresos hasta un salario mínimo; lo cual deduce que se tiene la posibilidad de adquirir una bolsa ecológica y más teniendo en cuenta la responsabilidad que tenemos todos en el manejo y cuidado del medio ambiente.

También es de rescatar la importancia de la información obtenida ya que el otro 50% de los encuestados presentan unos ingresos entre 1 y 3 salarios mínimos legales vigentes; información que nos permite afirmar que estos encuestados tienen las capacidades económicas para adquirir bolsas ecológicas de un mayor valor que los otros encuestados.

6. Teniendo en cuenta que una bolsa reciclable ayuda al sostenimiento ambiental, ¿Cuánto estaría dispuesto(a) a pagar por ella?

Entre \$500 y \$1.000 Pesos	Entre \$1.000 y \$1.500 pesos	Entre \$1.500 y \$2.000 pesos
102	27	21



Análisis pregunta 6.

Según la información obtenida de esta pregunta, la estadística nos muestra lo siguiente.

Total de encuestados 155, encuestados que pagan entre \$500 y \$1.000 son 105, correspondientes al 68.00% de los encuestados

Encuestados que pagan entre \$1.000 y \$1.500 son 28, correspondientes al 18.00% de los encuestados.

Encuestados que pagan entre \$1.500 y \$2.000 son 22, correspondientes al 14.00% de los encuestados.

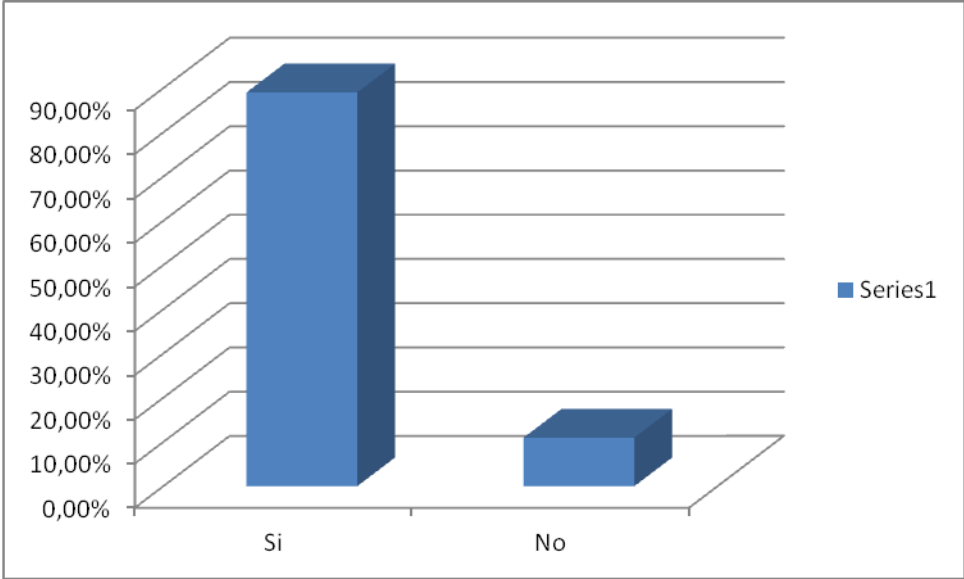
Interpretando los datos anteriores, se puede establecer que al ser un producto nuevo causa curiosidad y por ende la mayoría de los encuestados desean adquirir

bolsas hasta de \$1.000 esto puede suceder también que muchos de los encuestados aún desconocen la real utilidad de la bolsa ecológica y que de cierta manera, algunos pensarán que se trata de otra bolsa más dentro de los plásticos.

En el caso de los consumidores que pueden pagar entre \$1.000 y \$2000 se puede definir que es directamente proporcional a los ingresos que estos reciben, situación que nos lleva a pensar que posiblemente hay un conocimiento en la utilidad de la bolsa ecológica.

7. Compraría usted la bolsa plástica ecológica?

Si	NO
138	17

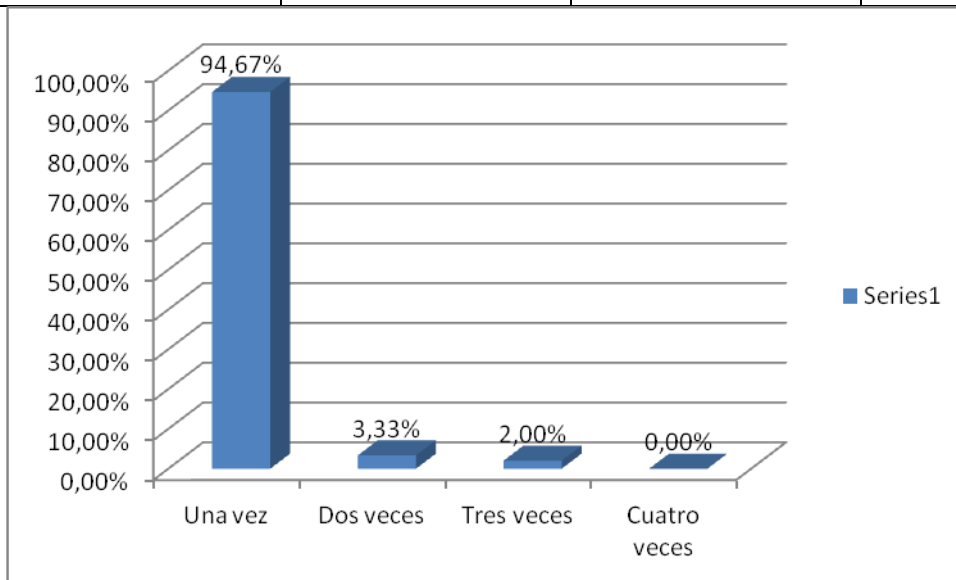


Análisis de la pregunta 7.

Del total de peronas encuestadas el 89.04% correspondientes a 138 personas encuestadas tienen disposición de comprar las bolsas ecológicas, lo que representa un mercado potencial interesante a proveer teniendo en cuenta la población.

8. Cuántas veces al año compraría usted la bolsa plástica ecológica?

1	2	3	4
147	5	3	

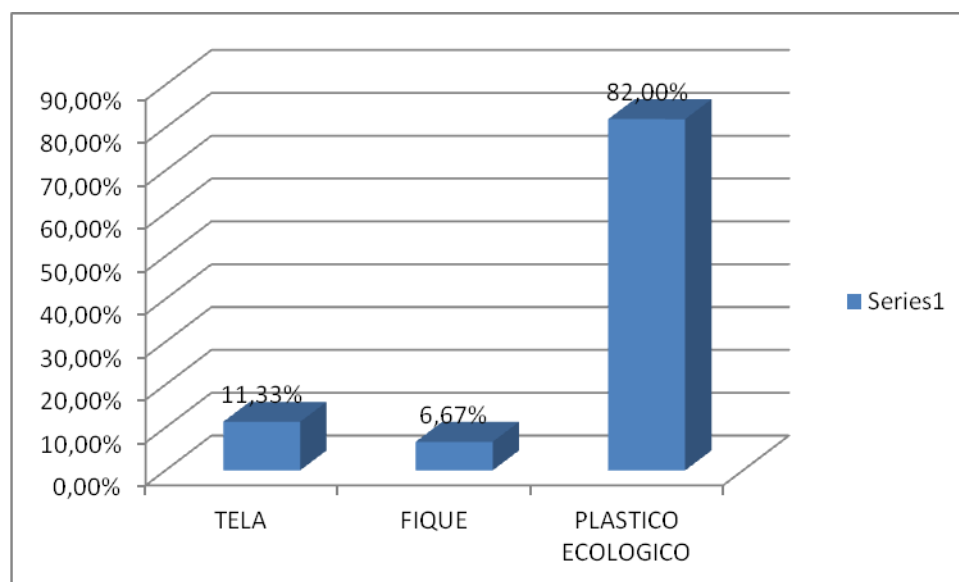


Análisis de la pregunta 8.

La tendencia de compra es clara, ya que el 94.67% promedio (correspondiente a 147 encuestados) comprarían al año una bolsa, el 3.33% (5) lo haría dos veces al año y el 2 % (3) lo haría tres veces al año.

9. De las siguientes opciones de materiales para la fabricación de bolsas ecológicas, ¿Cuál le gustaría utilizar como producto permanente en sus compras?

Tela	Fique	Plástica Ecológica
18	10	127



Análisis pregunta 9.

Para el análisis de las respuestas a esta pregunta es importante reconocer que la utilidad de la bolsa ecológica está en función de los diferentes materiales que se pueden utilizar en la construcción de la bolsa ecológica.

Las materias primas que a continuación se describieron en la pregunta son las más usadas en la elaboración de este tipo de producto.

De un total de 155 encuestados, 127 de estos correspondientes al 82.00% manifestaron que el material que más les gustaría utilizar en la bolsa ecológica es el plástico ecológico.

18 personas encuestadas correspondientes al 11.33% manifestaron que el material que más les gustaría en la elaboración de la bolsa ecológica era la tela.

10 personas encuestadas correspondientes al 6.67% manifestaron que el material que más les gustaría en la elaboración de la bolsa ecológica era el fique.

Con la información obtenida, podemos establecer que la mayoría de los encuestados desean utilizar una bolsa ecológica teniendo el plástico ecológico como el material indispensable para su construcción.

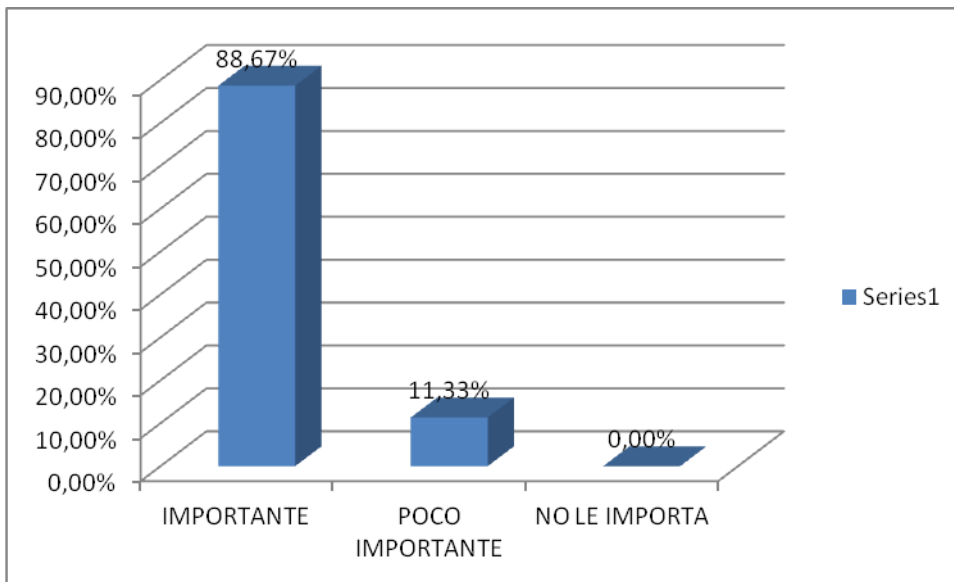
Esta información nos lleva a pensar que es importante mantener conexiones con empresas que puedan producir y sostener este tipo de productos como materias primas; a fin de que a futuro, no se presenten dificultades para el mercadeo del producto.

Aunque la tela y el fique obtuvieron una relación de porcentaje menor que la del plástico ecológico, es importante reconocer este tipo de gustos que se debe presentar al mercado ya que de todas maneras representa una cifra importante en el consumidor final.

También se puede establecer que a futuro se pueda presentar una bolsa ecológica que lleve estos materiales.

10. Qué opina usted, de que en el municipio de Quimbaya, exista una empresa comercializadora de bolsas ecológicas estampadas para el uso personal en sus compras?

Importante	Poco Importante	No le interesa
137	18	0



Análisis pregunta 10.

Es de destacar que las opiniones entregadas por los encuestados referentes a las opciones para el establecimiento de una empresa comercial de bolsas ecológicas, nos permite clarificar el grado de aceptación que la gente le daría a la creación de esta empresa; dejando en claro, que no se realizó una sensibilización previa sobre los deberes que tenemos todos en el cuidado del medio ambiente.

De un total de 155 personas encuestadas, 137 de ellas correspondientes al 88.67% manifestaron que les parecería importante que Quimbaya tuviera una empresa comercializadora de bolsas ecológicas; mientras que 11.33% de los demás encuestados correspondientes a 18 personas, manifestaron que les parecería poco importante la creación de esta empresa.

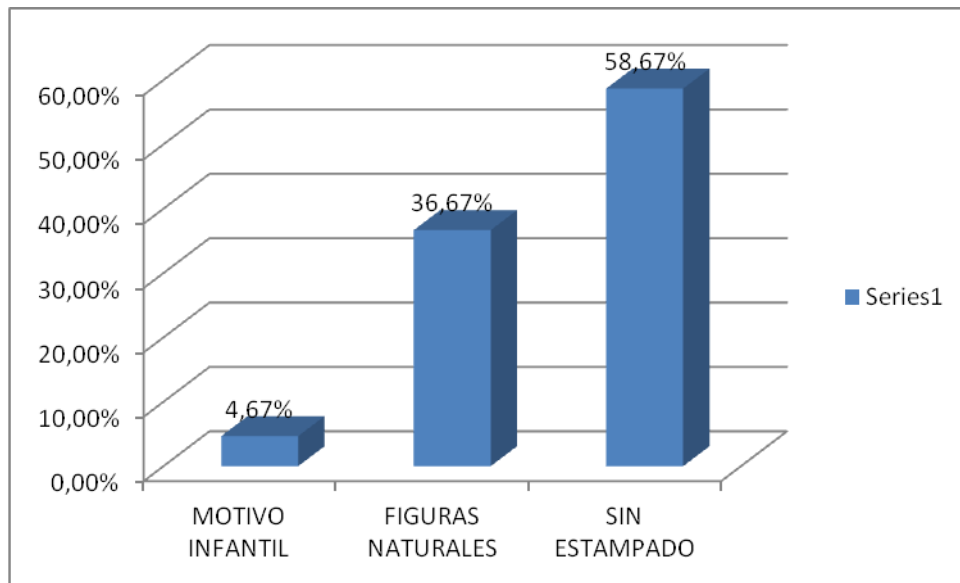
En el análisis de estas respuestas, se puede evidenciar que ninguno de los encuestados manifestó que no le importaba; sino por el contrario, el 100% de los

encuestados estuvieron de acuerdo en la creación de esta empresa para Quimbaya.

La reflexión que nos deja entonces, es poder orientar procesos de capacitación y de información hacia las familias del municipio para que vislumbren la importancia del manejo de este tipo de bolsas en el futuro, y se identifique la utilización de estas, como la evidencia que tiene la población en el manejo de las bolsas ecológicas.

11. Si tuviera la oportunidad de elegir a su gusto la presentación de la bolsa ecológica reciclable; ¿Cuál de las siguientes opciones le gustaría más?

Motivo Infantil	Figuras Naturales	Sin Estampado
7	57	91



Análisis pregunta 11.

Las respuestas obtenidas para esta pregunta, dejan en claro los gustos que los consumidores finales pueden tener en la selección de compra de la bolsa ecológica; aunque es bueno aclarar, que la presentación de este producto puede recibir sugerencias para no quedarse simplemente con los estilos aquí propuestos. Los resultados obtenidos para esta pregunta fueron:

Motivo infantil, fue elegido por 7 personas correspondientes al 4.67%.

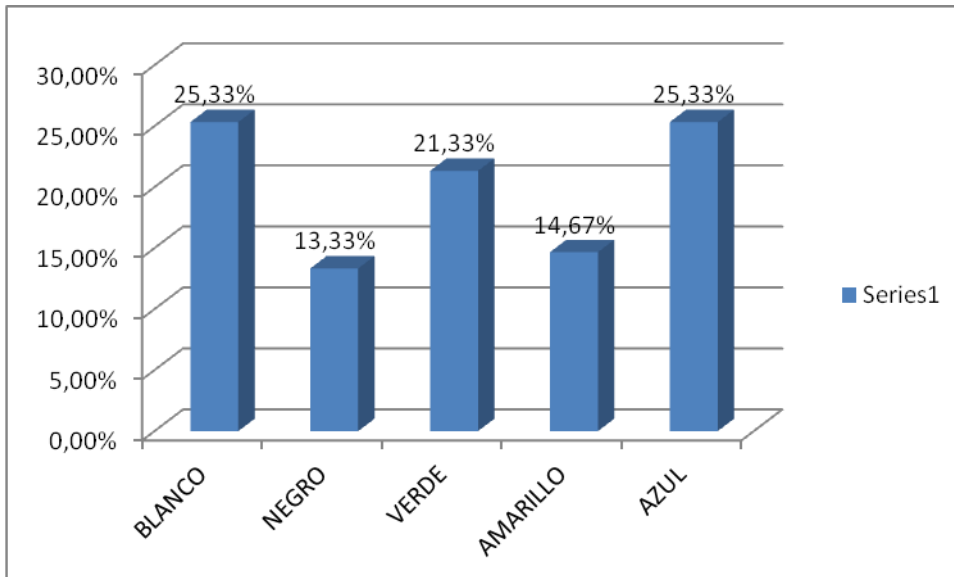
Figuras naturales, fue elegido por 57 personas, correspondientes al 36.67%.

Sin estampado, fue elegido por 91 personas, correspondientes al 58.66%.

Como se aprecia en los resultados, los gustos tienden más hacia los motivos sin estampados y a las figuras naturales.

12. De los siguientes colores, ¿Cual le gustaría que tuviera la bolsa ecológica?

Blanco	Negro	Verde	Amarillo	Azul
39	21	32	24	39



Análisis pregunta 12.

Para el análisis de las respuestas obtenidas para esta pregunta, debemos reconocer que esta pregunta y la pregunta numero 9 están muy relacionadas entre ellas; sin embargo, es importante reconocer que los colores en las bolsas ecológicas deben tenerse en cuenta en el momento en que se ofrecen al público ya que se trata de gustos personales.

Los colores elegidos para la encuesta, son colores que representan en cierta manera a los componentes de la naturaleza.

En tal sentido, los resultados obtenidos fueron:

Para la bolsa de color verde, 33 personas encuestadas correspondientes al 21.33% escogieron este color como representativo para la adquisición de la bolsa ecológica.

Para las bolsas de color azul y blanco, se presenta un empate en el momento de escogencia ya que cada uno de estos colores obtuvo un total de 39 encuestados correspondientes al 25.33% del total.

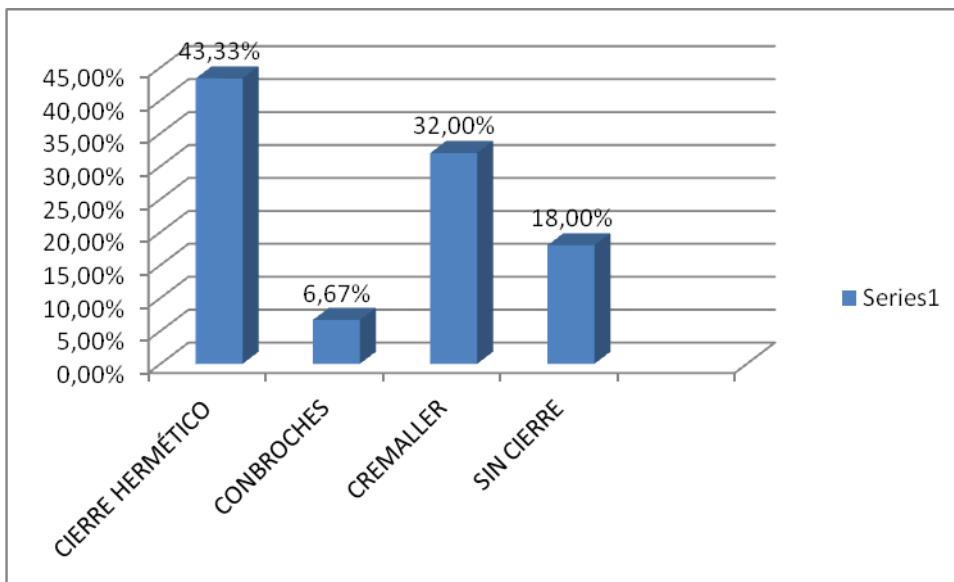
Para la bolsa de color negro, 21 personas de los encuestados correspondientes al 13.33% mencionaron el gusto de este color. Aquí es bueno resaltar, que la mayoría de las bolsas plásticas convencionales que se presentan en el mercado, son de color negro; color que en la bolsa ecológica no es tan preferido como los anteriores.

Para el color amarillo, 24 personas encuestadas correspondientes al 14.67% manifestaron la preferencia por este color.

Los resultados obtenidos para esta pregunta, son significativos para la toma de decisiones en el momento de la consecución de la bolsa ecológica con el proveedor; ya que se tienen datos específicos que nos permiten vislumbrar la adquisición de las bolsas por el gusto y el color.

13. ¿Cuál de las siguientes opciones de cierre, le gustaría que la bolsa ecológica llevara?

Cierre Hermético	Con Broches	Cremallera	Sin cierre
65	10	48	27



Análisis pregunta 13.

Esta pregunta pasa su enfoque, en la forma del como le gustaría al usuario en que se presentara la bolsa para su manejo en relación si fuese abierta o cerrada.

Al tratarse de una bolsa ecológica que tendrá uso permanente durante mucho tiempo, los materiales que se presenten en ella deben ser de buena calidad y perdurables; y por lo tanto, teniendo en cuenta estas especificaciones técnicas, se quiso proponer distintos cierres a estas bolsas. Los resultados obtenidos fueron los siguientes:

Para la bolsa con cierre hermético, 67 personas encuestadas, correspondientes al 43.33%, manifestaron su gusto por este tipo de cierre. Se debe interpretar que el cierre hermético es de tipo ziplac.

Para la bolsa con cierre de cremallera, 50 personas de las encuestadas correspondientes al 32.00%, manifestaron el gusto por este tipo de cierres. El cierre de cremallera que se propuso en esta pregunta, es de tela y de metal.

Para la bolsa sin cierre, 28 personas de las encuestadas correspondientes al 18.00%, manifestaron el gusto de adquirir una bolsa ecológica sin cierres. Se describe entonces que una bolsa sin cierre solamente llevara una manigueta o tira para poderla cargar.

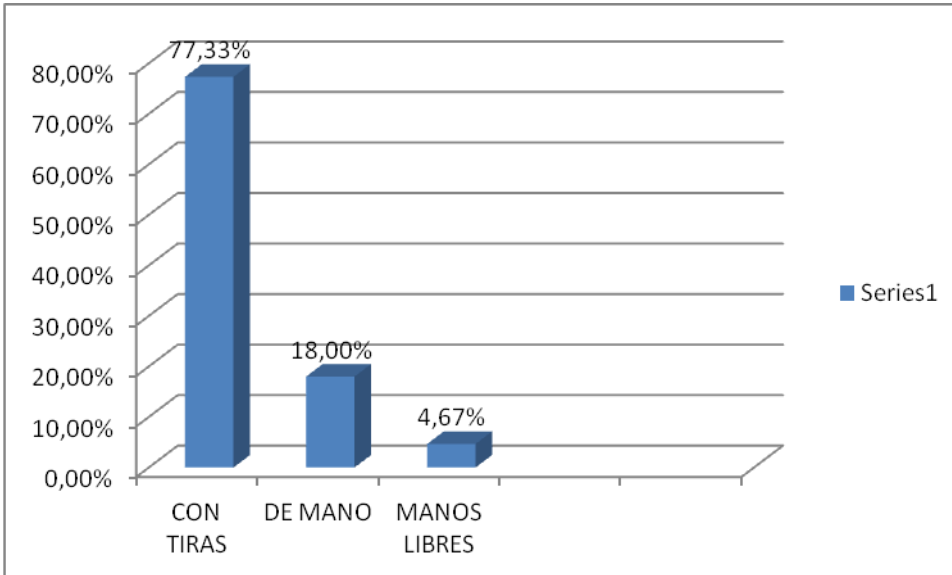
Para la bolsa con cierre con broches, 10 personas de las encuestadas correspondientes al 6.67%, manifestaron el gusto por este tipo de cierre. El cierre con broches, está fundamentado por la utilización de unos broches de metal que están reforzados en la parte superior de la bolsa.

Es importante reconocer para estas respuestas, que las opciones de cierre, se dan bajo las especificaciones técnicas en el reforzamiento de la bolsa; sin querer decir, que la bolsa sin cierre sea de menor calidad.

Cabe resaltar que en el proceso de mercadeo esta bolsa es unisex.

14. ¿Cuál de las siguientes opciones, cree que sería más cómoda o fácil de cargar su bolsa ecológica?

Con tiras	De mano	Manos Libres
120	28	7



Análisis pregunta 14.

Para las respuestas de la pregunta numero 12, en relación a la forma de como cargar la bolsa ecológica, las opciones de pregunta se relacionaron con base en tiras largas, maniguetas y sin tiras; opciones que permiten un mejor agarre al momento de cargar las compras efectuadas por el usuario.

Los resultados obtenidos en esta pregunta fueron los siguientes.

120 personas encuestadas correspondientes al 77.33%, manifestaron su gusto por la bolsa con tiras.

La tira de esta bolsa puede estar hecha en algodón, bejuco o tela, con el objetivo de continuar la composición ecológica y orgánica de esta.

28 personas encuestadas, correspondientes al 18.00%, manifestaron su gusto por este tipo de agarre en la bolsa.

Aquí es bueno recordar que este tipo de bolsa es de tamaño mediano para efectos de que exista una buena relación entre el peso soportado y la comodidad de cargarla.

7 personas encuestadas, 4.67%, manifestaron su deseo por la adquisición de este tipo de bolsa.

Cuando se refiere a manos libres, se refiere a una bolsa que es colgada en el tronco del cuerpo, permitiendo la libertad de las manos al caminar. Por lo general este tipo de bolsas no son muy grandes.

14.4.2 Proyección De La Demanda

Para la proyección de la demanda se tiene en cuenta la respuesta de los encuestados frente a la pregunta de si estaría dispuesto a comprar las bolsas ecológicas biodegradables, a lo que el 89.04% respondió que sí.

Se tomó como referencia para proyectar la demanda un 4% de crecimiento de los años 2012 al 2016 y teniendo en cuenta que la población objetivo se calculó con el porcentaje del total de la población mayor de 18 años (21.900 personas) que respondió que si compraba la bolsa (89.04%) multiplicado por la frecuencia de compra, para iniciar se calcula una demanda de 50 bolsas ecológicas diarias como se indica en los siguientes cuadros.

CUADRO 5. Cálculo de consumo anual según frecuencia de compra

Frecuencia de consumo	% de consumo (1)	Si compra (2)	Demanda ((21.900 x(1)) x(2))	Frecuencia al año	Consumo anual según frecuencia
Una vez al año	94.67%	89.04%	15.741	1	15.742
Dos veces al año	3.33%	89.04%	553	2	1.106
Tres veces al año	2%	89.04%	332	3	1.170
Cuatro veces al año	0%	89.04%	0	4	0
Total anual					18.018

Fuente: Las autoras

Cuadro 6. Proyección de la demanda

Año	2012	2013	2014	2015	2016
Demanda Diaria	50	52	54	56	58
Demanda Mes	1.501	1.546	1.608	1.672	1.756
Demanda Anual	18.018	18.738	19.488	20.267	21.078

Fuente: Las autoras

14.5 ANALISIS DE LA INFORMACION DE LA OFERTA.

El estudio de mercado, más concretamente el de competencia, muestra como en el municipio de Quimbaya no existe ninguna empresa dedicada a comercializar bolsas de plástico ecológicas, por lo tanto ningún establecimiento de comercio está vendiendo estas bolsas a sus usuarios.

14.5.1 Proyección de la oferta.

La oferta de este tipo de productos en Quimbaya por ahora no existe, solo se vislumbra este proyecto de empresa como oferente en el corto plazo; es incierta la participación de nuevas distribuidoras en el municipio y el mercado es reducido para la aparición de nuevos oferentes.

Para la proyección de la oferta se tiene en cuenta la capacidad de esta nueva empresa y se realiza teniendo en cuenta el 100% de la demanda esperada del producto.

En el siguiente cuadro se relaciona el número de bolsas ecológicas que se pueden ofrecer, por la empresa planteada, en el municipio de Quimbaya Quindío.

Cuadro 7. Proyección de la oferta

Año	2012	2013	2014	2015	2016
Oferta diaria	50	52	54	56	58
Oferta mensual	1.501	1.546	1.608	1.672	1.756
Oferta anual	18.018	18.738	19.488	20.267	21.078

Fuente: Las autoras

14.6 DETERMINACION DE LA DEMANDA INSATISFECHA.

Según los datos arrojados por la encuesta; los encuestados estarían dispuestos a adquirir 50 bolsas estampadas ecológicas diariamente, considerando que la población objetivo se estimó en los habitantes descritos y calculados en el cuadro de demanda, la empresa puede ofrecer para el primer año 50 bolsas estampadas ecológicas diarias, por lo tanto no hay demanda insatisfecha.

14.7 MERCADO DE MATERIAS PRIMAS O DE PRODUCTOS

En la actualidad, en el departamento del Quindío, no existe un mercado o una empresa dedicada a la comercialización de bolsas ecológicas ni tampoco una empresa que produzca este producto, a raíz de esto se está intentando generar proyectos para controlar el uso de bolsas plásticas por parte de la Corporación Autónoma Regional del Quindío (CRQ), la cual ha comenzado un programa de reciclaje, ya que los impactos generados por la utilización de las bolsas plásticas son evidentes especialmente en el municipio de Quimbaya Quindío; esta afirmación se puede evidenciar en las cantidades de bolsas que muchas familias vierten en zonas verdes y en remanentes; como también en la reutilización para otras actividades de la comunidad.

Con la implementación de una empresa dedicada a comercializar bolsas ecológicas estampadas en el municipio de Quimbaya Quindío, se busca promover la educación y capacitación continua de personas, grupos y organizaciones de todos los sectores del municipio, incentivar la racionalización, reutilización y reciclaje de bolsas plásticas para modificar los hábitos negativos para el medio ambiente. Si se usa una bolsa de tela, se puede ahorrar 6 bolsas por semana, es decir 24 bolsas al mes, o sea 288 bolsas al año. Con este tipo de bolsas se evita el alto grado de contaminación por el que se está atravesando actualmente. Lo importante es ser conscientes de cómo, en muchas ocasiones, las acciones individuales tienen influencia tanto sobre la atmósfera como sobre la habitabilidad del planeta. Crear conciencia en la población sobre la importancia de no arrojar las bolsas plásticas en los campos de cultivo, ya que al fotodegradarse pueden causar graves consecuencias.

Las bolsas reutilizables, costales y canastos entre otros, se presentan como una situación definitiva a largo plazo y sostenible a este grave problema, debido a la posibilidad de reutilizarlas cuantas veces sea posible. Una bolsa que se reutilice puede ahorrar entre 4 y 7 bolsas plásticas en una bolsa normal en un

supermercado y si se usa regularmente entre 768 y 1.344 bolsas en los 2 años de vida útil. Dentro del proceso de comercialización de bolsas ecológicas se requiere de una serie de materias primas e insumos tales como:

Precios de productos

Cuadro 8. Precios de las bolsas ecológicas

Tamaño	Color	1000 unidades	100 unidades
5X7	Blanco, Negro, Transparente.	\$12.000	\$1.300
7X10		\$25.000	\$3.000
8X11		\$35.000	\$4.000
10X13		\$57.000	\$6.500
13X16		\$90.000	\$9.500
16X19		\$135.000	\$14.000

Tamaño	Color	1000 unidades	100 unidades
5X7	Amarillo, Beige, Naranja.	\$13.000	\$1.400
7X10		\$27.000	\$3.000
8X11		\$40.000	\$4.500
10X13		\$61.000	\$6.500
13X16		\$100.000	\$10.500
16X19		\$145.000	\$15.000

Tamaño	color	1000 unidades	100 unidades
5X7	Azul, fucsia, rojo, verde.	\$14.000	\$1.500
7X10		\$30.000	\$3.500
8X11		\$45.000	\$5.000
10X13		\$67.000	\$7.200
13X16		\$110.000	\$11.500
16X19		\$156.000	\$16.000

Tamaño	Color	1000 unidades	100 unidades
5X7	Plata, Violeta.	\$15.000	\$1.600
7X10		\$35.000	\$4.000
8X11		\$50.000	\$5.500
10X13		\$76.000	\$8.000
13X16		\$125.000	\$13.000
16X19		\$180.000	\$18.500

Fuente: Las autoras

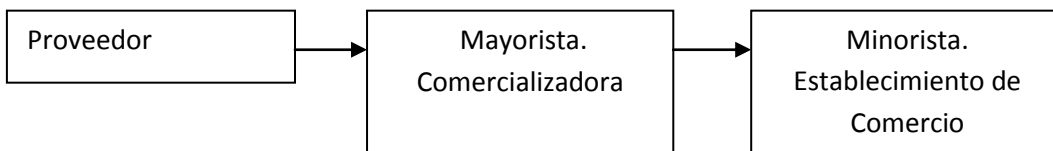
14.8 CANALES DE COMERCIALIZACION.

La actividad principal es la comercialización de bolsas ecológicas estampadas en donde se presente un buen producto, precios razonables y competitivos.

La empresa como comercializadora de las bolsas ecológicas, generará un sistema de distribución directo y ágil que permitirá el cubrimiento del 100% con lo cual se tendrá la distribución por parte de los establecimientos de comercio que hacen las veces de minoristas que pondrán el producto entre el público consumidor.

El canal de comercialización utilizado dentro de esta línea de productos se puede apreciar en la figura

Gráfica 1. Canal de comercialización



14.9 PRECIO

14.9.1 Políticas de fijación de precios.

Fijar precios económicos, alcanzando volúmenes de venta altos y posicionamiento comercial teniendo en cuenta los ingresos de los encuestados.

Definir niveles de acuerdo con los costos y al comportamiento del mercado, teniendo presente la competencia y los prospectos.

De acuerdo al análisis los precios pueden oscilar entre \$1500 y \$2.000 por cada bolsa que los clientes potenciales están dispuestos a pagar, el precio definitivo dependerá del costeo que se realice en el estudio financiero.

14.10 ESTRATEGIA DE PROMOCION Y PUBLICIDAD

La publicidad tiene trasfondos múltiples como posicionar un producto, dar a conocer un producto, darle reconocimiento al producto y sostener la comercialización del producto.

El estudio de la publicidad en el proyecto es de gran importancia porque permitirá definir las estrategias y el tipo de publicidad adecuada, para dar a conocer y valorar el producto en el mercado.

14.10.1. Aspecto publicitario.

De la percepción que el cliente tome frente al producto dependerá el éxito inicial de la empresa.

14.10.2 Slogan

“Reutilizar si paga”.

14.10.3 Nombre de la Empresa

EcoQuimbaya.

14.10.4 Plegables

A través de este medio se da a conocer los beneficios de las bolsas ecológicas, el slogan y se invita a conocer y a consumir.

14.10.5 Presentación.

Las bolsas llevarán el slogan de la empresa, además de los datos del establecimiento que lo ofrecerá a sus usuarios.

14.10.6Volantes.

A través de este medio se da a conocer los beneficios de la bolsa plástica ecológica, el slogan y se invita a utilizarla en sus compras diarias para llevar los productos a sus hogares.

15. ESTUDIO TECNICO

15.1 TAMAÑO DEL PROYECTO

El tamaño del proyecto hace referencia a la capacidad de distribución que se implementará en la empresa comercializadora de bolsas plásticas ecológicas, de acuerdo a la proyección de ventas estimada en el estudio de mercado (cuadro 6 proyección de la demanda). Según lo anterior, tenemos que: al inicio de operaciones se espera poner en el mercado un total de 1.501 bolsas mensuales y para el quinto año de operación del proyecto, se espera llegar a colocar en el mercado 1.756 unidades mensuales. De acuerdo con esta información el tamaño del proyecto queda definido de la siguiente forma:

15.1.1 Capacidad total diseñada.

La planta de distribución se diseña para distribuir 1.756 bolsas plásticas ecológicas mensuales.

15.1.2 Capacidad instalada.

Al inicio de operaciones la planta puede distribuir 1.756 bolsas plásticas ecológicas mensuales.

15.1.3 Capacidad utilizada.

De la capacidad instalada inicialmente se va a utilizar el 85.47% equivalente a 1.501 unidades mensuales.

15.2 LOCALIZACIÓN: MACRO Y MICRO LOCALIZACIÓN

Se utiliza el método de localización por puntos ponderados y los resultados se muestran en la tabla 6 y se elige la opción con mayor calificación ponderada.

Tabla 1. Micro-localización

Factor de Localización	Peso	Calificación		Calificación ponderada	
		Opción A	Opción B	Opción A	Opción B
Costos servicios públicos	0,3	8	10	2,4	3
Valor arrendamiento	0,3	10	8	3	2,4
Áreas de parqueo	0,1	8	6	0,8	0,6
Ubicación del mercado	0,1	7	10	0,7	1
Vías de acceso	0,2	8	9	1,6	1,8
TOTAL	1	41	43	8,5	8,8

Fuente elaboración propia

- **COSTO Y TAMAÑO DEL SITIO:** El lugar elegido para la ubicación de las instalaciones de la empresa tiene un costo acorde a las necesidades del proyecto en cuando a su arrendamiento y tiene un área de 60 m2, lo que permite un adecuado desempeño de todas las actividades.
- **SISTEMA DE CARRETERAS:** El municipio de Quimbaya por su ubicación geográfica cuenta con un sistema vial en muy buenas condiciones así como con conexiones terrestres suficientes para estar comunicada nacionalmente; el local cuenta con las vías de acceso adecuadas y en buen estado. Hay varias rutas de llegada, se cuenta con el espacio suficiente para la ubicación de vehículos, además se encuentra en el área de influencia del negocio.

- **RESTRICCIONES:** No existe ningún tipo de restricción para el funcionamiento de la empresa en el lugar indicado, carrera 6 entre calles 12 y 13.

- **PROXIMIDAD DE LOS SERVICIOS Y SUMINISTROS:** Por la ubicación de la empresa en el área urbana la ciudad de Quimbaya, se tiene disponibilidad de los servicios públicos necesarios y es de fácil acceso para clientes, proveedores y recepción de insumos de oficina.

- **ASPECTOS DE IMPACTO AMBIENTAL:** Aunque las instalaciones están ubicadas en el área urbana, la operación de la empresa no genera ningún impacto negativo al medio ambiente, pues no genera desechos, ruidos o emisiones perjudiciales a la comunidad.

15.2.1 Micro localización y Macro localización

15.2.1.1 Macro localización.

De acuerdo a las especificaciones anteriormente mencionadas, la macro localización de la empresa comercializadora será en la ciudad de Quimbaya en el departamento del Quindío.

15.2.2.1 Micro localización.

La empresa estará ubicada en el centro de Quimbaya a un cuadra de la Alcaldía Municipal, para dicha ubicación se tuvo en cuenta que este sector posee excelentes comodidades en cuanto a servicios públicos y fuera de ello es muy transitado por vehículos y personas que desarrollan todo tipo de actividades, además de encontrarse muy cerca de oficinas públicas y privadas.

En este sector de la ciudad existe un área comercial importante con disponibilidad permanente de servicios públicos como acueducto, alcantarillado, recolección de basuras, gas, energía eléctrica y telefonía.

En cuanto a los clientes el producto final llegará a través de los canales de distribución mayorista, minoristas y entregas directas que haga la empresa.

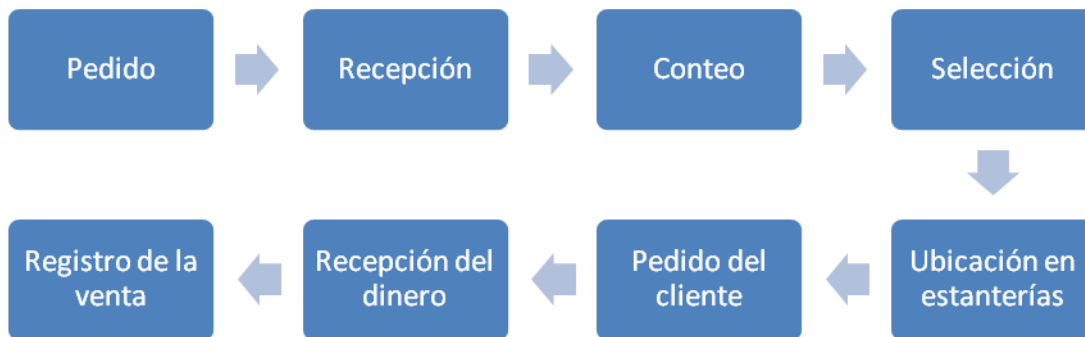
Facilidades de transporte. Es un sector de alto tránsito por razones del movimiento comercial y el transporte público, lo que facilita este servicio.

15.3 INGENIERÍA DEL PROYECTO

15.3.1 Diseño de procesos y procedimientos

Figura 1. Flujograma del proceso de distribución

Gráfica 2. Flujograma del proceso de comercialización



15.3.2 Listado de maquinaria y equipo

Cuadro 9. Inversión en activos

Computador	\$ 1.500.000	1	\$ 1.500.000
Impresora	\$ 250.000	1	\$ 250.000
Total equipo computación			\$ 1.750.000
Escritorio	\$ 500.000	2	\$ 1.000.000
Silla	\$ 150.000	2	\$ 300.000
Sillas Rimax	\$ 20.000	4	\$ 80.000
Estanterías Metálicas	\$ 250.000	6	\$ 1.500.000
Total equipo de ventas			\$ 2.880.000

Adecuaciones	\$ 2.000.000	1	\$ 2.000.000
Gastos de Funcionamiento	\$ 1.000.000	1	\$ 1.000.000
Total Diferidos			\$ 3.000.000
Total Activos			\$ 7.630.000

Fuente: Las autoras

Capital de trabajo:

El capital de trabajo que está compuesto por costos y gastos fijos del primer mes de actividades y las compras necesarias para satisfacer inventario de dos meses

Cuadro 10. Capital de trabajo.

Bolsas (inventario 2 meses)	\$ 3.000.000	1	\$ 3.000.000
Costos y Gastos	\$ 1.000.000	1	\$ 1.000.000
Total Capital de Trabajo			\$ 4.000.000

Fuente: Las autora

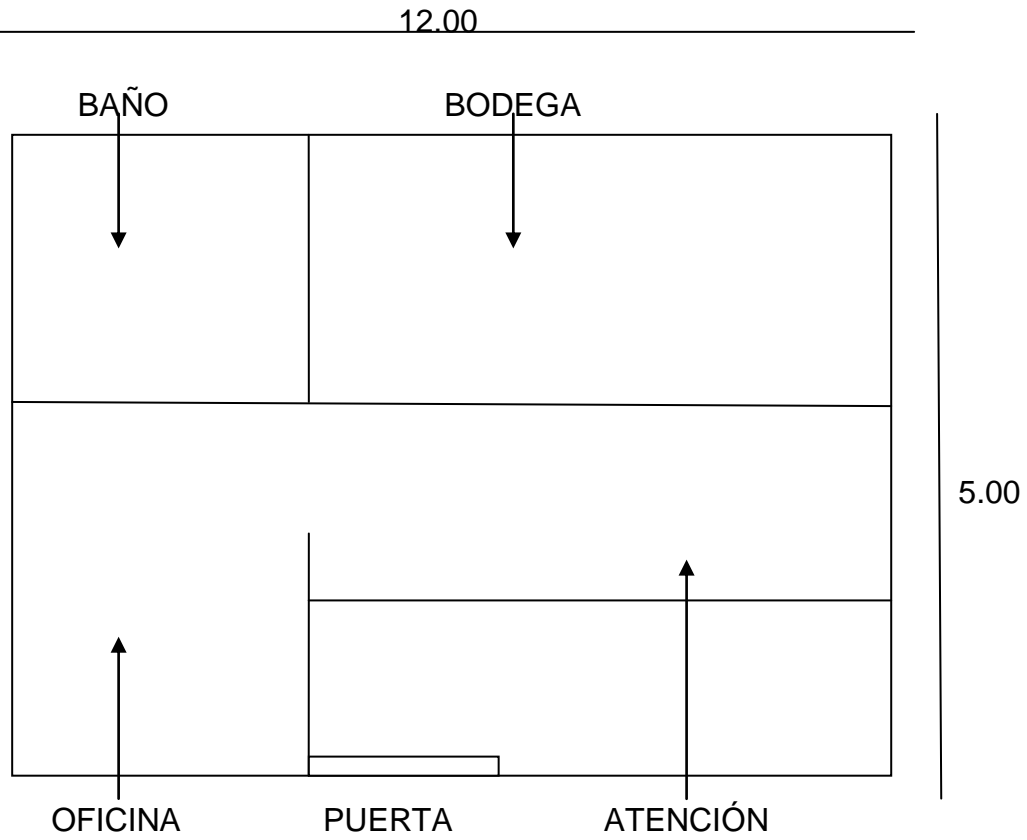
Inversión total

Luego de haber determinado la inversión en activos y capital de trabajo podemos la sumatoria de estos dos componentes, permite identificar el total de la inversión necesaria siendo esta:

Total Inversión Inicial			\$ 11.630.000
--------------------------------	--	--	----------------------

15.3.3 DISEÑO DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTA

Figura 1. Distribución de planta



16. ESTUDIO ADMINISTRATIVO

16.1 PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

16.1.1 VISIÓN

Ser reconocidos en Quimbaya por la eficiencia en la distribución y venta de bolsas ecológicas, estandarizando el producto y la distribución lo que permite ubicarnos como líderes en esta clase de productos.

16.1.2 MISIÓN

Distribuir y comercializar bolsas ecológicas en el municipio de Quimbaya, velando contribuyendo a la preservación del medio ambiente y garantizar a nuestros clientes la calidad del producto, contando con un excelente equipo de trabajo a nivel humano que permitirá satisfacer las necesidades y demandas del mercado. Nuestro compromiso empresarial parte del respeto por nuestra organización y la responsabilidad que asume cada persona que hace parte de ella.

16.1.3 OBJETIVOS EMPRESARIALES

16.1.3.1 Objetivo General.

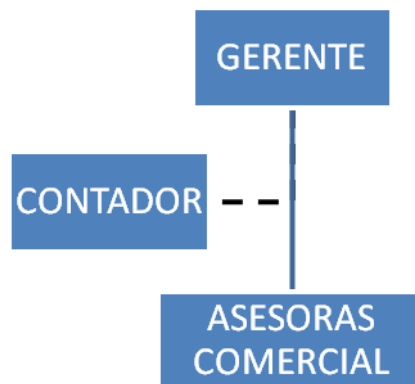
Apoyar el desarrollo empresarial de Quimbaya mediante la distribución y comercialización de bolsas plásticas ecológicas, respondiendo a las necesidades, gustos y preferencias de los consumidores y a las expectativas de los inversionistas.

16.1.3.2 Objetivos específicos.

- Distribuir y comercializar bolsas de plástico ecológicas para el mercado de Quimbaya para atender las necesidades, gustos y preferencias de los consumidores del producto.
- Posicionar la empresa en el mercado local, apoyados en la honestidad, la responsabilidad, el cumplimiento y la calidad científica y técnica de sus productos.
- Motivar continuamente a clientes y empleados para la promoción y consumo de los productos ofertados por la empresa.
- Responder a las pretensiones económicas de los inversionistas, mediante la producción y comercialización de bolsas plásticas ecológicas en Quimbaya.

16.2 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

Figura 2. Organigrama



16.3 DESCRIPCIÓN Y PERFIL DE CARGOS

NOMBRE DEL CARGO: GERENTE

SECCIÓN O DEPARTAMENTO: ADMINISTRATIVA

CARGO DEL JEFE INMEDIATO: JUNTA SOCIOS

PERFIL PROFESIONAL: Economista, Administrador de empresas, administrador negocios o ingeniero industrial.

PERFIL LABORAL: Experiencia de 2 años en el sector comercial con funciones comerciales y administrativas.

PERFIL PERSONAL: Características de líder, manejo de grupos, organización y planeación, habilidades comunicativas claras, creatividad e interpretación de ideas y conceptos.

RESULTADO FINAL DEL TRABAJO: Posicionamiento de la empresa como uno el principal proveedor de bolsas plásticas ecológicas en el municipio de Quimbaya.

RAZON DE SER DEL CARGO: La gestión gerencial está enfocada en posicionar y mantener en el mercado la empresa de acuerdo a su misión y su visión. Tiene

como propósito, organizar, dirigir y coordinar el funcionamiento y desarrollo de la empresa de acuerdo a las políticas establecidas.

CLIENTES EXTERNOS E INTERNOS DEL CARGO:

Clientes Externos: Personas naturales, empresas del sector comercial, hoteles, restaurantes, empresas de transporte, fabricas, colegios, universidades, institutos técnicos de educación, entidades públicas y privadas de apoyo.

Clientes Internos: Personal operativo y proveedores.

FUNCIONES

- ✓ Planear y controlar el normal funcionamiento de la empresa en el área administrativa, financiera, contable, comercial y de distribución.
- ✓ Proponer y dirigir la aplicación de planes, presupuestos, organización, estrategias y objetivos empresariales a mediano y largo plazo.
- ✓ Evaluar el logro de objetivos y el desempeño de las áreas de la empresa.
- ✓ Dirigir las acciones de mejora y rediseño de procesos del negocio, la calidad del servicio y de la productividad empresarial.
- ✓ Supervisar la administración de los recursos humanos, financieros, materiales y de servicios concernientes a la gestión institucional.
- ✓ Designar todas las posiciones y establecer las funciones y tareas para cada uno de los cargos de la empresa.
- ✓ Definir e implementar las políticas que se consideren necesarias para el desarrollo de la empresa.
- ✓ Realizar evaluaciones periódicas acerca del cumplimiento de las funciones y actividades de los diferentes cargos de la empresa.
- ✓ Coordinar con los diferentes cargos para asegurar que los registros y sus análisis se están ejecutando correctamente.

- ✓ Crear y mantener buenas relaciones con los clientes, proveedores y empleados para mantener el buen funcionamiento de la empresa.
- ✓ Administrar los elementos de ingresos y costos de la empresa
- ✓ Representar legalmente ante las entidades que lo requieran a la empresa.
- ✓ Velar por el cumplimiento y respeto de las leyes y normas a las que se debe acoger la empresa para su operación.
- ✓ Contratar el personal para laborar en la empresa y velar por el cumplimiento de las condiciones laborales exigidas por la ley colombiana.
- ✓ Llevar el manejo de las cuentas y presentar informes mensuales sobre la situación contable y financiera de la empresa
- ✓ Provisionalmente las funciones de la secretaria general.

NOMBRE DEL CARGO: ASESORA COMERCIAL

SECCIÓN O DEPARTAMENTO: ADMINISTRATIVO

CARGO DEL JEFE INMEDIATO: GERENTE GENERAL

PERFIL PROFESIONAL: Técnico profesional en áreas administrativas o a fines, con conocimientos en sistemas, excelentes relaciones interpersonales.

PERFIL LABORAL: Experiencia de 2 años en puestos similares.

PERFIL PERSONAL: Características de líder, amplias y reconocidas habilidades y competencias comunicacionales y de retroalimentación, pensamiento abstracto (deducir, inducir, sintetizar y comprender conceptos), organización, metodología y

planeación, innovador, perseverante y suspicaz. Con competencias relacionadas con la orientación al servicio y la visión de futuro.

RESULTADO FINAL DEL TRABAJO: Apoyar la labor de Gerencia y mercadeo, manejo de archivo y libros de contabilidad, recepción y elaboración de informes para la gerencia, así como el manejo eficiente y organizado de la papelería y la información de la empresa para el desempeño de la actividad comercial.

CLIENTES EXTERNOS E INTERNOS DEL CARGO:

Clientes Externos: empresas del sector comercial, Hoteles, Restaurantes, Empresas de transporte, fábricas, colegios, universidades, institutos técnicos de educación.

Clientes Internos: Personal administrativo, proveedores.

FUNCIONES

- ✓ Visitar los clientes potenciales de la empresa para hacer la gestión de venta.
- ✓ Manejo de los facturas, recibos, consignaciones y demás documentos relacionados con la función comercial.
- ✓ Elaboración de cartas e informes solicitados por la gerencia y mercadeo.
- ✓ Organización de los archivos relacionados con los clientes.
- ✓ Las demás funciones que se le asignen con relación al eficiente funcionamiento de la empresa.

16.4 POLÍTICAS DE LA EMPRESA

Calidad de los productos: Mantener la alta calidad de nuestros productos es fundamental para nuestro éxito porque es a lo que los consumidores se acostumbrarán de nosotros. Para esto debemos adherirnos en forma estricta a los procedimientos de comercialización y calidad y seguir estrictamente los procedimientos de presentación, almacenamiento y envío de nuestros productos.

Publicidad y Marketing: La reputación de la empresa es nuestro recurso más importante. Para mantener esa reputación, las actividades de marketing, publicidad y ventas deben describir los productos de un modo justo, honesto y legal. Cuando afirmamos algo acerca de un producto, debemos ser capaces de corroborarlo.

Libros, Registros y Contabilidad: Una manera muy importante de juzgar la reputación de una empresa es por la integridad de su contabilidad, sus libros y registros. Algunos empleados desempeñan un papel en la integridad de nuestros informes y registros financieros, y cada uno de nosotros debe cumplir con su parte para ayudar a garantizar que la información de la empresa (computarizada, en papel o de cualquier otra forma) sea exacta, honesta, completa y oportuna. Esto incluye por ejemplo el registro exacto de costos, ventas, envíos, fichas de control, comprobantes, facturas, nómina de salarios y registros de beneficios, información regulatoria y otra información esencial de la empresa. Nunca falsifiques un registro de la empresa.

Los Precios: En la empresa, los precios de venta serán determinados por la estructura de costos más el margen de contribución que garantice el cubrimiento de los gastos de operación y la utilidad, sin dejar de revisar los precios del mercado como referente importante más no decisivo a la hora de valorar las bolsas.

Comercialización: Las empresas del sector no manejan venta directa, nuestra empresa visitará directamente a los potenciales clientes llevando consigo muestras físicas de los productos, variedad de opciones en calidad y precio para que el cliente según su presupuesto pueda adquirir sus productos.

Las personas internas y externas a la empresa que referencien clientes potenciales y la sugieran como proveedor bolsas plásticas ecológicas para la empresa contactada, recibirán una comisión del 5% sobre el valor total del negocio si se llegará a concretar.

16.5 ESTRUCTURA SALARIAL

El enfoque empresarial se basa en distribuir bolsas ecológicas, por lo cual no es necesario contar con avanzada tecnología que lo permita pero si es necesario mantener un recurso humano capacitado y con vocación de servicio.

Para lograr que el personal se encuentre motivado y se proyecte dentro de la organización es necesario desarrollar esquemas de compensación en común acuerdo, de tal forma que se sientan valorados y se consideren parte integral del proceso de crecimiento del proyecto.

Según la estructura de personal planteada para la primera etapa de la empresa, se considera adecuado establecer la nómina teniendo en cuenta el salario

Mínimo²⁴, el auxilio de transporte²⁵ y los aportes de prestaciones sociales, seguridad social y aportes parafiscales²⁶ de la siguiente forma

²⁴Salario mínimo legal vigente según Decreto 4919 26/12/2011.

Tabla 2. Nómina mensual para el pago de empleados

NOMINA MENSUAL PARA EL PAGO DE EMPLEADOS

Nombre del empleado	DEVENGADO			DEDUCCIONES				NETO PAGADO
	Sueldo básico	Días trabaj.	Auxilio transp.	Total devengado	Aportes Salud	Aportes pensión	Total deducc.	
Gerente Asesora Comercial	566.700	30	67.800	634.500	48.000	48.000	96.000	538.500
Asesora Comercial	566.700	30	67.800	634.500	48.000	48.000	96.000	538.500
Asesora Comercial	566.700	30	67.800	634.500	48.000	48.000	96.000	538.500
Contador	300.000	30		300.000			0	300.000
TOTAL	2.000.100		203.400	2.203.500	144.000	144.000	288.000	1.915.500

APROPIACIÓN MENSUAL	
Cesantías 8,33%	\$ 183.552
Prima 8,33%	\$ 183.552
Vacaciones 4,17%	\$ 83.404
Inter. Cesantías 1%	\$ 22.035
Total Prestaciones sociales	\$ 472.542
Salud 8,5%	\$ 170.009
Pensión 12%	\$ 240.012
Riesgos profesionales 0,522%	\$ 10.441
Total seguridad social	\$ 420.461
Caja Compen. 4%	\$ 80.004
I.C.B.F 3%	\$ 60.003
SENA 2%	\$ 40.002
Total parafiscales	\$ 180.009
TOTAL APROPIACIONES	\$ 1.073.012

Prestaciones sociales	21,83%
Seguridad Social	21,02%
Parafiscales	9,00%
TOTAL	51,85%

Fuente: Las autoras

²⁵ Auxilio de transporte según decreto 4963 de 2011

²⁶ Estos aportes están reglamentados en su orden por: la ley 21 de 1982, la ley 89 de 1988 y la ley 119 de 1994

17. ESTUDIO LEGAL

17.1 FORMA DE CONSTITUCIÓN DE LA EMPRESA

La empresa se constituirá como Sociedad Simplificada por acciones S.A.S. y para hacerlo debe realizar los siguientes pasos:

- Realizar la escritura pública en la notaría.
- Inscripción en la Cámara de Comercio para obtener el certificado comercial y el NIT.
- Realizar los pagos correspondientes en Rentas Departamentales.
- Obtener por medio de la DIAN el RUT.

Obligaciones fiscales. El cumplimiento de las políticas de impuestos contiene los siguientes gravámenes.

Pago de impuestos de nivel nacional

- Impuesto a la renta sobre la utilidad operacional.
- IVA
- Retención en la fuente

Pago de Impuestos de Nivel Municipal

- Impuesto de Industria y Comercio (ICA)

- Avisos y tableros que es el complementario al ICA.
- Cámara de Comercio
- Bomberos
- Control Físico
- Saneamiento básico

17.2 BENEFICIOS DE LA SOCIEDAD ANÓNIMA SIMPLIFICADA (S.A.S.)

A continuación mencionamos algunos de los beneficios y cambios que trae la Ley 1258 de 2008, la cual creó las nuevas Sociedades Anónimas Simplificadas (SAS):

1. Se constituyen mediante documento privado. El mismo procedimiento se aplica para cualquier tipo de sociedad (incluida la empresa unipersonal) que pretenda transformarse en una SAS. Esto reduce trámites y costos de escrituración.
2. No exige un número de accionistas determinado. Esto hace que la sociedad pueda ampliar o reducir el número de sus accionistas a su conveniencia.
3. Las reformas de la sociedad no se hacen por escritura pública sino por documento privado, lo cual hace el trámite más expedito y menos costoso (se ahorran gastos de escrituración). Solo se requiere escritura pública en algunos casos especiales.
4. Desaparece la responsabilidad laboral y tributaria que recae sobre los socios de las sociedades limitadas.
5. El objeto social de la sociedad puede ser abierto, es decir, que puede hacer todo aquello que no esté prohibido por la ley, si así se determina en los Estatutos.
6. El pago del capital social se puede pactar dentro de los Estatutos Sociales, sin que pase de 2 años (en la actualidad el término para pagar el capital social de las sociedades anónimas es de 1 año y las limitadas deben pagar todo su capital al momento de su constitución).

7. Se pueden expedir diferentes tipos de acciones: (a) Privilegiadas; (b) Con dividendo preferencial y sin derecho a voto; (c) Con dividendo fijo anual; (d) Acciones de pago.
8. El voto puede ser singular o múltiple.
9. La organización de la sociedad se puede pactar en los Estatutos Sociales, es decir, que no es obligatorio tener algunos órganos corporativos. Esto implica una posible reducción en los costos que demandan algunos cuerpos colegiados de las sociedades.
10. Se tiene un término más amplio para enervar la causal de disolución por pérdidas que disminuyen el patrimonio neto por debajo del 50% del capital suscrito. Ya no es un plazo de 6 meses sino de 18 meses, contados desde la fecha en que la asamblea reconozca el acaecimiento de la causal de disolución.
11. Solo está obligada a tener revisor fiscal si los activos brutos a 31 de diciembre del año inmediatamente anterior son o exceden el equivalente a 5000 salarios mínimos legales mensuales, y/o los ingresos brutos son o exceden el equivalente a 3000 salarios mínimos legales mensuales. Hoy en día las sociedades anónimas siempre requieren de un revisor fiscal.
12. No es necesario que el representante legal tenga un suplente. Esto reduce costos.
13. A falta de estipulación, el representante legal puede realizar todos los actos conforme al objeto social de la compañía. Esto hace que ya el representante legal no esté facultado a hacer solamente lo que le dicen los Estatutos Sociales, sino que puede hacer todo aquello que no le haya sido expresamente prohibido.
14. Se puede fraccionar el voto para la elección de juntas directivas u otros cuerpos colegiados.
15. Salvo algunas excepciones, todas las decisiones que se tomen se hacen con la mitad más uno de los accionistas. No es necesario seguir las mayorías calificadas del Código de Comercio.

16. Se pueden pactar por estatutos restricciones a la negociación de acciones, siempre que la vigencia de la restricción no dure más de 10 años, prorrogables por igual término.
17. Los Estatutos Sociales pueden prever causales de exclusión de accionistas.

18. ESTUDIO AMBIENTAL

La empresa por la naturaleza de la actividad que desarrolla, solo genera residuos de embalaje como papel y cartón, por lo tanto se adoptará la política de reúso y reciclaje para minimizar el impacto negativo.

Los aparatos eléctricos son en su mayoría reciclables y recuperables y por lo tanto se le dará un tratamiento y destino adecuado que garantice su posterior uso en la industria del reciclaje. Si bien se utilizarán recursos como el agua, la energía y el aire, serán usados de forma racional, simpatizando por la conservación del medio ambiente. La empresa tendrá como política empresarial la ejecución de campañas de concienciación ambiental entre sus trabajadores.

Así mismo, para la empresa es importante demostrar un desempeño sano, controlando el impacto de sus actividades o servicios sobre el ambiente, lo anterior, dentro del marco legal y empleando diferentes medios para fomentar la protección ambiental y el desarrollo sostenible.

La empresa tiene definida una política y una organización que garantizan el mejoramiento continuo y la prevención de la contaminación y las actividades orientadas con este fin deben estar debidamente documentadas, actualizadas y divulgadas a todos los empleados.

Las actividades que la empresa tiene contempladas en su plan ambiental son:

- Manejo de residuos sólidos (reciclaje): Hace referencia a la separación de residuos sólidos reciclables como plástico, papel y cartón de los residuos no biodegradables.

- Control en el manejo del agua procurando el ahorro: El cual impacta directamente el proceso de lavado en todas las áreas de la empresa.
- Manejo de aguas residuales: Se tiene identificado el tratamiento que se debe dar a los vertimientos de aguas residuales, resultantes del proceso mediante el buen estado de todos los servicios públicos.
- Uso racional del papel: El cuál debe ser compromiso fundamental de todas las áreas de la empresa en cuanto la regulación del consumo de papel.

La empresa desarrolla un compromiso gerencial de los empleados para la protección del medio ambiente, asignando claramente responsabilidades en cada una de las actividades y establecer procedimientos para identificar y responder ante situaciones potenciales de emergencia y accidentes, al igual que para prevenir y minimizar el impacto ambiental que pudiera asociarse con ellos.

Se tendrá en cuenta el ahorro del uso de la energía eléctrica en las oficinas como el tener las lámparas apagadas y aparatos electrónicos y eléctricos que no se estén usando durante el día.

18.1 Diagnóstico Ambiental de Alternativas.

El desarrollo de los procesos industriales y comerciales genera residuos sólidos y líquidos que deben ser controlados de la siguiente manera:

- Los residuos líquidos deben estar libres de componentes químicos identificados como contaminantes, para que puedan ser vertidos por los desagües de la planta industrial. Cuando los líquidos de los desechos industriales o comerciales no cumplan con estas condiciones deben ser almacenados para luego ser depositados en los sitios que determinen las autoridades ambientales del municipio.

- Los residuos sólidos deben ser depositados en empaques destinados para esta labor como bolsas o tanques de plástico, separados de acuerdo al tipo de desecho e incinerados para ser entregados al sistema de recolección de basuras para que los transporten hasta los rellenos sanitarios oficiales

En este contexto, el PGA establece que la gestión ambiental debe buscar el cumplimiento de los siguientes objetivos específicos:

I. Objetivos de calidad ambiental:

- Calidad del aire
- Calidad del agua
- Calidad sonora
- Calidad del paisaje
- Calidad del suelo
- Gestión ambiental de riesgos y desastres

II. Objetivos de eco-eficiencia:

- Uso eficiente del espacio
- Uso eficiente del agua
- Uso eficiente de la energía
- Uso eficiente de los materiales

III. Objetivos de armonía socio-ambiental:

- Productividad y competitividad sostenibles.
- Ocupación armónica y equilibrada del territorio
- Cultura ambiental

Frente al impacto que genera el proyecto en el ambiente respecto al uso de las bolsas plásticas, este se ve reflejado en la disminución del uso de bolsas de polietileno por el cambio a bolsas ecológicas. Se debe tener en cuenta que la bolsa ecológica con capacidad de 10 kilos, reemplaza el uso de cuatro bolsas de polietileno, así mismo, la bolsa ecológica tiene una vida útil equivalente a 600 bolsas plásticas durante todo su uso (aproximadamente dos años)²⁷. Esto demuestra que el impacto ambiental del proyecto es positivo.

²⁷VERA, Eduardo. "Bolsas Ecológicas". En: www.observadorglobal.com. 24 de abril de 2009.

6. Capacitación	\$ 0
7. Gastos financieros durante la instalación	\$ 0
8. Imprevistos (entre 5% y 10% del total diferidos)	\$ 150.000
3, CAPITAL DE TRABAJO	\$ 4.000.000
1. Efectivo y bancos	\$ 1.000.000
2. Inventario de materia prima y materiales para 7 días	\$ 0
3. Productos en proceso	\$ 0
4. Inventario de productos terminados	\$ 3.000.000
5. Rotación cartera (Cuentas por cobrar)	\$ 0
FLUJO DE INVERSIÓN	-\$ 11.780.000

Fuente: Las autoras

19.2 Costos de operación:

La tabla 4 presenta los costos de operación de la empresa para los primeros cinco años de funcionamiento. Se destaca que el 9.28% de estos corresponde a costos de producción, el 43.70% a gastos administrativo y el 47.02% corresponden a gastos de ventas. En los costos de producción destacamos que la mano de obra directa se contrata a destajo y se calcula de acuerdo a la necesidad de producción.

TABLA 4. "ECOQUIMBAYA"

COSTOS DE OPERACIÓN (RECURSOS PROPIOS)					
Precios constantes					
PERIODO >>>>>>	1	2	3	4	5
1, COSTO DE FABRICACIÓN O PRESTACIÓN DEL SERVICIO	\$ 4.803.240	\$ 4.932.840	\$ 5.067.840	\$ 5.208.060	\$ 5.426.040
1.1 Costo Directo	3.243.240	3.372.840	3.507.840	3.648.060	3.866.040
1.1.1 Materia Prima Directa	3.243.240	3.372.840	3.507.840	3.648.060	3.866.040
1.1.2 Materiales Indirectos	0	0	0	0	0
1.1.3 Mano de Obra Directa	0	0	0	0	0
1.1.4 Prestaciones sociales	0	0	0	0	0
1.1.5 Otros Materiales Indirectos	0	0	0	0	0

1.2 Gastos de Fabricación	0	0	0	0	0
1.2.1 Materiales Indirectos	0	0	0	0	0
1.2.2 Mano de Obra Indirecta	0	0	0	0	0
1.2.3 Prestaciones Sociales	0	0	0	0	0
1.3 Otros Gastos Indirectos	1.560.000	1.560.000	1.560.000	1.560.000	1.560.000
1.3.1 Depreciación de la fábrica (maq y equipo, planta física)	0	0	0	0	0
1.3.2 Servicios Públicos	960.000	960.000	960.000	960.000	960.000
1.3.3 Mantenimiento	100.000	100.000	100.000	100.000	100.000
1.3.4 Seguros fábrica	500.000	500.000	500.000	500.000	500.000
1.3.5 Arrendamientos	0	0	0	0	0
1.3.6 Amortización de diferidos	0	0	0	0	0
1.3.7 Otros	0	0	0	0	0
2. GASTOS ADMINISTRATIVOS	22.610.267	23.417.467	23.424.967	23.432.757	23.444.867
2.1 Sueldos Administración	7.614.000	7.614.000	7.614.000	7.614.000	7.614.000
2.2 Prestaciones Sociales	3.948.087	3.948.087	3.948.087	3.948.087	3.948.087
2.3 Depreciaciones administrativas (muebles y enseres, equipo oficina)	638.000	638.000	638.000	638.000	638.000
2.4 Amortización diferidos	630.000	630.000	630.000	630.000	630.000
2.5 Honorarios prestación de servicios (contador)	3.600.000	3.600.000	3.600.000	3.600.000	3.600.000
2.6 Impuestos (industria y comercio)	180.180	187.380	194.880	202.670	214.780
2.7 Renovación documentos de funcionamiento	0	800.000	800.000	800.000	800.000
2.8 Arrendamiento	4.800.000	4.800.000	4.800.000	4.800.000	4.800.000
2.9 Otros Gastos administrativos	1.200.000	1.200.000	1.200.000	1.200.000	1.200.000
3. GASTOS DE VENTAS	24.324.175	24.324.175	24.324.175	24.324.175	24.324.175
3.1 Sueldos de ventas	15.228.000	15.228.000	15.228.000	15.228.000	15.228.000
3.2 Prestaciones Sociales	7.896.175	7.896.175	7.896.175	7.896.175	7.896.175
3.3 Comisiones y bonificaciones	0	0	0	0	0
3.4 Depreciación vehículo	0	0	0	0	0
3.5 Viáticos	0	0	0	0	0
3.6 Publicidad	1.200.000	1.200.000	1.200.000	1.200.000	1.200.000
3.7 Mantenimiento vehículo	0	0	0	0	0
3.8 Otros	0	0	0	0	0
TOTAL COSTO DE OPERACIÓN	51.737.682	52.674.482	52.816.982	52.964.992	53.195.082

Fuente: Las autoras

19.3 Presupuesto de ingresos.

La proyección de la demanda permitió calcular la participación que la empresa pretende tener en el mercado. De acuerdo a los resultados y teniendo en cuenta un crecimiento en las ventas del 4% anual, la tabla 5 muestra el volumen de ventas esperado para la empresa en los primeros cinco años de operación.

Tabla 5. Presupuesto de ingresos

Precio de venta	\$ 2.000	Ingresos total
Proyección de ventas primer año (unidades)	18.018	\$ 36.036.000
Proyección de ventas segundo año (unidades)	18.738	\$ 37.476.000
Proyección de ventas tercer año (unidades)	19.488	\$ 38.976.000
Proyección de ventas cuarto año (unidades)	20.267	\$ 40.534.000
Proyección de ventas quinto año (unidades)	21.478	\$42.956.000

Fuente elaboración de los investigadores

19.4 Punto de equilibrio.

Para que la empresa logre llegar a su punto de equilibrio, necesita realizar unas ventas para el primer año de \$ 53.290.595,89 pesos, dinero que se logra tras colocar en el mercado 26.645 bolsas ecológicas en el mercado. La tabla 18 muestra la situación descrita y los puntos de equilibrio para cada uno de los periodos analizados.

"ECOQUIMBAYA"

Tabla 6. Punto de equilibrio

Precios constantes					
	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
COSTOS FIJOS	48.494.442	49.301.642	49.309.142	49.316.932	49.329.042
COSTOS VARIABLES	3.243.240	3.372.840	3.507.840	3.648.060	3.866.040
COSTOS TOTALES	51.737.682	52.674.482	52.816.982	52.964.992	53.195.082
VENTAS TOTALES	36.036.000	37.476.000	38.976.000	40.534.000	42.956.000
Punto equilibrio (volumen de ventas) = costos fijos/(ventas totales-costo variable)/ventas totales					
Punto de Equilibrio año 1 =	\$ 53.290.595,89	26.645 bolsas			
Punto de Equilibrio año 2 =	\$ 54.177.628,86	27.088 bolsas			
Punto de Equilibrio año 3 =	\$ 54.185.870,62	27.092 bolsas			
Punto de Equilibrio año 4 =	\$ 54.194.431,05	27.097 bolsas			
Punto de Equilibrio año 5 =	\$ 54.207.738,75	27.103 bolsas			

Fuente elaboración de los investigadores

19.5 Estado de resultados proyectado.

De acuerdo a los resultados del estado de ganancias y pérdidas, la empresa iniciaría labores con pérdidas para el primer año, situación que se repite a través de los cinco períodos y no es manejable desde el punto de vista financiero, por lo que se debe descartar el proyecto desde esta análisis de resultados.

"ECOQUIMBAYA"
TABLA 7. ESTADO DE RESULTADOS PROYECTADO

Precios constantes

PERIODO >>>>>	1	2	3	4	5
1. INGRESOS TOTALES	36.036.000	37.476.000	38.976.000	40.534.000	42.956.000
2. COSTO TOTAL	51.737.682	52.674.482	52.816.982	52.964.992	53.195.082
3. UTIL. BRUTA ANTES DE IMP.	-15.701.682	-15.198.482	-13.840.982	-12.430.992	-10.239.082
4. IMPUESTO RENTA (33 %)	-5.181.555	-5.015.499	-4.567.524	-4.102.227	-3.378.897
5. UTIL. DESPUES DE IMPUESTOS	-10.520.127	-10.182.983	-9.273.458	-8.328.765	-6.860.185
6. RESERVA LEGAL (10%)	-1.052.013	-1.018.298	-927.346	-832.876	-686.019
7. UTILIDAD POR DISTRIBUIR	-9.468.114	-9.164.685	-8.346.112	-7.495.888	-6.174.167

Fuente: Autoras

19.6 Flujo de efectivo proyectado

El flujo de caja proyectado mostró que la empresa a pesar de iniciar con pérdidas en el primer año, no va a generar los recursos necesarios para operar y garantizar la continuidad del negocio. De acuerdo a esto, se puede observar en la tabla 8 que la empresa genera valor negativo en cada uno de los periodos analizados y de forma creciente. Esto permite pronosticar que en los periodos siguientes la empresa no logra los mejores resultados financieros.

TABLA 8. "ECOQUIMBAYA"

FLUJO DE EFECTIVO PROYECTADO					
Precios constantes					
DESCRIPCIÓN / PERIODO	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
1. INGRESOS DE EFECTIVO:					
Saldo inicial de caja	1.000.000	-13.433.682	-22.182.609	-29.740.092	-36.335.561
Ventas de contado	36.036.000	37.476.000	38.976.000	40.534.000	42.956.000
TOTAL DISPONIBLE EN CAJA	37.036.000	24.042.318	16.793.391	10.793.908	6.620.439
2. EGRESOS DE EFECTIVO:					
Costos de producción	4.803.240	4.932.840	5.067.840	5.208.060	5.426.040
Materia Prima Directa	3.243.240	3.372.840	3.507.840	3.648.060	3.866.040
Materiales Indirectos	0	0	0	0	0
Mano de Obra Directa	0	0	0	0	0
Prestaciones sociales	0	0	0	0	0
Otros Materiales Indirectos	0	0	0	0	0
Servicios Públicos	960.000	960.000	960.000	960.000	960.000
Mantenimiento	100.000	100.000	100.000	100.000	100.000
Seguros fábrica	500.000	500.000	500.000	500.000	500.000
Gastos de Administración	21.342.267	22.149.467	22.156.967	22.164.757	22.176.867
Sueldos Administración	7.614.000	7.614.000	7.614.000	7.614.000	7.614.000
Prestaciones Sociales	3.948.087	3.948.087	3.948.087	3.948.087	3.948.087
Honorarios prestación de servicios	3.600.000	3.600.000	3.600.000	3.600.000	3.600.000
Impuestos industria y comercio	180.180	187.380	194.880	202.670	214.780
Renovación documentos funcionamiento	0	800.000	800.000	800.000	800.000
Arrendamiento	4.800.000	4.800.000	4.800.000	4.800.000	4.800.000
Otros Gastos administrativos	1.200.000	1.200.000	1.200.000	1.200.000	1.200.000
Gastos de ventas	24.324.175	24.324.175	24.324.175	24.324.175	24.324.175
Sueldos de ventas	15.228.000	15.228.000	15.228.000	15.228.000	15.228.000
Prestaciones Sociales	7.896.175	7.896.175	7.896.175	7.896.175	7.896.175
Viáticos	0	0	0	0	0
Publicidad	1.200.000	1.200.000	1.200.000	1.200.000	1.200.000
Mantenimiento vehículo	0	0	0	0	0
Impuesto de Renta		-5.181.555	-5.015.499	-4.567.524	-4.102.227
TOTAL EGRESOS DE CAJA	50.469.682	46.224.927	46.533.483	47.129.468	47.824.855
SUPERAVIT O DEFICIT	-13.433.682	-22.182.609	-29.740.092	-36.335.561	-41.204.415

Fuente: Autoras

19.7 Flujo neto de caja proyectado

El flujo de caja proyectado mostró que la empresa inicia con pérdidas en el primer año y no genera los recursos necesarios para operar y garantizar la continuidad del negocio. De acuerdo a esto, se puede observar en la tabla 9 que la empresa no genera valor en cada uno de los periodos analizados pero va decreciendo en valor negativo del flujo de caja. Esto permitiría pronosticar que en los periodos futuros la empresa lograría mejores resultados financieros.

"ECOQUIMBAYA"

TABLA 9 . FLUJO NETO DE CAJA PROYECTADO

Precios constantes

PERIODO >>>>>	0	1	2	3	4	5
1. FLUJO DE INVERSIÓN	-11.780.000	0	0	0	0	0
2. FLUJO DE PRODUCCION		-9.252.127	-8.914.983	-8.005.458	-7.060.765	-5.592.185
3, FLUJO NETO DE CAJA	-11.780.000	-9.252.127	-8.914.983	-8.005.458	-7.060.765	-5.592.185

Fuente: Las autoras

TABLA 10. "ECOQUIMBAYA"

BALANCE GENERAL PROYECTADO

Precios constantes						
CUENTAS / PERIODO	0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Activos:						
Disponible efectivo	1.000.000	-13.433.682	-22.182.609	-29.740.092	-36.335.561	-41.204.415
Inventario producto terminado	3.000.000	3.000.000	3.000.000	3.000.000	3.000.000	3.000.000
Inventario materia prima	0	0	0	0	0	0
Total Activos Corrientes	4.000.000	-10.433.682	-19.182.609	-26.740.092	-33.335.561	-38.204.415
Propiedad Planta y Equipo	4.630.000	4.630.000	4.630.000	4.630.000	4.630.000	4.630.000
Maquinaria y equipo	0	0	0	0	0	0
Muebles y enseres	2.880.000	2.880.000	2.880.000	2.880.000	2.880.000	2.880.000
Equipo de oficina	1.750.000	1.750.000	1.750.000	1.750.000	1.750.000	1.750.000

Vehículo	0	0	0	0	0	0
Menos: Depreciación Acumulada		638.000	1.276.000	1.914.000	2.552.000	3.190.000
Total Propiedad Planta y Equipo	4.630.000	3.992.000	3.354.000	2.716.000	2.078.000	1.440.000
Activo diferidos	3.150.000	3.150.000	3.150.000	3.150.000	3.150.000	3.150.000
Estudios técnicos, económicos y jurídicos	0	0	0	0	0	0
Gastos de constitución	1.000.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000
Gastos de montaje	2.000.000	2.000.000	2.000.000	2.000.000	2.000.000	2.000.000
Instalación, prueba y puesta en marcha	0	0	0	0	0	0
Imprevistos	150.000	150.000	150.000	150.000	150.000	150.000
Menos: Amortización diferidos		630.000	1.260.000	1.890.000	2.520.000	3.150.000
Total activos diferidos	3.150.000	2.520.000	1.890.000	1.260.000	630.000	0
TOTAL ACTIVOS	11.780.000	-3.921.682	-13.938.609	-22.764.092	-30.627.561	-36.764.415
Pasivos:						
Impuestos de Renta por pagar		-5.181.555	-5.015.499	-4.567.524	-4.102.227	-3.378.897
Subtotal pasivo corriente		-5.181.555	-5.015.499	-4.567.524	-4.102.227	-3.378.897
TOTAL PASIVO	0	-5.181.555	-5.015.499	-4.567.524	-4.102.227	-3.378.897
Patrimonio						
Capital social	11.780.000	11.780.000	11.780.000	11.780.000	11.780.000	11.780.000
Reserva Legal		-1.052.013	-2.070.311	-2.997.657	-3.830.533	-4.516.552
Utilidad en el ejercicio		-9.468.114	-9.164.685	-8.346.112	-7.495.888	-6.174.167
Utilidad acum. de ejercicios anteriores			-9.468.114	-18.632.799	-26.978.912	-34.474.800
Dividendos decretados y pagados						
Subtotal Patrimonio	11.780.000	1.259.873	-8.923.110	-18.196.568	-26.525.333	-33.385.518
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	11.780.000	-3.921.682	-13.938.609	-22.764.092	-30.627.561	-36.764.415
DIFERENCIA	0	0	0	0	0	0

Fuente: Las autoras

19.8 Evaluación financiera

La evaluación financiera a una tasa de oportunidad esperada por los inversionistas del 12%, indica en el valor presente neto que la empresa en cinco años no alcanza a recuperar la inversión. Esto quiere decir faltaron **\$ 40.506.324,40**. Lo cual hace pensar que si no cambian las condiciones del proyecto, no será posible

llevarlo a cabo. Por su parte, la tasa interna de retorno es indeterminada, ya que el flujo de caja es negativo en todos los años calculados y por lo tanto no se puede calcular. En la relación beneficio costo, el indicador muestra que por cada peso que los inversionistas invierten en el proyecto pierden **\$2,43** pesos en los cinco años.

Además el margen de utilidad operacional es negativo para los cinco años del proyecto.

TABLA 11. Margen de utilidad operacional

	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Margen de utilidad operacional	-29%	-27%	-24%	-21%	-16%

Fuente: Las autoras

TABLA 12. Indicadores

VALOR PRESENTE NETO	\$ -40.506.324,40
TASA INTERNA DE RETORNO	#¡NUM!
RELACIÓN BENEFICIO COSTO RBC = VPB / VPC	-2,438567436
VALOR PRESENTE DE LOS BENEFICIOS BRUTOS	\$ -28.726.324,40
VALOR PRESENTE DE LOS COSTOS BRUTOS	-\$ 11.780.000

Fuente: Las autoras

20. Conclusiones

- Este estudio de factibilidad ha servido a las autoras como ejercicio para poner en práctica los conocimientos adquiridos como estudiantes de administración de negocios.
- Si bien esta propuesta se vio como una oportunidad de negocio y de generación de empleo y de ingresos para las autoras, realizados los estudios propuestos se concluye que el estudio no es factible financieramente.
- El presente proyecto ha servido para evaluar las posibilidades para desarrollar una empresa innovadora en la distribución de artículos biodegradables (Bolsas ecológicas) y sobre el comportamiento frente al medio ambiente por parte de la ciudadanía.
- En materia financiera se concluye que el estudio de factibilidad planteado no es viable en el corto ni en el largo plazo porque presenta índices negativos en materia de rendimiento, como el VPN negativo y una TIR indefinida lo que no satisface las expectativas de cualquier inversionista. Esto hace que el proyecto no sea llamativo en el corto plazo y se necesite de un análisis más largo en el tiempo para definir con otro tipo de estrategias, las alternativas para hacer la inversión.
- A partir de los diversos análisis realizados a través del presente estudio y planteados dentro de los objetivos de mercado, técnico, legal, administrativo y financiero, se considera de vital importancia que cualquier empresario o inversionista los debe en cuenta para emprender un proyecto con ventajas competitivas, sostenibles y alta aceptación por parte de los consumidores.

BIBLIOGRAFÍA

Protocolo guía, para la estructuración del proyecto del grado, administración de negocios Modulo 1.

MENDEZ, Carlos. Diseño y Desarrollo del Proceso de Investigación con Énfasis en Ciencias Empresariales .4ª Edición. Limosa 2010.

VARELA, Rodrigo. Innovación Empresarial: Arte y Ciencia en la Creación de Empresas 3ª Edición. Pearson Prentice Hall 2008.

Departamento Nacional de planeación .www.dane.gov.co

BENASSINI, Marcela, introducción a la investigación de mercados. Primera edición. México Pearson 2001.

BERNAL TORRES, Cesar Augusto. Metodología de la investigación. Segunda edición. Pearson educación. México, 2006.

ZIKMUND, William G. Investigación de mercados. 6a Edición. Prentice Hall 1997

PROEXPORT COLOMBIA. Plásticos Biodegradables. En: Prospección y tendencias internacionales, diciembre de 2007.

WEBGRAFÍA

FERNANDEZ, Víctor Eduardo. “Compuesto Plástico biodegradable con incorporación de fibras vegetales”. En:

www.solociencia.com 12 de febrero de 2009

www.slideshare.net 10 de septiembre de 2009.

BONET SANCHEZ, Antonio Contaminación Ambiental. En:

Contaminación ambiental, publicación digital, blogspot.com

“No a las Bolsas Plásticas”. En: www.slideshare.net. 10 de septiembre de 2009.

VERA, Eduardo. “Bolsas Ecológicas”. En:

www.observadorglobal.com 24 de abril de 2009.

Proyecto: Estrategias Educativo Ambientales para la Disminución del Uso de Bolsas Plásticas en el Departamento del Quindío. En:

www.adecoquin.org/proyecto.

PROYECTO DE ACUERDO No. 263 DE 2008. En: www.alcaldiabogota.gov.co.

ANEXOS

DISEÑO DE LA ENCUESTA DIRIGIDA A POSIBLES CLIENTES

Quimbaya Agosto de 2012

Universidad del Quindío

Objetivo de la investigación: Recolectar información sobre el uso y consumo de bolsas plásticas convencionales y biodegradables.

Señor (a) encuestado (a); la presente encuesta presenta preguntas con opciones de respuesta abiertas. Por favor lea cada una de ellas y seleccione una opción para cada caso.

1. ¿Cuál de las siguientes opciones de bolsas, es la que más utiliza en sus compras?					
Papel		Plástico		Ecológica	

2. ¿Con que frecuencia utiliza las bolsas de plástico convencional?					
Diario		Semanal		Mensual	

3. ¿Cómo cree usted, que influiría el uso de las bolsas ecológicas en el cuidado del medio ambiente?					
Mucho		Poco		Nada	

4. Sabiendo que el uso de la bolsa ecológica, contribuye al cuidado del ambiente, ¿Con que periodicidad utilizaría la bolsa?					
Siempre		Algunas veces		Nunca	

5. ¿Cuántos son los ingresos mensuales en su núcleo familiar?					
Menos de 1 SMLV		Entre 1 y 2 SMLV.		Más de 2 SMLV.	

6. Teniendo en cuenta que una bolsa reciclable ayuda al sostenimiento ambiental, ¿Cuánto estaría dispuesto(a) a pagar por ella?					
--	--	--	--	--	--

Entre \$500 y \$1.000 pesos		Entre \$1.000 y \$1.500 pesos		Entre \$1.500 y \$2.000 pesos	
-----------------------------	--	-------------------------------	--	-------------------------------	--

7. Compraría usted la bolsa plástica ecológica?	
Si	No

8. Cuántas bolsas compraría usted al año?			
1	2	3	4

9. De las siguientes opciones de materiales para la fabricación de bolsas ecológicas, ¿Cuál le gustaría utilizar como producto permanente en sus compras?					
Tela		Fique		Plástica Ecológica	

10. Qué opina usted, de que en el municipio de Quimbaya, exista una empresa comercializadora de bolsas ecológicas estampadas para el uso personal en sus compras?					
Importante		Poco importante		No le interesa	

11. Si tuviera la oportunidad de elegir a su gusto la presentación de la bolsa ecológica reciclable; ¿Cuál de las siguientes opciones le gustaría más?					
Motivo Infantil		Figuras Naturales		Sin estampado	

12. De los siguientes colores, ¿Cuál le gustaría que tuviera la bolsa ecológica?									
Blanco		Negro		Verde		Amarillo		Azul	

13. ¿Cuál de las siguientes opciones de cierre, le gustaría que la bolsa					
---	--	--	--	--	--

ecológica llevara?							
Cierre Hermético		Con Broches		Cremallera		Sin cierre	

14. ¿Con cuál de las siguientes opciones, cree que sería más cómoda o fácil de cargar su bolsa ecológica?					
Con tiras		De mano		Manos libres	

Nombre y apellido.	Sexo		Edad
	F	M	